

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement اسم المادة التعليمية
صيرفة الكترونية.....

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : ماستر مالية وبنوك.....
السداسي : الثالث..... السنة الجامعية : 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : صيرفة الكترونية.....
وحدة التعليم : الأساسية.....
عدد الأرصدة : 06. المعامل : 03..
الحجم الساعي الأسبوعي :
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوصبع هناء..... ، أستاذ ..محاضر أ
الاسم، اللقب، الرتبة : رابحي رانية كوثر ، أستاذ ..محاضر ب
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني :
رقم الهاتف :
توقيت الدرس ومكانه :

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

ان الانفتاح الاقتصادي والتحول نحو الاقتصاد الرقمي ساهم في ظهور فرص جديدة لآعمال البنوك والتي سارعت في تطبيق الأدوات الالكترونية لتقديم خدماتها في صورة ملائمة لطبيعة ومتطلبات التجارة الالكترونية، وقد جاء هذا المقياس بغية تمكين الطالب من الاحاطة بوسائل الدفع الحديثة المطبقة في البنوك عامة والبنوك الجزائرية خاصة..

الهدف العام للمادة التعليمية : يهدف هذا المقياس الى وضع الاطار العام... لوسائل الدفع الالكترونية في البنوك ، وخاصة البنوك الجزائرية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك واستيعاب اساليب الصيرفة الحديثة؛
- اكتساب مهارات التعامل باخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الالكترونية
- دراسة تطور الصيرفة الالكترونية في الجزائر من خلال الاحاطة بوسائل الدفع الحديثة المطبقة في البنوك الجزائرية

محتوى المادة التعليمية

يحتوي برنامج الصيرفة الالكترونية على النقاط التالية:

- **المحور الاول:** مدخل لتطور وسائل الاعلام والاتصال في الاجهزة البنكية: ويضم هذا المحور ماهية الخدمة البنكية،ليات التحول الى العمل المصرفي الالكتروني ، العوامل المساعدة في تحديث الخدمة المصرفية (الخصوصية، الاندماج، التدويل...)
- **المحور الثاني:** الاطار العام للصيرفة الالكترونية: يعرض المحور الثاني الاطار المفاهيمي للصيرفة الالكترونية وتطورها التاريخي، اضافة الى اسباب ظهورها، وعوامل نجاحها، مع القاء الضوء على المفاهيم المرتبطة بالصيرفة الالكترونية بغية ازالة كل غموض يمكن ان يواجه الطالب، ومن هذه المفاهيم: الاقتصاد الرقمي، البنوك الالكترونية، التجارة الالكترونية و التسويق الالكتروني.
- **المحور الثالث:** أنظمة ووسائل الدفع الالكترونية: تم التطرق الى مختلف قنوات توزيع الخدمات المصرفية الالكترونية ، اضافة الى أنظمة الدفع المطبقة في البنوك ، على غرار البطاقات

البنكية، الشيك الالكتروني، مع إلقاء الضوء على النقود الالكترونية بصفتها من الأدوات المستحدثة والتي اختلفت آراء الباحثين حولها في مجال الصيرفة الالكترونية.

- **المحور الرابع :** تجارب في الصيرفة الالكترونية: هذا المحور على تجارب بعض الدول في الصيرفة للكترونية لكننا ارتأينا أن نلقي الضوء على واقع تطبيق وسائل الدفع الحديثة في الجزائر.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	05	12.5%
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	13	32.5%
استجابات (Quizz)	/	/
المواضبة (الحضور / الغياب/المشاركة)	02	5%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
أنظمة الدفع الالكتروني	أحمد سفر	منشورات الحلبي الحقوقية، 2008

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الاوراق التجارية والعمليات المصرفية	أكرم ملكي	دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2008
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الالكتروني	بشير العلاق	دار اليازوري، 2010

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2025/02/3	البرنامج وخطة العمل	الأسبوع الأول
2025/02/10	المحور الأول (ضمن المحاضرة والتطبيق)	الأسبوع الثاني
2025/02/17	المحور الأول	الأسبوع الثالث
2025/02/24	المحور الثاني	الأسبوع الرابع
2025/3/3	المفاهيم المتعلقة بالصيرفة الإلكترونية	الأسبوع الخامس
2025/03/10	وسائل الدفع الإلكترونية: منافذ الصيرفة الإلكترونية	الأسبوع السادس
2025/03/17	وسائل الدفع الإلكترونية: لقاء الضوء على مختلف الأدوات المطبقة للدفع.	الأسبوع السابع
2025/04/7	وسائل الدفع الإلكترونية: تكملة لوسائل الدفع الحديثة	الأسبوع الثامن
2025/04/14	النقود الافتراضية	الأسبوع التاسع
2025/04/21	تجارب عالمية في الصيرفة الإلكترونية	الأسبوع العاشر
2025/04/28	الصيرفة الإلكترونية في الجزائر: ديناميكية التحول	الأسبوع الحادي عشر
2025/05/05	الصيرفة الإلكترونية في الجزائر: الوسائل الحديثة المطبقة في كافة البنوك	الأسبوع الثاني عشر

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة: د. راجي

الأستاذ(ة) المحاضر(ة): د. بوضبع هناء





نحن طلبة الفوج 01 من السنة ماستر 01 شعبة العلوم المالية . تخصص مالية البنوك والتأمينات ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "صيرفة الكترونية.." و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الامضاء	الاسم	اللقب	
	د.الح عبد الحارس	بن عسلان	01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27