

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس التجارة الالكترونية

السؤال 1: التعريف بالمصطلحات: 3ن

اسم النطاق: عبارة عن سلسلة أحرف و/أو أرقام مقيسة و مسجلة لدى السجل الوطني لأسماء النطاق، و تسمح بالتعرف و الولوج الى الموقع الالكتروني. **1ن**

الجريمة الالكترونية: تعرف الجريمة الالكترونية بأنها الجريمة التي تتم باستخدام جهاز الكمبيوتر من خلال الاتصال. أو أنها استخدام الاجهزة التقنية الحديثة مثل الحاسب الآلي و الهاتف النقال، أو أحد ملحقاتها لتنفيذ أغراض مشبوهة و أمور غير أخلاقية. **1ن**

الشيك الالكتروني: رسالة الكترونية موثقة و مؤمنة يرسلها مصدر الشيك (حامله) ليقدمه للمصرف الذي يعمل عبر الانترنت. **1ن**

السؤال 2:

واجبات المورد الالكتروني 2ن	التزامات المستهلك الالكتروني
1- ارسال نسخة الكترونية من العقد الى المستهلك الالكتروني. 2- اعداد فاتورة و ارسالها للمستهلك الالكتروني. 3- استعادة سلعته في حالة تسليم غرض غير مطابق للطلبية أو في حالة كان المنتج معيبا. 4- ضمان أمن نظم المعلومات و سرية البيانات.	1- دفع الثمن المتفق عليه في العقد الالكتروني بمجرد ابرامه. 1ن 2- توقيع وصل الاستلام، لا يمكنه رفض ذلك. 1ن

السؤال 3: 8ن

1- خطأ (قدم المشرع الجزائري مفهوم ضيق للتجارة الالكترونية من خلال نص المادة 6 من القانون 05-18) **1ن**

2- خطأ (في حالة كان أحد أطراف العقد الالكتروني متمتعاً بالجنسية الجزائرية، أو مقيماً إقامة شرعية في الجزائر، أو شخصاً معنوياً خاضعاً للقانون الجزائري أو كان العقد محل إبرام أو تنفيذ في الجزائر) **1ن**

3- خطأ (إضافة للغرامات المالية يمكن للقاضي أن يأمر بغلق الموقع الالكتروني و الشطب من السجل التجاري، كما يجوز له تسليط عقوبات أخرى كحجز البضائع موضوع المخالفات و العتاد و التجهيزات التي استعملت في ارتكابها) **1ن**

4- خطأ (بطاقة الفيزا كارد من البطاقات الائتمانية التي تستخدم كأداة دين و وفاء معا، تتيح لحاملها الحصول على ائتمان فعلي) **1ن**

5- صحيح **0,5 ن**

6- خطأ (تهدف منظمة الويبو) **1ن**

7- صحيح **0,5 ن**

8- صحيح **0,5 ن**

9- خطأ (تهدف اتفاقية رقم 108 لمنظمة مجلس دول أوروبا....) **1ن**

10- صحيح **0,5 ن**

السؤال 4:

"لا يمكن نجاح التجارة الالكترونية بدون دعم و حماية حقوق الملكية الفكرية" : التفسير **5ن**

- لا يمكن نجاح التجارة الالكترونية بدون دعم و حماية حقوق الملكية الفكرية، لذا ينصب الاهتمام الرئيسي للتجارة الدولية على المنتجات الذهنية التي أصبحت تحتل مكانة بارزة، و بالخصوص حماية الملكية الفكرية الناشئة عن ثروة المعلوماتية و التي تتمثل في برامج الكمبيوتر و بياناتها و المصنفات المنشورة على شبكة الانترنت و التي بذل في انتاجها جهدا فكري و ابداعي جعل من الواجب حمايتها كحق ملكية فكرية و حماية صاحبها كمؤلف، اذ اهتمت بها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) ... و منظمة التجارة العالمية (اتفاقية تريبيس) كما قامت معظم الدول بإدراج الملكية الفكرية ضمن السياسات الوطنية باعتبارها أداة سياسية.

فالتجارة الالكترونية تعمل بفضل الملكية الفكرية، فالأنظمة التي تقوم عليها التجارة الالكترونية هي جوانب في الملكية الفكرية غالبا ما تكون محمية بموجب الملكية الفكرية كبرامج الحاسوب، البيانات، الاختراعات، الرسوم و النماذج و التصاميم الشكلية للدوائر المتكاملة، كما تعد العلامات التجارية جزءا أساسيا في

مشروعات التجارة الالكترونية. ذلك أن العلامة تساعد المنتج على الترويج لسلعته و بالمقابل تتيح للمستهلك اختيار السلعة التي يريدتها.

ملاحظة : ضرورة الإشارة الى كل من المنظمة العالمية للملكية الفكرية الويبو و اتفاقية تريبس....