

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية

إدارة الإبداع والابتكار

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة: علوم التسيير

التخصص : السنة الأولى ماستر

السداسي : الثاني ، السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : إدارة الإبداع والابتكار

وحدة التعليم : أساسية

عدد الأرصدة : 04

المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : (03) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) 1:30 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: سلايمي فيروز

الرتبة : أستاذة محاضرة أ

توقيت المحاضرة ومكانه : يوم الثلاثاء (09:30 – 11:00) بالمدرج رقم (11).

توقيت الأعمال الموجهة:

يوم الأحد الفوج (02) على الساعة (09:30 – 11:00) بالقاعة رقم (11).

يوم الأحد الفوج (03) على الساعة (11:00 – 12:30) بالقاعة رقم (12).

يوم الأحد الفوج (01) على الساعة (14:00 – 15:30) بالقاعة رقم (07).

البريد الإلكتروني : eco_entreprise@yahoo.com

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

الإلمام بمختلف المعارف المتعلقة بإدارة التغيير وإدارة الجودة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

يكن الهدف وراء دراسة المقياس هو تمكين الطالب من التمييز بين مفهوم الإبداع وبعض المفاهيم المرتبطة به مثل: الابتكار، الاختراع، التجديد، التغيير، الاكتشاف... إلخ، بالإضافة المعرفة بأهم مراحل العملية الإبداعية وأهميتها بالنسبة للمؤسسة والفرد. ثم التطرق إلى أنواع كل منها وأساليب تنميتها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- * يعرف الطالب ماهية الإبداع والابتكار.
- * يميز الطالب بين الإبداع والابتكار والمفاهيم الأخرى المرتبطة به.
- * -التطرق إلى أهم مراحل العملية الإبداعية.
- * - يدرك أهمية الإبداع والابتكار بالنسبة للمؤسسة.

محتوى المادة التعليمية

- 1-مدخل مفاهيمي لإدارة الإبداع والابتكار.
- 2-أشكال الإبداع والابتكار.
- 3-المدخل الأساسية للإبداع.
- 4-استراتيجيات الابتكار.
- 5-أساليب التفكير الابتكاري.
- 6-الإبداع والابتكار والميزة التنافسية.

طرق التقييم

النسبة %	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان (يتم تحديد تاريخه من طرف الإدارة)
40%	05	امتحان جزئي (يتم تحديد تاريخه من طرف أستاذ الأعمال الموجهة)
	10	بحث يكلف به الطالب (وفقا لضوابط يضعها أستاذ الأعمال الموجهة)
	03	المشاركة والمناقشة الفعالة وحل دراسة حالات والإجابة على الأسئلة والعمل الجماعي والتفاعل الإيجابي والمفيد
	02	الحضور والمواظبة



المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الابداع والابتكار	سليم بطرس جلدة	دار كنوز، 2006

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الابداع والابتكارات	أسامة محمد خيرى	دار الراية، 2012
إدارة الابداع والابتكار	د. رعد الصرن	SVU، 2020
إدارة الابداع والابتكار	أمال يوب	دار الكتاب الجماعي، 2020

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس
الأسبوع الأول	المحور الأول: أولا
الأسبوع الثاني	المحور الأول: ثانيا
الأسبوع الثالث	المحور الأول: ثالثا
الأسبوع الرابع	المحور الأول: رابعا
الأسبوع الخامس	المحور الثاني: أولا
الأسبوع السادس	المحور الثاني: ثانيا
الأسبوع السابع	المحور الثاني: ثالثا
الاسبوع الثامن	المحور الثالث: أولا
الاسبوع التاسع	المحور الثالث: ثانيا
الاسبوع العاشر	المحور الأول: أولا
الأسبوع الحادي عشر	مراجعة عامة



نحن طلبة الفوج 1 نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة إدارة الابداع والابتكار وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك: مدرس المحاضرة: د. سلايمي فيروز

مدرس الأعمال الموجهة : سلايمي فيروز

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	لهصر	لوي	
02	يوتيان	أجيرة	
03	عوني	مروى	
04	بوشهدة	هديل	
05	وزيان ملاك	ملارك	
06	جواهج	حنان	
07	كبير	إيناس	
08	فندي سا	لسمية	
09	منعابد	لسراي	
10	زمو ل	خرا اصد	
11	معو ش	محمود	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

نحن طلبة الفوج 2 نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة إدارة الابداع والابتكار وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك: مدرس المحاضرة: د. سلايمي فيروز

مدرس الأعمال الموجهة : سلايمي فيروز

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	لوعز دية	أنفال	
02	ريمان	حنان	
03	سائر	هديل	
04	حنينة	محمد اسلام	
05	د. بابي	عبد الرحيم	
06	الحمادي	سيف	
07	قرايرة	آية	
08	بوحير	ليديا	
09	مقداد	ديان	
10	عشيش	امام	
11	د. داني	آية	
12	داود	شيماء	
13	نصام	رفوف	
14	عمري	تقي الدين	
15	تسويكي	عبد الرحمن	
16	بوعهدية	بلال	
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			



نحن طلبة الفوج 3 نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة إدارة الابداع والابتكار وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك: مدرس المحاضرة: د. سلايمي فيروز

مدرس الأعمال الموجهة : سلايمي فيروز

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	حفاية فضة	لينة سليل	
02	عبد الملاوي	رومي ساء	
03	مباري	تورمان	
04	ورتاني	رحاب	
05	جليطة	احمد	
06	صشير	رهام	
07	زكريا	نور الايمان	
08	تسنيحز	خديجة	
09	شمار	علا حرام	
10	روايلية	دايمان	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			