

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement اسم المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : ماستر 1 تسويق
السادسي : الثاني
السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : منهجية إعداد مذكرة ماستر
وحدة التعليم : منهجية
عدد الأرصدة : 04 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جفال وردة ، أستاذة محاضر(أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الإلكتروني : ouarda.djefjel@gmail.com

رقم الهاتف : 0676377634

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين على الساعة 14:00 بالقاعة رقم 109.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة منهجية و زيادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس) ومادة منهجية (السنة الثانية ليسانس).

الهدف العام للمادة التعليمية:

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب إعداد مذكرة مشروع وكذلك خطوات إعداد مذكرة التخرج.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها): تهدف هذه المادة إلى:

1. تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال:

✓ جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

✓ تعريفه بالخطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

2. تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال:

✓ جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	%60
امتحان جزئي		
أعمال موجهة	20	%40
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي.		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	12	%24
استجاب (Quiz)	6	%12
المواضبة (الحضور / الغياب)	2	%4
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
طرق البحث في الإدارة مدخل لبناء المهارات البحثية	أوما سيكاران، ترجمة إسماعيل علي بسيوني	دار المريخ السعودية 2006

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Start-Up Creation The Smart Eco-Efficient Built Environment	Fernando Pacheco-Torgal et al	2016 Elsevier Ltd.
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
Start up Wise	Jonathan Reuvid	Legend Press Ltd, London 2019

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
المحور الأول: مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275		
	إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التفكير التصميمي.	الأسبوع الأول
	تحديد الفئة المستهدفة- من هو الزبون-، و تحديد القيمة المقترحة له.	الأسبوع الثاني
	تحديد هيكل العمليات أي ذكر خطوات إنتاج المنتج. الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح.	الأسبوع الثالث
	تحليل بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER	الأسبوع الرابع
	تصميم النموذج الأولي- SCRATCH TO PROTOTYPING تحديد أصغر منتج قيم MVP	الأسبوع الخامس
المحور الثاني: مذكرة ماستر كلاسيكية		
	منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية. تحديد مشكلة البحث العلمي.	الأسبوع السادس
	مراجعة الأدبيات. بناء فرضيات أو نماذج البحث.	الأسبوع السابع
	اختيار العينات. طرق جمع البيانات.	الأسبوع الثامن
	تقنيات تحليل البيانات	الأسبوع التاسع
	هيكل وتنظيم مقدمة البحث. الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع.	الأسبوع العاشر
	هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها هيكل وتنظيم خاتمة البحث	الأسبوع الحادي عشر
	التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، فنيات العرض والإلقاء	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثالث عشر

أستاذة) الأعمال الموجهة : جفال وردة

الأستاذة) المحاضرة) : جفال وردة

نحن طلبة السنة أولى ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "منهجية إعداد مذكرة الماستر" و على كيفية التقييم، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

- بـرينـخ عبـد الرحـمان إدريس
- حـصاني اكرم
- فـم كـوس إـبراهيم عبد الرؤوف
- قـسوم صـلوة يونس

- بـكار سارة
- بـت عبد العـبيد حـرام
- فـحول بـسمه نـحال
- بـوعـرسـة رـوان
- بـوعـلى اللـه سـارة
- بـعـجان بـفور
- بـزاني ريان
- بـعضاين بـرحمة
- بـساسان فـريال
- بـن سـارة بـيني
- بـكرام بـرجم
- بـاحـمي بـاسمين
- بـجـو عـة مـو
- بـوعـزقة بـد الحـكاي
- بـعـاسي بـزيمان
- بـوري بـولنته
- بـفـراري اكرم

- عرارسونن مزيمان
- عوادي راهي
- عبدلن شرتا
- سخا بي امالة CHAP
- عزور زيب
- حمودي مسلم الدين

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	المحور الأول: مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275	
	إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التفكير التصميمي.	الأسبوع الأول
	تحديد الفئة المستهدفة- من هو الزبون-، و تحديد القيمة المقترحة له.	الأسبوع الثاني
	تحديد هيكل العمليات أي ذكر خطوات إنتاج المنتج. الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح.	الأسبوع الثالث
	تحليل بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER	الأسبوع الرابع
	تصميم النموذج الأولي- SCRATCH TO PROTOTYPING تحديد أصغر منتج قيم MVP	الأسبوع الخامس
	المحور الثاني: مذكرة ماستر كلاسيكية	
	منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية. تحديد مشكلة البحث العلمي.	الأسبوع السادس
	مراجعة الأدبيات.	الأسبوع السابع
	بناء فرضيات أو نماذج البحث.	الأسبوع الثامن
	اختيار العينات.	الأسبوع التاسع
	طرق جمع البيانات.	الأسبوع العاشر
	تقنيات تحليل البيانات	الأسبوع الحادي عشر
	هيكل وتنظيم مقدمة البحث. الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع.	الأسبوع الثاني عشر
	هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها هيكل وتنظيم خاتمة البحث	الأسبوع الثالث عشر
	التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، فنيات العرض والإلقاء	الأسبوع الرابع عشر
	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الخامس عشر

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة



الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) : جفال وردة

