

دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارة	الفرع	علوم التسيير
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	باسم	الرتبة	أستاذة مساعدة
حديد موقع المكتب	/	البريد الإلكتروني	alshamsi@gmail.com
م الهاتف	0551474244	توقيت الدرس ومكانه	الأبجدية من 18 إلى 16
وصف المادة التعليمية			
معارف قبيلة حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها	معارف قبيلة حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها		
ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.	ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.		
تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروع خاص.	تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروع خاص.		
- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية، - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد، - معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها، - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية، - التحكم في سيروية إنشاء مشروع مقاولاتي. - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)	- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية، - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد، - معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها، - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية، - التحكم في سيروية إنشاء مشروع مقاولاتي. - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)		

محتوى المادة التعليمية					
الأول	التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)				
الثاني	أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية)				
الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)				
الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.				
الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ).				
السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر				
السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)				
الثامن	تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية/مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية/براءة اختراع)				
التاسع	عرض المشروع pitching				
العاشر	وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture				
الحادي عشر	قراءة في قانون المقاول الذاتي				
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		بالنسبة المئوية
25 %	100 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	رئي
				-	جهة (البحث : (اء)
35 %				7	يقفية (البحث : (اء)
10 %				2	نرددي

-	-	-	-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-	-	-	-	ميدانية
% 25	-	5	-	المواظبة (الحضور/الغياب)
% 05	-	1	-	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
Moy.M	= Note Td x %100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع

المؤلف

دار النشر والسنة

1

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع

محتوى المحاضرة

التاريخ

2025/2/2

المحتوى: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

الأسبوع الأول

طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة عن رواد أعمال ومقاولات على المستوى المحلي الوطني والعالمي.

2025/2/9

المحتوى: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)

الأسبوع الثاني

طريقة التقديم: إلقاء وتقديم حالات لأشكال المقاولاتية من طرف الطلبة في إطار ورشات أعمال موجهة.

2025/2/16

المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)

الأسبوع الثالث

طريقة التقديم: ورشة تهدف إلى إيجاد فكرة مشروع مقاولاتي على مستوى حصة الأعمال الموجهة.

2025/2/23

المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.

الأسبوع الرابع

طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)

2025/2/23	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) . طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثل مختلف هياكل الدعم والمرافقة في حدود الإمكان	الأسبوع الخامس
2025/3/2	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثل هياكل الدعم والمرافقة ، البنوك ، business angels ،الخ ، بالتنسيق مع دار المقاولاتية او القيام بزيارات في حدود الإمكان .	الأسبوع السادس
2025/3/2	المحتوى: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، مايميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية ، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة) طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)	الأسبوع السابع
2025/3/9	المحتوى: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولات ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع) طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثل هياكل الدعم المقاولاتي للجامعة للقاء الطلبة والنقاش	الأسبوع الثامن
2025/3/16	المحتوى: عرض المشروع pitching طريقة التقديم: إلقاء وتقديم عروض من طرف الطلبة في حصة الأعمال الموجهة	الأسبوع التاسع
2025/4/6	المحتوى: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة وإحصائيات	الأسبوع العاشر
2025/4/13	المحتوى: قراءة في قانون المقاول الذاتي طريقة التقديم: إلقاء مع الشرح والنقاش	الأسبوع الحادي عشر
2025/4/20	عرض نماذج مشاريع الطلبة	الأسبوع الثاني عشر
2025/4/27	عرض نماذج مشاريع الطلبة	الأسبوع الثالث عشر
2025/5/4	عرض نماذج مشاريع الطلبة	الأسبوع الرابع عشر
2025/5/11	عرض نماذج مشاريع الطلبة	الأسبوع الخامس عشر
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		

1. القيام بمسح شامل لمشكلات في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي والثقافي؛
2. تقديم تصورات وحلول متعددة لكل مشكلة شخصها الطالب في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي؛
3. غربة الحلول المقدمة في شكل مشاريع إبداعية وابتكارية يمكن مرافقتها لتسجيلها وتجسيدها؛
4. استجواب تقييبي؛
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle؛
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle؛
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني؛
8. تحليل وضعيات ومشكلات لمؤسسات ومشاريع ناشئة؛
9. قيام كل طالب بانجاز محاكاة لما تعلمه في المادة من خلال مشروع مقدم أو أفكار قابلة للتجسيد.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
			

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

نحن طلبة الفوج 3 من السنة الثانية ميزانية الدولة ... ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "ريادة الاعمال" وعلى كيفية التقييم ، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	خفيف	إيا	فهد
02	قرهود	نجم الدين	ب.ع
03	ذليل	أمجد	د.ع
04	مكرلوف	جمال الدين	ي.ع
05	لكحل	يونس	د.ع
06	موزة	زين الدين	س.ع
07	مستودى	عبد الرحيم	م.ع
08	بصالح	علاء الدين	م.ع
09	الغاييد	سلسيل	م.ع
10	خراش	نورمان	م.ع
11	عواب	نورمان	م.ع
12	عمراني	عمران	م.ع
13	حيدوك	حوله	م.ع
14	متكوريا	اليمان	م.ع
15	نقة	أحلام	م.ع
16	عليان	هديل	م.ع
17	غرايب	شكيبان	م.ع
18	دراوش	بسمة	م.ع
19	لعلوم	إرياس	م.ع
20	صاغي	آجمن	م.ع
21	حمادي	صلاح الدين	م.ع
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

نحن طلبة الفوج... من السنة الثانية ميزانية الدولة... نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "ريادة الاعمال" وعلى كيفية التقييم ، وفيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	ننتينو	هدل مرام	
02	دخلو	ياسمين	
03	مياري	احمد	
04	سيرة	شيماء	
05	فاضل	رحمة	
06	سلطان	سار	
07	ساحر	حنين	
08	حنين	ريان	
09	كرار	نايف	
10	برغدة	زياد	
11	بودبزة	نور الاسلام	
12	تادود	أكرم	
13	عزاب	محمد المصطفى	
14	ليطرب	أنس	
15	مرشد	عبد الرؤوف	
16	اراضي	يحيى	
17	حراوي	دعاء	
18	موضري	أصيلة	
19	بلعيد	آية	
20	شلاط	أسماء	
21	حمدي	أمالة نسرين	
22	حمادنة	نورسا	
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			