

## منهاج المادة التعليمية

### هندسة وتصميم الاعلان

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (D06).. الشعبة : العلوم التجارية

التخصص: التسويق

السنة الجامعية : 2025 /2024

السداسي : الثاني

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : هندسة وتصميم الاعلان

وحدة التعليم : الاستكشافية.....

عدد الأرصدة : 2 المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات.....

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30 سا .....

أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : .....

أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30 سا.....

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : زويد الزهرة ، أستاذ محاضرة (أ).

تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : رقم (..) .....

البريد الالكتروني : zahra.zouied@yahoo.fr

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الأحد (17.00 – 18.30) عن بعد

### وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :  
يجب أن يكون الطالب مطلعاً و متحكماً في أساسيات التسويق 1 و2، الاتصالات التسويقية المتكاملة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو أن يكتسب الطّلبة معرفة تتعلّق ببناء وتصميم الاعلانات؛ وكيفية تكييفها مع الوسائط المختلفة.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

الهدف من هذا المقياس إمام الطالب بمختلف المفاهيم المتعلقة بـ:

- فهم مكونات الأشهار
- تحديد طرق هندسة وتصميم الإعلانات حسب الوسيلة الأشهارية
- فهم خصوصيات هندسة الإعلان واستراتيجياته

### محتوى المادة التعليمية

1. المدخل الابتكاري للإعلان
2. استراتيجيات الابتكار في مجال الإعلان
3. الأهداف الخاصة بالتصميم الاعلاني
4. تصميم الإعلان واخرجه
5. النص والشعار الاعلاني
6. اخلاقيات الإعلان
7. التكتيكات الاعلانية

### طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان
		امتحان جزئي
		أعمال موجهة
		أعمال تطبيقية
20%	10	المشروع الفردي
12%	06	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
		استجاب (Quiz)
8%	04	المواضبة (الحضور / الغياب)
		عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	40	المجموع

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
La publicité	Daniel Caumont	Collection Les Topos

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

### المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	المدخل الابتكاري للاعلان 1	الأسبوع الأول
	المدخل الابتكاري للاعلان 2	الأسبوع الثاني
	استراتيجيات الابتكار في مجال الاعلان 1	الأسبوع الثالث
	استراتيجيات الابتكار في مجال الاعلان 2	الأسبوع الرابع
	الأهداف الاقتصادية الخاصة بالتصميم الاعلاني	الأسبوع الخامس
	الأهداف النفسية الخاصة بالتصميم الاعلاني	الأسبوع السادس
	تصميم الإعلان واخرجه	الأسبوع السابع
	النص والشعار الاعلاني	الاسبوع الثامن
	التكتيكات الاعلانية 1	الاسبوع التاسع
	التكتيكات الاعلانية 2	الاسبوع العاشر
	اخلاقيات الإعلان 1	الأسبوع الحادي عشر
	اخلاقيات الإعلان 2	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الاسبوع الثالث عشر
	الامتحان الاستدراكي	-

أستاذة) الأعمال الموجهة :

سحاري سلاف

الأستاذة) المحاضر(ة) :

زويد الزهرة



---

نحن طلبة الفوج 01 من السنة ماستر 1شعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "هندسة وتصميم الاعلان" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

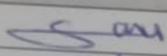
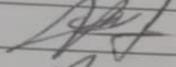
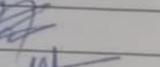
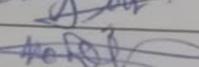
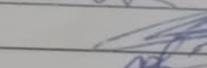
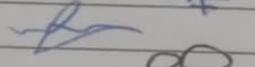
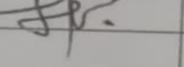
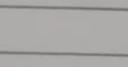
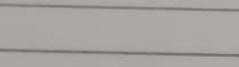


Université Badji-Mokhtar. Annaba  
قسم العلوم المالية



جامعة باجي مختار - عنابة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

نحن طلبة الفوج 01 من السنة ماستر إشعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "هندسة وتصميم الاعلان" و على كيفية التقييم ، وفيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الإسم	اللقب	
	سارة	نكار	01
	مرام	نداء عبد المجيد	02
	نور	حجاز	03
	سارة	محمد بن الله	04
	رونق	صبيخ	05
	مروة	نجوة	06
	عبد الحافي	بولرمة	07
	رحمة	علي قنشي	08
	بسمه زمان	كحول	09
	روان	نوعريشة	10
	نورمان	عباسي	11
	اكرم	حماني	12
	راجيا محمد عبد الرزوق	فركوس	13
	محمد يونس	قسوس	14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22

نحن طلبة الفوج 2 من السنة ماستر 1 شعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "هندسة وتصميم الاعلان" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

03 المرجع الأساسي

Université Badji-Mokhtar. Annaba  
قسم العلوم المالية

جامعة باجي مختار - عنابة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير

نحن طلبة الفوج 2 من السنة ماستر 1شعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق . . نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "هندسة وتصميم الاعلان" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	فزاريا	اكرام	
02	عربار	سوسن بزيما	
03	ساسان	عريال	
04	بوريو	ليثة	
05	مشافي	آماله	
06	عزوت	زهة	
07	خلف الله	لوصينا	
08	رياني	ريان	
09	حمود عيب	حسام الدين	
10	مسلم	عنه ناعه فالك	
11	عبد الهادي	بشري	
12	رمضان بن	رحمة	
13	الطحي	ياسمين	
14	بن سارسة	لبنى	
15	برجع	اكرام	
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			

6