

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الأساليب الكمية في التسويق 2 Méthodes Quantitatives en Marketing

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية (D06).
الشعبة: العلوم التجارية
التخصص: تسويق سياحي وفندقي
المستوى: ماستر 1
السنة الجامعية: 2024 / 2025
السداسي: الثاني S2

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الأساليب الكمية في التسويق 2
وحدة التعليم: إستكشافية
عدد الأرصدة: 02
المعامل: 02
الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف عن بعد
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: د.بن عيدة إيمان، أستاذ محاضر (ب)
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): المكتب 43
البريد الإلكتروني: i_benaida@yahoo.com
رقم الهاتف : 0664.70.57.80
توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء من 18:00 - 19:30 عن بعد عبر منصة E-learning
الثلاثاء من 11:00 – 12:30 قاعة التطبيقات

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

يكون الطالب على دراية مسبقة من: أساليب كمية في التسويق 1، منهجية البحث العلمي، الإحصاء 3، الإحصاء 4، بحوث التسويق.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تمكين الطالب من تطبيق مختلف النماذج الإحصائية المساعدة على تحليل البيانات التسويقية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- ✓ تنفيذ نموذج الانحدار اللوجستي ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.
- ✓ تنفيذ التحليل العاملي ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.
- ✓ تنفيذ تحليل المركبات الأساسية ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.
- ✓ تنفيذ نموذج التحليل التمييزي ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.
- ✓ تنفيذ نموذج التحليل العنقودي ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.
- ✓ تنفيذ نموذج المعادلات البنائية ومعرفة استخداماته وتحليل وتفسير نتائجه عن طريق ملحق الإحصائي AMOS.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	نموذج الاختيار المنفصل: التحليل اللوجستي Logistic regression.
المحور الثاني	أدوات تقسيم السوق: التحليل التمييزي Discriminant Analysis.
المحور الثالث	أدوات تقسيم السوق: التحليل العنقودي Cluster Analysis.
المحور الرابع	التحليل العاملي Factor Analysis.
المحور الخامس	تحليل المركبات الأساسية Principal Component Analysis.
المحور السادس	نموذج المعادلات البنائية Structural Equation Models.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الامتحان النهائي	20	60%
الامتحان الجزئي	05	25%
أعمال موجهة (تمارين تطبيقية)	12	60%
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/	/
استجابات (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	3	15%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

Marketing : une approche qualitative	Alexandre Steyer, Amélie Clauzel, Pascale Quester.	COLLECTION Sythex, 2005.
--------------------------------------	--	--------------------------

مراجع الدعم الإضافية:

التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS	أسامة ربيع أمين سليمان	القاهرة: المكتبة الأكاديمية 2007.
---------------------------------------	------------------------	-----------------------------------

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	التعرف على التحليل اللوجستي ومعرفة إستخداماته.	الأسبوع الأول
الأسبوع الثاني	تنفيذ التحليل اللوجستي عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS .	الأسبوع الثاني
الأسبوع الثالث	قراءة وتحليل وتفسير النتائج للتحليل اللوجستي.	الأسبوع الثالث
الأسبوع الرابع	التعرف على التحليل التمييزي ومعرفة إستخداماته، وتنفيذ SPSS التحليل التمييزي عن طريق برنامج الحزم الإحصائية	الأسبوع الرابع
الأسبوع الخامس	قراءة وتحليل وتفسير النتائج للتحليل التمييزي.	الأسبوع الخامس
الأسبوع السادس	التعرف على التحليل العنقودي ومعرفة إستخداماته، وتنفيذ التحليل العنقودي وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.	الأسبوع السادس
الأسبوع السابع	قراءة وتحليل وتفسير النتائج للتحليل العنقودي.	الأسبوع السابع
الأسبوع الثامن	التعرف على التحليل العاملي ومعرفة إستخداماته، وتنفيذ التحليل العاملي وتفسير نتائجه عن طريق برنامج الحزم الإحصائية SPSS.	الأسبوع الثامن
الأسبوع التاسع	قراءة وتحليل وتفسير النتائج للتحليل العنقودي.	الأسبوع التاسع
الأسبوع العاشر	التعرف على التحليل المركبات الأساسية ومعرفة إستخداماته، وتنفيذ التحليل المركبات الأساسية عن طريق SPSS برنامج الحزم الإحصائية	الأسبوع العاشر
الأسبوع الحادي عشر	قراءة وتحليل وتفسير النتائج لتحليل المركبات الأساسية.	الأسبوع الحادي عشر
الأسبوع الثاني عشر	التعرف على نموذج المعادلات البنائية ومعرفة إستخداماته، وتنفيذ التحليل المركبات الأساسية عن طريق الملحق الإحصائي AMOS	الأسبوع الثاني عشر
الأسبوع الثالث عشر	قراءة وتحليل وتفسير النتائج لنموذج المعادلات البنائية.	الأسبوع الثالث عشر

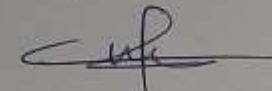
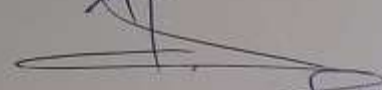
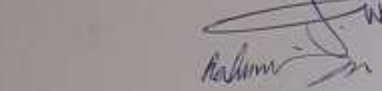
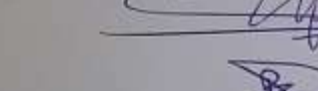
أستاذة الأعمال الموجهة :

د. بن عيدة إيمان

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) :

د. بن عيدة إيمان

نحن الطلبة من السنة الأولى ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مقياس "الأساليب الكمية في التسويق 2" وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الاسم	اللقب	الإمضاء
1- أيوب	بن خليف	
2- دعاء	بن شعبان	
3- كنزة	قاسم	
4- الحرام	خلوة	
5- غحاني	هبة الله	
6- عيسى	أشواق	
7- نهاريّة	عبد الرحمان	
8- سعاد	عبد الرحمان	
9- ديب أسامة		
10- لهما زيات		
11- بو عيشة بشري		
12- بو عيشة آيت		
13- بنادور		
14- بر حليل نارين		
15- صادي ملان		
16- عنان دعاء		
17- كرهم طود		