



## SYLLABUS

الشعبية: علوم التسويق

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسويق والعلوم التجارية

الشخص: ريادة الاعمال

السنة الجامعية: 2025/2024

ال الدراسي: الثاني

### التعرف على المادة التعليمية

الغوان: استحواذ واسترداد المؤسسات

وحدة التعليم: أساسية

المعامل: 02

عدد الأرصدة: 04

الحجم المماثل الأس帚وي: ثلاثة ساعات

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ): 1.30 سا

أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ): 1.30 سا

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: محمد مولود بلعيدي، ( Pr )

تحديد موقع المكتب ( مدخل، مكتب ): رقم (63)

البريد الإلكتروني: belaid\_mohamed@hotmail.fr

رقم الهاتف:

توقيت المحاضرة ومكانها: يوم الاربعاء: 12.30 – 9.30

### وصف المادة التعليمية

**المكتسبات:**

تسويق المؤسسات ، تسويق ، الذكاء الاصطناعي

**الهدف العام للمادة التعليمية:**

يكمن الهدف وراء دراسة المقياس هو تمكين الطالب من إدراك ماهية الاستحواذ على المؤسسات، وكذا تحديد استراتيجيات النمو ووضع تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق الاسترداد

### محتوى المادة التعليمية

- مفهوم الاستحواذ والاسترداد
- المقاربات والنظريات المرتبطة باسترداد المؤسسات
- الاستحواذ على المشاريع الريادية
- الاندماج ما بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبرى
- نماذج رائدة للاستحواذ

### طرق التقييم

طبيعة الامتحان	طرق التقييم	النسبة المئوية
امتحان	-	60%
امتحان جزئي	-	-
أعمال موجهة	-	-
أعمال ظرفية	-	-
المشروع الفردي	-	-
الأعمال الجماعية	-	20%
استجابات	-	10%
المواظبة الحضور / الغياب	-	10%
عناصر أخرى يتم تحديدها	-	-
المجموع		100%

### المصادر والمراجع

#### المراجع الأساسية:

- تشارلز هيل وجاريث جونز، (2001) الادارة الاستراتيجية: مدخل متكامل، (مترجم) دار المريخ، السعودية
- طاهر محسن منصور الغالي ووائل محمد صبucci إدريس، (2006)، الإدارة الاستراتيجية: منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر، عمان.
- فاضل حمد القيسي وعلي حسون الطائي، (2014)، الإدارة الاستراتيجية، نظريات، مداخل وأمثلة، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان.
- فيليب سادлер، (2007)، الإدارة الاستراتيجية، ترجمة علاء أحمد إصلاح، مجموعة النيل العربية، القاهرة.

المخطط الزمني المرتفب		
التاريخ	محتوى المحاضرات	الأسبوع
	مفهوم الاستحواذ والاسترداد 1/2	الأسبوع الأول
	مفهوم الاستحواذ والاسترداد 2/2	الأسبوع الثاني
	المقاربات والنظريات المرتبطة باسترداد المؤسسات	الأسبوع الثالث
	المقاربات والنظريات المرتبطة باسترداد المؤسسات	الأسبوع الرابع
	الاستحواذ على المشاريع الريادية	الأسبوع الخامس
	الاستحواذ على المشاريع الريادية	الأسبوع السادس
	الاندماج ما بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبرى	الأسبوع السابع
	الاندماج ما بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبرى	الأسبوع الثامن
	الاندماج ما بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبرى	الأسبوع التاسع
	نماذج رائدة للاستحواذ	الأسبوع العاشر
	نماذج رائدة للاستحواذ	الأسبوع الحادي عشر
	الامتحان النهائي	الأسبوع الثاني عشر

الأستاذ المحاضر: د. بلعيد محمد مولود





نون طلبة الفوج ٨ من السنة ٢٠١٣ شعبة بـ تخصص زراعة تشهد أثنا اطعننا على منهاج مادة " على كيفية التقييم، فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الإمضاء	الاسم	اللقب	
	لينت	صرايهم	01
	هبة	باسط	02
	وادن	يلبي	03
	مرليم	بفنياف	04
	حليمة	ثيمود	05
	روصياء	هالكي	06
	أميرة	صالطيب	07
	دنسا	ستامرحة	08
	عها بجهول	كماف	09
	زهية	زحالحة	10
	روفيقة	بن جميل	11
	أنفال	ذكول	12
	راهن	زهبي	13
	عبد الرؤوف	كرارسة	14
	راميا	حمدان	15
	مهماز	فرج	16
	جاد	البر	17
	عصام	صربي	18
	عبد الحسين	عليوة	19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30