

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية

التخصص : تسويق

السداسي : السادس

السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التسويق الاستراتيجي

وحدة التعليم : أساسية.....

عدد الأرصدة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (02) ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا 30 د.....

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا 30 د.....

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : : (عدد الساعات في الأسبوع)

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جفال وردة ، أستاذة محاضر(أ).

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الالكتروني : ouarda.djefel@gmail.com

رقم الهاتف : 0676377634

توقيت الدرس ومكانه : يوم (الأحد) 9:30 إلى 12:30 بالقاعة رقم (T03).....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

معلومات عامة حول التسويق 1 والتسويق 2

الهدف العام للمادة التعليمية

اكتساب الطالب المعارف المرتبطة بالتسويق الاستراتيجي ومراحلها من التخطيط وصولا إلى التنفيذ والتقييم.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

1. تمكين الطلبة من تحديد مكونات التسويق الاستراتيجي
2. تعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية لاستراتيجيات المنظمات وكيفية بناءها.
3. تعريف الطلبة بأدوات التحليل البيئي.
4. تعريف الطلبة بالتسويق المستهدف وتمايز عرض المؤسسة.
5. تعليم الطلبة كيفية تصميم خطة تسويق استراتيجية داخل المنظمة وتنفيذها ومراقبتها.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	20	%60
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي ()		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)(دراسات حالة-بحوث)	12	%24
استجاب (Quizz)	6	%12
المواضبة (الحضور / الغياب)	2	%4
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق مدخل استراتيجي	حميد عبد النبي الطائي	الوراق عمان الأردن 2004

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Strategic Marketing: Planning and Control	Graeme Drummond John Ensor Ruth Ashford	Elsevier Ltd, 2008
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
STRATEGIC MARKETING	Andrew Whalley	2010 ventus

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل للتسويق والتفكير الاستراتيجي	
الأسبوع الثاني	السوق والبيئة التسويقية: منظور استراتيجي (01)	
الأسبوع الثالث	السوق والبيئة التسويقية: منظور استراتيجي (02)	
الأسبوع الرابع	أدوات التحليل الاستراتيجي التسويقي (01)	
الأسبوع الخامس	أدوات التحليل الاستراتيجي التسويقي (02)	
الأسبوع السادس	الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة	
الأسبوع السابع	المسار الاستراتيجي لاستهداف السوق (STP)	
الأسبوع الثامن	التخطيط الاستراتيجي للمزيج التسويقي	
الأسبوع التاسع	التنفيذ و التشغيل الاستراتيجي للتسويق	
الأسبوع العاشر	التقييم و الرقابة الاستراتيجية للتسويق	
الأسبوع الحادي عشر	الاتجاهات الحديثة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الرابع عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) : جفال وردة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل للتسويق والتفكير الاستراتيجي	
الأسبوع الثاني	السوق والبيئة التسويقية: منظور استراتيجي (01)	
الأسبوع الثالث	السوق والبيئة التسويقية: منظور استراتيجي (02)	
الأسبوع الرابع	أدوات التحليل الاستراتيجي التسويقي (01)	
الأسبوع الخامس	أدوات التحليل الاستراتيجي التسويقي (02)	
الأسبوع السادس	الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة	
الأسبوع السابع	المسار الاستراتيجي لاستهداف السوق (STP)	
الأسبوع الثامن	التخطيط الاستراتيجي للمزيج التسويقي	
الأسبوع التاسع	التنفيذ و التشغيل الاستراتيجي للتسويق	
الأسبوع العاشر	التقييم و الرقابة الاستراتيجية للتسويق	
الأسبوع الحادي عشر	الاتجاهات الحديثة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة في التسويق الاستراتيجي	
الأسبوع الرابع عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة



الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) : جفال وردة



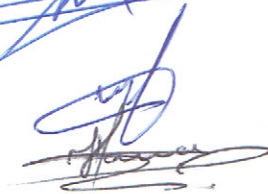
اللقب	الاسم	الامضاء
1- م. ب. ك	ط. ك. د. م.	
2- ق. ن. ا. د. ل.	ب. ش. ن. ن. ن.	
3- ط. ر. ا. د.	و. ص. ا. ل.	
4- ب. ن. ج. و. ل. ن.	س. ا. ر. ه.	
5- ز. و. ي. ن. ه.	د. ن. ب. ا. ز. ا. د.	
6- ش. و. ي. ن. ه.	ن. و. ر. ا. ل. ه. د. ي.	
7- ش. و. ل. ف. ه. - ا. ح. ل. ا. م.		
8- ب. و. و. ر. ه. ي. ه. - ا. ل. ح. ص. ا. ن.		
9- ص. ا. ر. ي. - ا. ل. م. ا. د. ق.		
10- ا. ل. ع. ي. ا. ش. ي. م. د. ع. ي. ن.		
11- ص. م. ا. د. ي. ت. ق. ي. ا. ل. د. ي. ن.		
12- س. ل. ي. م. ع. ا. د. ل.		
13- ن. ع. م. ا. ن. ا. ن. ي. س.		
14- ش. ه. ن. ا. ل. د. ي. ن. ي. ا. ل. د. ي. ن. ي. س.		
15- ج. ل. ي. ب. ي. ل. ن. ش. ر. ي.		
16- ا. و. ه. ي. ب. - د. ع. ا. ا.		
17- د. ب. س. و. ف. ي. ل. ا. ل. ج. ي. س.		
18- ر. م. ب. د. ن. و. ا. ر. - و. ل. ي. ه.		
19- ب. ن. ع. و. ك. ي. و. س. ا. م. ا. ل. م. ا. ن. ت. ي.		
20- م. ر. ن. و. م. ح. م. د. ل. م. د. ي.		
21- س. ي. د. ه. م. ب. د. ا. ل. م. ا. ل. ل.		



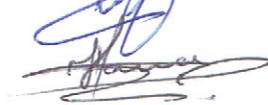
٢٢ - بوحاري شمس



٢٣ - جيل بشينة



٢٤ - بوعبيد درصاف



٢٥ - حمادي صفار



٢٦ - سلطاني ريان



٢٧ - ستو وصال



٢٨ - بن عمار فزنا