

مثال 1:

شركة طيران تقوم باستخدام أو استغلال أسطول يضم مجموعة من الطائرات، ونظرا لتقدمها قامت الشركة بإجراء دراسة من أجل رفع عائدها السنوي، حيث اضفت الدراسة إلى ما يلي:

- الإستمرار في العمل كما هو حال الأسطول يجعلها تحقق أرباحا سنوية اقدر بـ 200 ون
- تديث نفس الطائرات وتجهيزها بأجهزة حديثة يجعل الشركة تحقق أرباحا سنوية تقدر بـ 250 ون
- الإستغناء عن طائرات السطول واستبدالها بأخرى جديدة من الطراز الحديث وبنفس العدد، يجعلها تحقق أرباحا سنوية تقدر بـ 240 ون

1-على افتراض أنه لا توجد عوائق تحد من إمكانية تحقيق أي بديل من هذه البدائل، ما هو القرار الأمثل الذي يجب أن تتخذه الشركة؟

2-تريد الشركة تحقيق الأهداف التالية:

✓ زيادة الأرباح السنوية

✓ زيادة عدد المسافرين

✓ زيادة عدد الخطوط الجوية

حيث أنها تولي عناية متفاوتة لكل هدف بدرجات احتمالية كماي لي:

✓ الهدف الأول 50 %

✓ الهدف الثاني 10 %

✓ الهدف الثالث 40 %

ما هو أفضل بديل يمكن أن تختاره الشركة في هذه الحالة؟

مثال 02:

يعتمد مصنع للأقمشة الراقية في إنتاجه على آلات ذات تكنولوجيا متوسطة، وبعد أن أصبحت له سمعة مقبولة في السوق أصبح يسعى لتعزيز عوائده المالية. ولأجل ذلك تقرر إجراء دراسة تساعد على اتخاذ قرار يصل به لتعظيم عوائده وتم تحديد البدائل التالية:

-الإبقاء على المصنع كما هو

-إدخال تعديلات على الآلات وإدخال تحسينات جديدة

-إستبدال كل الآلات بآلات جديدة ذات تكنولوجيا حديثة

كما تم تحديد ثلاثة مجالات لنشاطه التسويقي كما يلي:

✓ التسويق المحلي فقط

✓ التسويق المحلي والدولي

✓ التسويق الدولي فقط

وقد قدرت العوائد لكل بديل كما يلي:

✓ البديل الأول: 20 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 17 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 23

ون في حالة التسويق الدولي فقط

✓ البديل الثاني: 14 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 17 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 15

ون في حالة التسويق الدولي فقط

✓ البديل الثالث: 18 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 9 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 31

ون في حالة التسويق الدولي فقط

أما التكاليف فقد قدرت لكل بديل كما يلي:

✓ البديل الأول: 19 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 22 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 7

ون في حالة التسويق الدولي فقط

✓ البديل الثاني: 17 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 27 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 23

ون في حالة التسويق الدولي فقط

✓ البديل الثالث: 15 ون في حالة التسويق المحلي فقط، 25 ون في حالة التسويق المحلي والدولي، 30

ون في حالة التسويق الدولي فقط

المطلوب:

-إيجاد القرار المناسب حسب كل معيار في حالة العوائد والتكاليف؟