

<p style="text-align: center;">دليل المادة التعليمية Syllabus</p> <p style="text-align: center;">اسم المادة: تشخيص المؤسسة</p>			
العلوم الاقتصادية	الفرع	علوم اقتصادية والتسويق وعلوم تجارية	الميدان
السنة أولى ماستير	المستوى	اقتصاد و تسويق المؤسسات	التخصص
2024-2025	السنة الجامعية	الثاني	السداسي
التعرف على المادة التعليمية			
أساسية	وحدة التعليم	تشخيص المؤسسة	اسم المادة
2	المعامل	5	عدد الأرصفة
1,5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 ساعة	الحجم الساعي الأسبوعي
1.5 ساعة	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)
مسؤول المادة التعليمية			
أستاذ التعليم محاضر بـ faycalgouri@yahoo.fr	الرتبة	فيصل قوري	الاسم، اللقب
القاعة 3-4 يوم الثلاثاء من 11 إلى 19:30	البريد الإلكتروني	تحديد موقع المكتب
توقيت الدرس ومكانه		رقم الهاتف
وصف المادة التعليمية			
اكتساب مهارة تشخيص موارد المؤسسة و تحليل البيئة الخارجية لها		المكتسبات	
بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادرًا على ما يلي: تحديد نقاط القوة و الضعف للمؤسسة و اتخاذ القرار الاستراتيجي المناسب		الهدف العام للمادة التعليمية	
محتوى المادة التعليمية			
مفهوم التشخيص		المحور الأول	
أهمية التشخيص		المحور الثاني	

التشخيص الداخلي للمؤسسة	المحور الثالث
التشخيص الخارجي للمؤسسة	المحور الرابع
الخيار الاستراتيجي	المحور الخامس
	المحور السادس

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
% 10			5	امتحان جزئي
/			/	أعمال موجهة
/			/	أعمال تطبيقية
/			/	المشروع الفردي
16%			8	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/			/	خرجات ميدانية
8%			4	المواظبة (الحضور/ الغياب)
6%			3	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 = 0.4
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
ادارة الاستراتيجية	عبد العزيز صالح بن حبتور	دار المسيرة
ادارة الاستراتيجية	ماجد عبد المهدى مساعدة	دار المسيرة
ادارة استراتيجية	ثابت عبد الرحمن، ادرис و جمال الدين مرسي	الدار الجامعية للطباعة والتوزيع والنشر

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
---------	----------------	---------

الشخصي الداخلي للمؤسسة	المحور الثالث
الشخصي الخارجي للمؤسسة	المحور الرابع
الخبراء الاستراتيجي	المحور الخامس
	المحور السادس
طريقة التقديم	
الوزن النسبي للتقديم	العلامة
% 60	وزن المعاشرة % 60
% 10	20/20
/	زن الأعمال
/	الوجهية
/	والتطبيقية
16%	% 40
/	20
8%	
6%	
التحقيم بالنسبة المئوية	
امتحان	امتحان جزئي
امتحان	أعمال مجهرية
امتحان	أعمال تطبيقية
امتحان	المشروع الفردي
امتحان	الأعمال الجماعية (ضمن فرق)
امتحان	خرجات ميدانية
امتحان	المواضية (العضور / القهيب)
امتحان	عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال مجهرية / تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:	
معدل المادة = $0.4 + نقطة\ العمل\ الموجبة / النطاق * 0.6$	
$Moy.M = (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$	
المصادر والمراجع	
المراجع الأساسي الموصى به:	
عنوان المرجع	
الدار الإستراتيجية	
دار النشر والمنسقية	المؤلف
دار المسيرة	دار النشر والمنسقية
	عبد العزيز صالح
	بن جابر
دار المسيرة	المؤلف
	ماجد عبد المهدى
	مساعدة
دار المسيرة	ادارة الاستراتيجية
	ثابت عبد
الدار الجامعية للطباعة والتوزيع والنشر	الرحمن، ادريس و
	جمال الدين مرسي
التوزيع الزمني المتقب لبرنامج المادة	
محتوى المحاضرة	
التاريخ	الأسبوع

	مدخل تمهيدي	الأسبوع الأول
	مفاهيم عامة حول تشخيص المؤسسة	الأسبوع الثاني
	أهمية وأهداف التشخيص	الأسبوع الثالث
	التشخيص الداخلي للمؤسسة	الأسبوع الرابع
	التشخيص الداخلي للمؤسسة	الأسبوع الخامس
	التشخيص الخارجي للمؤسسة	الأسبوع السادس
	التشخيص الخارجي للمؤسسة	الأسبوع السابع
	نماذج تحليل المحفظة	الأسبوع الثامن
	نماذج تحليل المحفظة	الأسبوع التاسع
	الخيارات الاستراتيجية	الأسبوع العاشر
	الخيارات الاستراتيجية	الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحدد الإدارة	امتحان نهاية السادس	الامتحان الاستدراكي للمادة
تحدد الإدارة		

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث و مناقشتها .

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

امضاءات الطلبة

AB
C
E
CSK
ASMA

AB
ASMA
Sallam
A

الفوج (1)
فوج (1)

حمد الله آمين
بن الشريف مريم
خليله ملوك
لسنة الماديه
نحال نشوة
اعمامي رانيه
صالحي سلطان دريه كلنا فوج (2)
بور سعيد حمر دلم فوج ٥١
فوج ١ فوج ١
فوج ٥
فوج ٥١
فوج ٥
فوج ٥١
فوج ٥٢
فوج ٥١

ال السياسي و نحال
دaniel مريم سيرين
الموسيقى مريم
نشيل دعاء

سماري اللست أحمد

سنانى سعد أحمد

جعفرى سعيد أحمد

عليان رحاب أحمد

بوعزة دعاء أحمد

عيساوى سارى أحمد

بشير ابراهيم أحمد

روانة سلمى أحمد

بلوي صلاح أحمد

بن مالح محمد أحمد

زنلاوى سوسنة أحمد

عنانم أم سبا مونى أحمد

امضيات الطالبة

مساقدات القيادات الإدارية والبيئاتinguجية

منهاج المادة التعليمية: تشخيص المؤسسة تخصص ماستر اقتصاد و تسخير المؤسسات للسدادى ٢ سنة

2025

الأستاذ مسؤول المادة	رئيس القسم
نائب العميد بالجامعة	مسؤول المنشورة
مدير الدراسات	ف. د. حميميل ثوري

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
المؤسسة الجامعية