

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الاتصالات التسويقية الالكترونية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : سنة ثالثة تسويق رقمي
السداسي : الخامس السنة الجامعية : 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الاتصالات التسويقية الالكترونية
وحدة التعليم : أساسية
عدد الأرصدة : 4 المعامل : 2
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حمدان نهاد ، أستاذة محاضرة قسم ب.
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني : nihed22@live.fr
رقم الهاتف :
توقيت الدرس ومكانه : المحاضرة والاعمال الموجهة يوم الثلاثاء (30. 9 – 12.30) بالقاعة T4

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

سبق للطالب دراسة مقياس مدخل للتسويق المصرفي في السداسي الاول الذي يساعده في فهم المقياس واستيعابه بسهولة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

اكتساب الطالب جميع المعلومات المتعلقة بالنشاط الالكتروني للخدمات المصرفية والمزيج التسويقي الالكتروني ودراسة سلوك مستهلك الخدمة الالكترونية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- توضيح عملية الاتصالات التسويقية الالكترونية على اعتبار أنها عملية ادارية تتم من خلال اتصال المؤسسات مع الجمهور المستهدف؛
- التمييز بين أنواع قنوات الوسائط الالكترونية المختلفة؛
- تقييم مزايا وعيوب كل قناة من قنوات الوسائط الالكترونية، ومدى ملاءمتها لأغراض الاتصالات التسويقية المختلفة؛

– بيان دور كل عنصر من عناصر مزيج الاتصال التسويقي الالكتروني كأداة لاتصال

- القدرة على التقييم النقدي لاستراتيجيات الاتصالات التسويقية الالكترونية الأساسية للوصول إلى الاختيار المناسب ضمن البدائل المتعددة.

محتوى المادة التعليمية

- الاتصالات التسويقية المتكاملة
- تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجيا على الاتصالات التسويقية
- تخطيط حملات الاتصالات التسويقية الالكترونية
- الاتصالات التسويقية باستخدام قنوات الوسائط الرقمية
- تسويق محركات البحث (SEO)
- الإعلان الالكتروني والعلاقات العامة عبر الخط
- تقنيات التسويق المباشر الإلكتروني

- تنشيط المبيعات الإلكترونية
 - التسويق الفيروسي وتسويق الكلمة المنطوقة الإلكترونية
- Offline promotion techniques تقنيات الترويج خارج الخط)

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	50%
امتحان جزئي	07	20%
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	10	26%
استجاب (Quiz)		
المواضيع (الحضور / الغياب)	3	4%
عناصر أخرى (المشاركة)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الاتصالات التسويقية المتكاملة الرقمية	اياد خنفر واخرون	2024

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الإلكتروني	محمد عبد العظيم	الدار الجامعية، 2008
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
فضايا وتطبيقات تسويقية معاصرة	اياد عبد الفتاح النصور واخرون	دار صفاء للنشر والتوزيع، 2014

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	الاتصالات التسويقية المتكاملة	الأسبوع الأول
	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجيا على الاتصالات التسويقية	الأسبوع الثاني
	تخطيط حملات الاتصالات التسويقية الالكترونية	الأسبوع الثالث
	الاتصالات التسويقية باستخدام قنوات الوسائط الرقمية	الأسبوع الرابع
	تسويق محركات البحث	الأسبوع الخامس
	الاعلان الالكتروني	الأسبوع السادس
	العلاقات العامة عبر الخط	الأسبوع السابع
	تقنيات التسويق المباشر الالكتروني	الاسبوع الثامن
	التسويق الفيروسي	الاسبوع التاسع
	تسويق الكلمة المنطوقة الالكترونية	الاسبوع العاشر
	تقنيات الترويج عبر الخط	الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الاسبوع الثالث عشر
	الامتحان الاستدراكي	-

أستاذة) الأعمال الموجهة :

حمدان نهاد

الأستاذة) المحاضر(ة) :

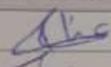
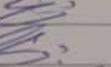
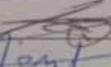
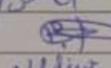
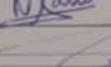
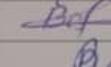
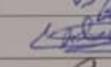
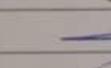
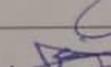
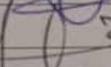
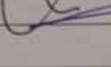
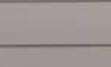
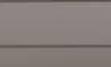
حمدان نهاد

نحن طلبة الفوج سنة ثالثة من السنة 2025/2024 شعبة ع/تجارية تخصص تسويق رقمي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "الاتصالات التسويقية الالكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

Université Badji-Mokhtar. Annaba
قسم العلوم المالية

جامعة باجي مختار - عنابة
الكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

نحن طلبة الفوج 01 من السنة 2024/2023 شعبة ع تجارية تخصص تسيير و فنادقي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "الاتصال السياحي والفندقي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	عنان	دعاء	
02	دهوق	خولة	
03	صمادي	صناد	
04	نهارية	عبد الرحمان	
05	سعاد	سعد الرحمان	
06	بن وصال	عمار	
07	سرحليل	نادين	
08	بن شمسان	دعاء	
09	بن خليف	أيوب	
10	ريانا	للفند نسا	
11	لرم	خلود	
12	زبان	لعمان	
13	فا سمي	سنزة	
14	خديجة	سندس	
15	خلفه	اكرام	
16	ديبا	أسامة	
17	قاسم	زكريا	
18	فجاني	هدية الله	
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			