

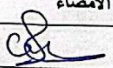
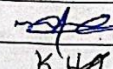
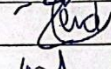
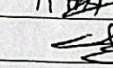
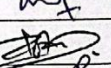
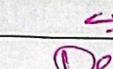
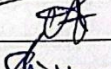
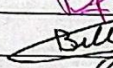
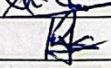
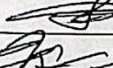
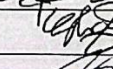
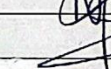
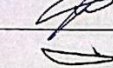
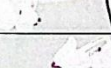
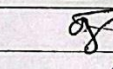
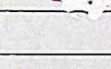
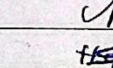
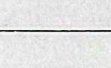
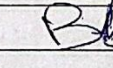
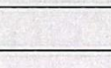
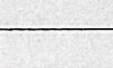
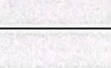
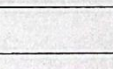
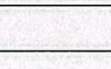
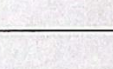
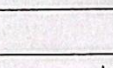
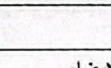
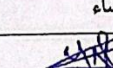
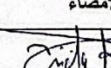
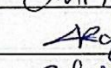
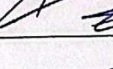
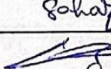
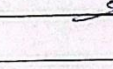
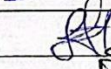
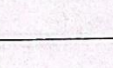
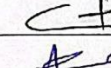
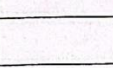
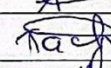
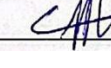
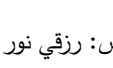
دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: ريادة الأعمال (Entreprenariat)			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2024-2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	ريادة الأعمال (Entreprenariat)	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	رزقي نور الهدى	الرتبة	أستاذ محاضر قسم-ب-
تحديد موقع المكتب	/	البريد الالكتروني	financerezgui@gmail.com
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	الثلاثاء 12.30-11.00 ق 1 15.30-14.00 ق 22 15.30-17.00 ق 22
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية، - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد، - معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها، - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية، - التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي. -التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)		

المحور الثاني	أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاوله الداخلية)				
المحور الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)				
المحور الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .				
المحور الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) .				
المحور السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر				
المحور السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)				
المحور الثامن	تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)				
المحور التاسع	عرض المشروع pitching				
المحور العاشر	وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture				
محور حادي عشر	قراءة في قانون المقاول الذاتي				
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		الوزن النسبي للتقييم	
امتحان جزئي	5	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	% 100	20	% 25
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	-				
أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)	7				% 35
المشروع الفردي	2				% 10
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-				-
خرجات ميدانية	-				-
المواظبة (الحضور/ الغياب)	5				% 25
عناصر أخرى (المشاركة)	1				% 05
تدرس المادة في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة					
معدل التقييم في المراقبة المستمرة		معدل المادة			
= $Note\ Td \times \%100$		Moy.M			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
1 الريادة في الأعمال		مبارك مجدي عوض		عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن 2010	

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	المحتوى: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي) طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة عن رواد أعمال ومقاولات على المستوى المحلي الوطني والعالمي.	
الأسبوع الثاني	المحتوى: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية) طريقة التقديم: إلقاء وتقديم حالات لأشكال المقاولاتية من طرف الطلبة في إطار ورشات أعمال موجهة.	
الأسبوع الثالث	المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق) طريقة التقديم: ورشة تهدف إلى إيجاد فكرة مشروع مقاولاتي على مستوى حصة الأعمال الموجهة.	
الأسبوع الرابع	المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد. طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)	
الأسبوع الخامس	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ). طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلين هياكل الدعم والمرافقة في حدود الإمكان	
الأسبوع السادس	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلين هياكل الدعم والمرافقة، البنوك، business angels،الخ، بالتنسيق مع دار المقاولاتية أو القيام بزيارات في حدود الإمكان.	
الأسبوع السابع	المحتوى: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة) طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)	
الأسبوع الثامن	المحتوى: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولات، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال،	

ويشهد طلبة "الليسانس" (جدول الامضاءات) للسنة الثانية شعبة "علوم تجارية" أنه تم الاطلاع على تفصيل البرنامج المفصل لمقياس "ريادة الأعمال" وطريقة التقييم المبرمجة مع الموافقة:

الفوج 08		الفوج 07	
الامضاء	الاسم واللقب	الامضاء	الاسم واللقب
	عيازة كرام		زدي أنفال
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير
	خديجة آدم		حاجي سمير

أستاذة المقياس: رزقي نور الهدى

