

## SYLLABUS ++++++ منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية، علوم التسويق و العلوم التجارية (D 06) الشعبة : علوم التسويق  
التخصص : السنة الأولى ماستر إدارة استراتيجية  
السداسي : ...الثاني (S2) السنة الجامعية : 2025/2024

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : التسويق الاستراتيجي  
وحدة التعليم : استكشافية  
عدد الأرصدة : ...02.....  
المعامل : .....02.....  
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 01.30 سا  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 01.30 سا  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ...../.....

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : سلامة سارة ، أستاذة محاضر قسم (أ)  
تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : ..... / .....  
البريد الالكتروني slamas-88@hotmail.com  
رقم الهاتف 06.98.45.99.88  
توقيت الدرس ومكانه: الأحد 11:00 سا، المدرج 8

### وصف المادة التعليمية

#### المكتسبات (Pré requis) :

مبادئ التسويق، التشخيص الاستراتيجي.

#### الهدف العام للمادة التعليمية:

- التعرف على مبادئ التجزئة التسويقية
- استهداف القطاعات التسويقية الأكثر جذبا
- صياغة الاستراتيجية التسويقية وتنفيذها.

### محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: مفهوم التسويق الاستراتيجي وابعاده

المحور الثاني: مجال التسويق الاستراتيجي

المحور الثالث: العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي

المحور الرابع: الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي و التسويق العملياتي

المحور الخامس: تحديد اهداف الاستراتيجية التسويقية

المحور السادس: تصميم الاستراتيجية التسويقية

المحور السابع: انواع استراتيجيات التسويق

المحور الثامن: الاستراتيجية التنافسية للمؤسسة

### طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
60%	امتحان
	امتحان جزئي
40%	أعمال موجهة
	أعمال تطبيقية
	المشروع الفردي
	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية
	المواظبة (الحضور / الغياب )
	عناصر أخرى ( يتم تحديدها )
100%	المجموع

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :	المؤلف	عنوان المرجع
دار النشر و السنة		Marketing stratégique et opérationnel
Dunod, 2021.	Lambin et Moerloose	
		مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
المنهج للنشر، 2007	محمود جاسم الصميدعي وردينة عثمان	التسويق الاستراتيجي
الشقري للنشر، 2010	احمد سليمان	التسويق الاستراتيجي: الاصول العلمية والتطبيقات العملية

### المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2025/02/02	تقديم لمحة عن المادة التعليمية والبرنامج المعتمد	الأسبوع الأول
2025/02/09	مفهوم التسويق الاستراتيجي وابعاده	الأسبوع الثاني
2025/02/16	مفهوم التسويق الاستراتيجي وابعاده	الأسبوع الثالث
2025/02/23	مجال التسويق الاستراتيجي	الأسبوع الرابع
2025/03/02	العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي	الأسبوع الخامس
2025/03/09	الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي و التسويق العملياتي	الأسبوع السادس
2025/03/16	تحديد اهداف الاستراتيجية التسويقية	الأسبوع السابع
	تصميم الاستراتيجية التسويقية	الاسبوع الثامن
	تصميم الاستراتيجية التسويقية	الأسبوع التاسع
	انواع استراتيجيات التسويق	الأسبوع العاشر
	الاستراتيجية التنافسية للمؤسسة	الأسبوع الحادي عشر
	الاستراتيجية التنافسية للمؤسسة	الأسبوع الثاني عشر
وفقا للبرمجة الادارية	امتحان نهاية السداسي	/
وفقا للبرمجة الادارية	الامتحان الاستدراكي	/

