

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

الادارة الاستراتيجية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة اعمال السنة الثالثة
السداسي : السادس السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الادارة الاستراتيجية
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصة : 06 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :
.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جديد صبرينة Djedid Sabrina، أستاذة محاضرة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : sabrdjedid@yahoo.fr.....
رقم الهاتف :
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (08.00 – 09.20) المدرج(7).....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

المعارف المتحصل عليها من السنة الثانية فيما يخص وظائف الادارة، ووظائف المؤسسة بالإضافة الى المعارف المتحصل عليها من مقياس التسويق

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية والمنطلقات التي تبنى عليها الاستراتيجية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك اهمية ممارسة الفكر الاستراتيجي بالنسبة للمؤسسات.
- فهم كيف تصاغ وتنفذ الاستراتيجية
- التعرف على مفهوم التشخيص الاستراتيجي لبيئة المنظمة
- التعرف على مختلف البدائل الاستراتيجية التي تتبناها المؤسسات

محتوى المادة التعليمية

- 1- مفهوم المؤسسة وعلاقتها بالمحيط
- 2-تطور الفكر الاستراتيجي
- 3-هوية المنظمة
- 4-التشخيص الاستراتيجي لبيئة المنظمة
- 5- التحليل الاستراتيجي وأدواته
- 6-البدائل والخيارات الاستراتيجية
- 7- التنفيذ والرقابة الاستراتيجية

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المنوية
الامتحان النهائي	20	60%
التطبيق	20	40%
امتحان جزئي	5	
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	7	
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	4	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	2	
عناصر أخرى (المشاركة)	2	
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
stratégique	Johnson , Scholes et all	Pearson 9ém édition 2012

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الادارة الاستراتيجية -مدخل متكامل-	Charles W.L Hill et Gareth R.Jons	دار المريخ 2001
الادارة الاستراتيجية	فاضل حمد القيسي وحسون الطاني	دار الصفاء، 2014

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مفهوم الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية	2025/02/03
الأسبوع الثاني	مدارس الفكر الاستراتيجي	2025/02/10
الأسبوع الثالث	رسالة وأهداف المنظمة	2025/02/17
الأسبوع الرابع	مفهوم التشخيص الاستراتيجي والتجزئة الإستراتيجية	2025/02/24
الأسبوع الخامس	التشخيص الاستراتيجي للبيئة الخارجية، البيئة الصناعية والتنافسية	2025/3/3
الأسبوع السادس	التشخيص الاستراتيجي الداخلي	2025/3/11
الأسبوع السابع	أدوات التحليل الاستراتيجي لمجال النشاط	2025/03/17
الأسبوع الثامن	أدوات التحليل الاستراتيجي لمحفظه النشاط	2025/04/07
الأسبوع التاسع	الخيارات الإستراتيجية (الجزء الأول)	2025/04/14
الأسبوع العاشر	الخيارات الإستراتيجية (الجزء الثاني)	2025/04/21
الأسبوع الحادي عشر	الخيارات الاستراتيجية الجزء الثالث	2025/04/27
الأسبوع الثاني عشر	التنفيذ والرقابة الإستراتيجية	2025/05/5
الأسبوع الثالث عشر	التنفيذ والرقابة الاستراتيجية	2025/05/12

الأستاذة المحاضرة: د. جديد صبرينة

نحن طلبة السنة الثالثة (السداسي السادس) تخصص إدارة أعمال شعبة علوم التسيير ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية الإدارة الإستراتيجية و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك

الرقم	اللقب	الإسم	الفوج/الإمضاء
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			

