

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

تسويق السياحي والفندقي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم التجارية.....

التخصص : تسويق سياحي وفندقي

السداسي : الاول السنة الجامعية : 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تسويق فندقي

وحدة التعليم : أساسية

عدد الأرصة : 4 المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حمدان نهاد ، أستاذة محاضرة -أ- .

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الالكتروني : nihed22@live.fr

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (11 : 00 – 12 : 30) بالقاعة 5 ترجمة

(15:30 – 14:00)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

التسويق
تسويق الخدمات

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو التعرف على مبادئ الاتصال السياحي والفندقي

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك مبادئ الاتصال السياحي والفندقي
- التعرف على الاتصالات التسويقية المتكاملة
- اكتساب معارف حول المزيج الاتصالي السياحي والفندقي
- التعرف على التسويق المباشر والرقمي السياحي

محتوى المادة التعليمية

الاتصال التسويقي السياحي (مفاهيم)

تخطيط وتطوير الاتصالات التسويقية السياحية

نماذج واستراتيجيات الاتصالات التسويقية السياحية

الاتصالات التسويقية السياحية المتكاملة

الاعلان السياحي

البيع الشخصي السياحي

العلاقات العامة السياحية

تنشيط المبيعات السياحية

التسويق المباشر والرقمي السياحي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	07	14%
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	10	20%
استجابات (Quiz)		
المواضبة (الحضور / الغياب)	3	6%
عناصر أخرى (المشاركة)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الفندقي	أدهم وهيب مطر	رسلان للطباعة والنشر 2014

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
مبادئ التسويق السياحي والفندقي	مروان أبو رحمة	دار الاعصار العلمي 2014
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	الاتصال التسويقي السياحي (مفاهيم)	
الأسبوع الثاني	تخطيط وتطوير الاتصالات التسويقية السياحية	
الأسبوع الثالث	انماذج واستراتيجيات الاتصالات التسويقية السياحية	
الأسبوع الرابع	الاتصالات التسويقية السياحية المتكاملة	
الأسبوع الخامس	الاعلان السياحي	
الأسبوع السادس	البيع الشخصي السياحي	
الأسبوع السابع	العلاقات العامة السياحية	
الاسبوع الثامن	تنشيط المبيعات السياحية	
الاسبوع التاسع	التسويق المباشر	
الاسبوع العاشر	التسويق الرقمي السياحي	
الاسبوع الحادي عشر		
الاسبوع الثاني عشر		
الاسبوع الثالث عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

حمدان نهاد

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

حمدان نهاد

نحن طلبة الفوج 01 من السنة 2024/2025 شعبة تجارية تخصص تسيير وفندقي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "الاتصال السياحي والفندقي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	عناب	دعاء	
02	دهوم	خولة	
03	حمادي	ملار	
04	نهارية	عبد الرحمن	
05	سعاد	محمد الرحمن	
06	منار	منار	
07	سرحيل	نادية	
08	بن قنسان	دعاء	
09	بن خليف	أيوب	
10	ريانا	للقد لسا	
11	لوردم	خلود	
12	زبان	لعمان	
13	قاسم	سنزة	
14	خديجة	سندس	
15	خلفة	أكوام	
16	ديب	أسامة	
17	تامر	زكريا	
18	فحباتي	هبة الله	
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			