**منهاج المادة التعليمية SYLLABUS**

**اسم المــــــادة التعليــميـــة: منهجية اعداد مذكرة ماستر**

**الميدان :** العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). **الشعبة** : العلوم التجارية ...........

**التخصص: ماستر1 سياحي وفندقي**

**السداسي: الثاني**  **السنة الجامعية :** 2024/ 2025 .......................

**التعرف على المادة التعليمية**

**العنوان: منهجية إعداد مذكرة ماستر**

**وحدة التعليم : منهجية**..............................................................................

**عدد الأرصدة : 04**  **المعامل : 02**

**الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاث ساعات**...........................................

**المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا و30 د**.................................

**أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا و30 د** .............................

**أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) :** .............................

**مسؤول المادة التعليمية**

**الاسم، اللقب، الرتبة :** ضواوية سعيدة  **، أستاذة محاضرة**.

**تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : رقم (**..**)** ............................

**البريد الالكتروني :saidadouaouia**@yahoo.fr

**رقم الهاتف : 0773050274**

**توقيت الدرس ومكانه** **: يوم الاثنين على الساعة 8 الى 11بالقاعة رقم 05 ترجمة**

**وصف المادة التعليمية**

**المكتسبات (Pré requis):**

**حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس) ومادة منهجية (السنة الثانية ليسانس).**

**الهدف العام للمادة التعليمية:**

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب إعداد مذكرة مشروع وكذلك خطوات إعداد مذكرة التخرج.

أهداف التعلم **(المهارات المراد الوصول إليها) :** ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها): تهدف هذه المادة إلى:

1. تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال:

* جعله يفكر تفكيرا عمليا ومنطقيا اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولا إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.
* تعريفه بالخطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

1. تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال:

* جعله يفكر تفكيرا علميا ومنطقيا اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولا إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

**طرق التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **العلامة** | **طبيعة الامتحان** |
| **%60** | **20** | **امتحان** |
|  |  | **امتحان جزئي** |
| **%40** | **20** | **أعمال موجهة** |
|  |  | **أعمال تطبيقية** |
|  |  | **المشروع الفردي.** |
| **%32** | **16** | **الأعمال الجماعية (ضمن فريق)** |
|  |  | **استجواب (Quizz)** |
| **%8** | **4** | **المواضبة (الحضور / المشاركة )** |
|  |  | **عناصر أخرى ( يتم تحديدها )** |
| **100%** |  | **المجموع** |

**المصادر والمراجع**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **المرجع الأساسي الموصى به :** |
| **دار النشر و السنة** | **المؤلف** | **عنوان المرجع** |
| **دار المريخ السعودية 2006** | **أوما سيكاران، ترجمة إسماعيل علي بسيوني** | **طرق البحث في الإدارة مدخل لبناء المهارات البحثية** |
|  |  | **مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):** |
| **دار النشر و السنة** | **المؤلف** | **عنوان المرجع الأول** |
| 2016 Elsevier Ltd. | Fernando Pacheco-Torgal et al | **Start-Up Creation**  **The Smart Eco-Efficient**  **Built Environment** |
| **دار النشر و السنة** | **المؤلف** | **عنوان المرجع الثاني** |
| Legend Press Ltd, London 2019 | Jonathan Reuvid | Start up Wise |

**المخطط الزمني المرتقب**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **التاريخ** | **محتوى الدرس** | **الأسبوع** |
| **المحور الأول:**  **مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275** | | |
|  | إشكالية المشروع:تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التفكير التصميمي. | **الأسبوع الأول** |
|  | **تحديد الفئة المستهدفة –من هو الزبون-، و** **تحديد القيمة المقترحة له.** | **الأسبوع الثاني** |
|  | **تحديد هيكل العمليات أي ذكر خطوات إنتاج المنتج.**  **الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح.** | **الأسبوع الثالث** |
|  | **تحليل بيئة المؤسسة** PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER | **الأسبوع الرابع** |
|  | **تصميم النموذج الأولي**–SCRATCH TO PROTOTYPING  **تحديد أصغر منتج قيم** MVP | **الأسبوع الخامس** |
| **المحور الثاني:**  **مذكرة ماستر كلاسيكية** | | |
|  | منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية. | **الأسبوع السادس** |
|  | تحديد مشكلة البحث العلمي. | **الأسبوع السابع** |
|  | مراجعة الأدبيات.  بناء فرضيات أو نماذج البحث. | **الأسبوع الثامن** |
|  | اختيار العينات.  طرق جمع البيانات. | **الأسبوع التاسع** |
|  | تقنيات تحليل البيانات | **الأسبوع العاشر** |
|  | هيكل وتنظيم مقدمة البحث.  الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع. | **الاسبوع الحادي عشر** |
|  | هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث  هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها  هيكل وتنظيم خاتمة البحث | **الاسبوع الثاني عشر** |
|  | التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق،  فنيات العرض والإلقاء | **الأسبوع الثالث عشر** |
|  | **امتحان نهاية السداسي** | **الاسبوع الرابع عشر** |

**الأستـــاذة المحاضرة : ضواوية سعيدة أستاذة الأعمال الموجهـــة**: **ضواوية سعيدة**

**نحن طلبة ماستر 1** **شعبة** علوم تجارية **تخصص** تسويق سياحي وفندقي **نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة** "منهجية اعداد مذكرة ماستر" **و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **اللقب** | **الإسم** | **الإمضاء** |
| **01** |  |  |  |
| **02** |  |  |  |
| **03** |  |  |  |
| **04** |  |  |  |
| **05** |  |  |  |
| **06** |  |  |  |
| **07** |  |  |  |
| **08** |  |  |  |
| **09** |  |  |  |
| **10** |  |  |  |
| **11** |  |  |  |
| **12** |  |  |  |
| **13** |  |  |  |
| **14** |  |  |  |
| **15** |  |  |  |
| **16** |  |  |  |
| **17** |  |  |  |
| **18** |  |  |  |
| **19** |  |  |  |
| **20** |  |  |  |
| **21** |  |  |  |
| **22** |  |  |  |
| **23** |  |  |  |
| **24** |  |  |  |
| **25** |  |  |  |
| **26** |  |  |  |
| **27** |  |  |  |
| **28** |  |  |  |
| **29** |  |  |  |
| **30** |  |  |  |