

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Les techniques du Marketing Digital

تقنيات التسويق الرقمي

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية (D06).
الشعبة: العلوم التجارية
التخصص: تسويق رقمي
المستوى: ليسانس
السنة الجامعية: 2024 / 2025
السداسي: السادس S6

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تقنيات التسويق الرقمي
وحدة التعليم: أساسية
عدد الأرصدة: 04 المعامل: 02
الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: د.بن عيدة إيمان، أستاذ محاضر (ب)
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): المكتب 43
البريد الإلكتروني: i_benaida@yahoo.com
رقم الهاتف : 0664.70.57.80
توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء من 09:30 - 12:30 القاعة T4 (محاضرة + تطبيق)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

يكون الطالب على دراية مسبقة من: أساسيات التسويق الرقمي 1، تكنولوجيا المعلومات والإتصال، التكنولوجيا الحديثة.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تمكين الطالب من التحكم الجيد في مختلف التقنيات الرقمية المستخدمة مجال التسويق.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- ✓ التعرف على أفضل الأدوات التي تسمح بتواصل فعال مع العملاء، وتوفير إمكانية القياس والتحليل والحصول على البيانات الدقيقة لجعل خط التسويق الرقمي أكثر فعالية.
- ✓ التمكن من استغلال أدوات التسويق الرقمي في تتبع ورؤية المنافسين على الأنترنت من خلال البحث عن الكلمات الرئيسية للمنافسين وتحليل حركة زيارات مواقع الويب الخاصة بهم.
- ✓ اتخاذ الخطوات اللازمة لتحسين محتوى موقع الويب الخاص.
- ✓ اجراء عمليات تحليل دقيقة وعميقة لزوار الموقع وسلوكهم المتباين أثناء زيارة الموقع.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفاهيم أساسية حول التسويق الرقمي ومحركات البحث.
المحور الثاني	الذكاء الاصطناعي IA وأدوات تحليل الأداء.
المحور الثالث	تقنيات التسويق عبر SEM
المحور الرابع	تقنيات التسويق عبر SEO
المحور الخامس	تقنيات التسويق بالمحتوى.
المحور السادس	تخطيط وتحليل البحث المدفوع من إعلانات AdW : rds
المحور السابع	تقنيات إدارة العلاقات العامة الرقمية والتسويق بالعمولة.
المحور الثامن	تقنيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتسويق الفيروسي.
المحور التاسع	تقنيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وكتابة النصوص عبر الهاتف.
المحور العاشر	تقنيات التسويق بالفيديو وعبر معرض الصور الفوتوغرافية.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الامتحان النهائي	20	60%
الامتحان الجزئي	4	20%
المشاركة	3	15%
أعمال موجهة (بحوث)	10	50%
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/	/
استجابات (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	3	15%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan	John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, USA, 2017.
---	--	---

مراجع الدعم الإضافية:

Digital Self-made	Rémy Jupille	2022
Le grand livre du Marketing Digital	Rémy Marrone, Claire Gallic	DUNOD, 2018

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مفاهيم أساسية حول التسويق الرقمي ومحركات البحث.	الأسبوع الأول
الأسبوع الثاني	الذكاء الاصطناعي IA	الأسبوع الثاني
الأسبوع الثالث	أدوات تحليل الأداء للذكاء الاصطناعي.	الأسبوع الثالث
الأسبوع الرابع	تقنيات التسويق عبر SEM	الأسبوع الرابع
الأسبوع الخامس	تقنيات التسويق عبر SEO	الأسبوع الخامس
الأسبوع السادس	تقنيات التسويق بالمحتوى.	الأسبوع السادس
الأسبوع السابع	تخطيط وتحليل البحث المدفوع من إعلانات : AdW rds	الأسبوع السابع
الأسبوع الثامن	تقنيات إدارة العلاقات العامة الرقمية والتسويق بالعمولة.	الأسبوع الثامن
الأسبوع التاسع	تقنيات التسويق بالعمولة.	الأسبوع التاسع
الأسبوع العاشر	تقنيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتسويق الفيروسي.	الأسبوع العاشر
الأسبوع الحادي عشر	تقنيات التسويق الفيروسي.	الأسبوع الحادي عشر
الأسبوع الثاني عشر	تقنيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وكتابة النصوص عبر الهاتف.	الأسبوع الثاني عشر
الأسبوع الثالث عشر	تقنيات التسويق بالفيديو وعبر معرض الصور الفوتوغرافية.	الأسبوع الثالث عشر

أستاذة الأعمال الموجهة :

د. بن عيدة إيمان

الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) :

د. بن عيدة إيمان



نحن الطلبة من السنة الثالثة ليسانس شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق رقمي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مقياس "تقنيات التسويق الرقمي" وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

1. عنصري سجاد
2. حليمة سماح
3. كسوسا عندي
4. كيشي اسراء
5. بوحوش عيسى
6. غزالي تاج
7. عبد الممد مار بالينا
8. بن ترايد رقية
9. سلال أليسا
10. بوكروعة أمير
11. شيبا تاهيز
12. بوضوفه عيسى
13. بابيهون عبد الله
14. سريفة الحاج بشير
15. عمارة أنيس
16. لمخيرة نوفل
17. شايب بلقيس
18. بوضوفه رباحي
19. نهديا لمارقا
20. أروق عينو صياء الدين
21. معاليهم محمد الماهر
22. عيسى بد رالدين