

دليل المادة التعليمية

اسم المادة: ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارية	الفرع	علوم التسيير
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	ريادة الأعمال (Entreprenariat)	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) (	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	قوسي سميرة...	الرتبة أستاذ محاضراً	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الاثنين: 14:00 ق 19 الأربعاء: 11:00 ق 13

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومراقبة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولانية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولانية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولانية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولانية، - إدراك أهمية الثقافة المقاولانية في المجتمع والاقتصاد، - معرفة الإشكال المقاولانية التي يمكن للطلاب الدخول فيها، - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولانية، - التحكم في سيروية إنشاء مشروع مقاولاتي. - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولانية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
المحور الثاني	أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية)
المحور الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)
المحور الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.
المحور الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ).
المحور السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
المحور السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
المحور الثامن	تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية/مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية/براءة اختراع)
المحور التاسع	عرض المشروع pitching
المحور العاشر	وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
المحور الحادي عشر	قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	الوزن النسبي للتقييم
امتحان جزئي	5	20
أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)	-	
أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)	7	
المشروع الفردي	2	
		وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية
		% 100
		% 25
		% 35
		% 10

-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 25				5	المواظبة (الحضور/ الغياب)
% 05				1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	$= \text{Note Td} \times \%100$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
1		

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	المحتوى: التعريف بالمقاولاتية والمقاو (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي) طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة عن رواد أعمال ومقاولات على المستوى المحلي الوطني والعالمي.	
الأسبوع الثاني	المحتوى: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية) طريقة التقديم: إلقاء وتقديم حالات لأشكال المقاولاتية من طرف الطلبة في إطار ورشات أعمال موجهة.	
الأسبوع الثالث	المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق) طريقة التقديم: ورشة تهدف إلى إيجاد فكرة مشروع مقاولاتي على مستوى حصة الأعمال الموجهة.	
الأسبوع الرابع	المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد. طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)	

الأسبوع الخامس	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ). طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة مختلف ممثلي هياكل الدعم والمرافقة في حدود الإمكان
الأسبوع السادس	المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلي هياكل الدعم والمرافقة ، البنوك ، business angels ،الخ ، بالتنسيق مع دار المقاولاتية او القيام بزيارات في حدود الإمكان .
الأسبوع السابع	المحتوى: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة ، الخصائص ، مايميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية ، متطلبات نجاحها ومعوقاتها ، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة) طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)
الأسبوع الثامن	المحتوى: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولات ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية ، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع) طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلي هياكل الدعم المقاولاتي للجامعة للقاء الطلبة والنقاش
الأسبوع التاسع	المحتوى: عرض المشروع pitching طريقة التقديم: إلقاء وتقديم عروض من طرف الطلبة في حصة الأعمال الموجهة
الأسبوع العاشر	المحتوى: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF ، مسرع Algeria Venture طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة وإحصائيات
الأسبوع الحادي عشر	المحتوى: قراءة في قانون المقاوول الذاتي طريقة التقديم: إلقاء مع الشرح والنقاش
الأسبوع الثاني عشر	عرض نماذج مشاريع الطلبة
الأسبوع الثالث عشر	عرض نماذج مشاريع الطلبة
الأسبوع الرابع عشر	عرض نماذج مشاريع الطلبة
الأسبوع الخامس عشر	عرض نماذج مشاريع الطلبة
الأعمال الشخصية المقررة للمادة	
1. القيام بمسح شامل لمشكلات في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي والثقافي؛	

2. تقديم تصورات وحلول متعددة لكل مشكلة شخصها الطالب في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي؛
3. غربلة الحلول المقدمة في شكل مشاريع إبداعية وابتكارية يمكن مرافقتها لتسجيلها وتجسيدها؛
4. استجواب تقييمي؛
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle؛
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle؛
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني؛
8. تحليل وضعيات ومشكلات لمؤسسات ومشاريع ناشئة؛
9. قيام كل طالب بانجاز محاكاة لما تعلمه في المادة من خلال مشروع مقدم أو أفكار قابلة للتجسيد.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

نحن طلبة الفوج ~~من~~ السنة الثانية (السداسي الرابع) ليسانس تخصص ميزانية الدولة شعبة علوم التسيير ،
نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة ريادة الاعمال و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	سودساوي	فدى	
02	طيف	للبندي	
03	بن خذيب	آساء	
04	مقراني	ثقي الدين	
05	عبد الأنصاري	عبد الرشيد	
06	بلجيلية	أحمد عماد الدين	
07	بن اهيمني	عيد الرحيم	
08	راشد	آكرم	
09	زواز	عبد السلام	
10	بو شليه	أمير	
11	خير	محمد عبد النور	
12	بن عياش	وليد	
13	جلابي	راحية	
14	حمادي	نور هان	
15	براكتيه	دلال	
16	د حماني	لكيما	
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			

نحن طلبة الفوج ٥٥... من السنة الثانية (السداسي الرابع) ليسانس تخصص علوم تسيير شعبة علوم التسيير ، نشهد
أننا اطلعنا على منهاج مادة ريادة الاعمال و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	العارف	رحاب	
02	كوبوكة	سمية	
03	مرويش	نشيما	
04	بن موني	أمنية	
05	مختاري	نشيما	
06	منجريا	خديجة	
07	حمرسي	هديل	
08	مغلب	آية	
09	ممام	ملان	
10	لوجاني	إسراء	
11	خواتمية	محمد أمين	
12	الكحل	سليمان	
13	بيجة	سوسن	
14	مراد علي	إسراء	
15	سلمي	لين	
16	لوميف	ملان	
17	قوادرية	تفيم لرين	
18	لبيف	وصال	
19	هناك	نقوى	
20	عزيم	دجاء	
21	مراح	قلاطمة	
22	خلاري	تاج الدين	
23	خزيان	مريم	
24	لعنا	فوران	
25	الغزة	نسام	
26	مداني	طينا	
27	بوصلاوي	منال	
28	خفاوي	ريم	
29	نجمان	رحاب	
30	قوامي	منال	
31	قيسون	رسمية	
32	بوياتي	ريان	