

المحاضرة الخامسة: تصميم النموذج الأولي-SCRATCH TO PROTOTYPING تحديد أصغر منتج قيم MVP

I. تصميم النموذج الأولي-SCRATCH TO PROTOTYPING:

النموذج الأولي لشركة ناشئة هو نموذج عمل للمنتج أو الخدمة التي تخطط الشركة الناشئة لتقديمها. يتم إنشاؤه عادةً لاختبار الافتراضات وجمع التعليقات من العملاء أو المستثمرين. يعد إنشاء نموذج أولي خطوة مهمة في عملية شركة ناشئة لأنه يتيح للشركات الناشئة التحقق من صحة أفكارهم والحصول على التعليقات في وقت مبكر.

1. الأنواع المختلفة من النماذج الأولية: (Capital، 2024)

سوف نستكشف الأنواع المختلفة من النماذج الأولية وكيف يمكن استخدامها لمساعدتك في تطوير شركتك الناشئة.

- **نماذج الورق:** النماذج الأولية للورق هي واحدة من أبسط أنواع النماذج الأولية وتتضمن إنشاء تمثيل مادي للفكرة باستخدام الورق وأقلام الرصاص وأقلام التحديد.
 - **النماذج الأولية للإطار السلكي:** النموذج الأولي للإطار السلكي هو تمثيل رقمي للمنتج. يتم إنشاؤه عادةً باستخدام برنامج تصميم مثل Adobe Photoshop أو Sketch.
 - **النماذج القابلة للنقر:** النماذج الأولية القابلة للنقر هي شكل متقدم من نموذج الإطار السلكي الذي يسمح للمستخدمين بالتفاعل مع المنتج. يتم إنشاؤها عادةً باستخدام HTML و CSS و JavaScript ويمكن استخدامها لاختبار تفاعلات المستخدم المعقدة.
 - **النماذج ثلاثية الأبعاد:** النماذج الأولية ثلاثية الأبعاد هي نماذج رقمية مصممة لتبدو وكأنها المنتج النهائي. غالباً ما يتم إنشاؤها باستخدام برنامج CAD أو تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد.
 - **النماذج الوظيفية:** النماذج الأولية الوظيفية هي أكثر أنواع النماذج الأولية تقدماً وتتضمن إنشاء نسخة صالحة للعمل من المنتج.
- #### 2. العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد نوع النموذج الأولي الذي يمكن إنشاؤه:

- عند تحديد نوع النموذج الأولي الذي تريد إنشاؤه لشركة ناشئة، هناك عدد من العوامل التي يجب مراعاتها. سيكون لنوع النموذج الأولي المختار تأثير مباشر على نجاح بدء التشغيل. فيما يلي بعض العناصر الأساسية التي يجب مراعاتها عند اتخاذ قرار بشأن نوع النموذج الأولي الأفضل لبدء التشغيل.
- **التكلفة:** التكلفة هي أحد أهم العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد نوع النموذج الأولي الذي يجب إنشاؤه لبدء التشغيل.
 - **الإطار الزمني:** عامل مهم آخر يجب مراعاته عند اختيار النموذج الأولي هو الإطار الزمني المتاح للتطوير والاختبار. إذا كان المنتج مقصوداً أن يتم إطلاقه بسرعة، فقد يكون من الضروري إنشاء نموذج أولي أكثر أساسية لإخراج المنتج من الأرض. من ناحية أخرى، إذا توفر المزيد من الوقت، فيمكن استخدام نموذج أولي أكثر تعقيداً لاختبار ميزات وعناصر تصميم أكثر تعقيداً.
 - **الجمهور:** من سيستخدم المنتج؟ إن معرفة جمهورك المستهدف أمر ضروري عند اختيار نوع النموذج الأولي الذي تريد إنشاؤه لبدء التشغيل. اعتماداً على من سيستخدم المنتج، قد يلزم تضمين بعض الميزات وعناصر التصميم في التصميم.

- **الموارد:** هل لديك وصول إلى الموارد اللازمة للنماذج الأولية؟ اعتماداً على نوع النموذج الأولي الذي تقوم بإنشائه، قد تحتاج إلى مواد أو أدوات معينة غير متوفرة بسهولة. إذا كانت الموارد محدودة، فمن المهم تحديد نوع النموذج الأولي الذي يمكن إنشاؤه بموارد أقل.
- 3. **كيفية البدء في إنشاء نموذج أولي لفكرة شركة ناشئة:**

يعد إنشاء نموذج أولي لفكرة شركة ناشئة جزءاً مهماً من الرحلة من المفهوم إلى الواقع. وتتمثل مراحل تطويره فيما يلي:

- **تحديد الميزات الرئيسية التي تريد تضمينها في منتجك:** يجب أن يعتمد هذا على ملاحظات العملاء وتحليل المنافسين وأي بحث آخر أجريته. بمجرد تحديد الميزات الرئيسية، فقد حان الوقت لبدء تصميم النموذج الأولي.
- **تحديد نوع النموذج الأولي:** النماذج الأولية منخفضة الدقة هي أبسط أشكال وتستخدم غالباً لاختبار المفاهيم. تتكون هذه النماذج الأولية عادةً من رسومات أساسية أو إطارات سلكية، والتي يمكن أن تعطيك فكرة عامة عن كيفية ظهور المنتج وعمله. تعد النماذج الأولية عالية الدقة أكثر تعقيداً وغالباً ما تتضمن نماذج بالأحجام الطبيعية المحسوبة أو نماذج أولية وظيفية تسمح للمستخدمين بالتفاعل مع المنتج.
- **تطوير النموذج الأولي:** بمجرد تحديد نوع النموذج الأولي الذي يناسب احتياجاتك، فقد حان الوقت لتحويل أفكارك إلى حقيقة.
- **الاختبار:** بمجرد أن يصبح النموذج الأولي الخاص بك جاهزاً، فقد حان الوقت لاختباره مع المستخدمين المحتملين.
- 4. **الموارد المتاحة لمساعدتك في إنشاء نموذج أولي لفكرة شركة ناشئة:**

يمكن أن يكون إنشاء نموذج أولي لفكرة البدء الخاصة بك عملية مخيفة. لديك فكرة، الآن عليك أن تجعلها حقيقة. لحسن الحظ، هناك مجموعة متنوعة من الموارد المتاحة لمساعدتك في إنشاء نموذج أولي لفكرة بدء التشغيل.

- **البرامج المتاحة عبر الإنترنت:** توجد مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية المتاحة عبر الإنترنت والتي يمكن أن توفر إرشادات خطوة بخطوة حول كيفية إنشاء نموذج أولي.
- **ورشات العمل:** ورش عمل متاحة لمساعدتك في إنشاء نموذج أولي. توفر ورش العمل تعليمات عملية ودعمًا، مما يتيح لك الحصول على تعليقات أثناء العمل خلال عملية إنشاء النموذج الأولي الخاص بك. بالإضافة إلى ذلك، غالباً ما توفر ورش العمل فرصاً للتواصل مع رواد الأعمال والمهنيين الآخرين في الصناعة.
- **الهاكاثون:** تجمع Hackathons بين المطورين والمصممين ورجال الأعمال للعمل معاً لإنشاء منتجات ونماذج أولية جديدة ومبتكرة.

II. الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق MVP

1. **تعريف الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق (MVP)** هو مفهوم رئيسي في عملية تطوير المنتج. إنه إصدار من منتج يحتوي على ميزات كافية فقط لإرضاء العملاء الأوائل ، وتقديم ملاحظات لتطوير المنتج في المستقبل.
2. **مراحل تطوير mvp :** ، يجب على رواد الأعمال اتباع الخطوات التالية:
 - **تحديد السوق المستهدف.**
 - **تحديد الميزات الأساسية الخاصة بالمنتج**
 - **تطوير MVP الخاص بك.**

□ اختبار MVP .

□ إطلاق المنتج في السوق.

3. العوامل التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند إنشاء mvp:

يمكن أن يكون إنشاء mvp طريقة رائعة لتسويق منتجك بسرعة وجمع التعليقات من المستخدمين. ومع ذلك ، هناك بعض الأشياء التي تحتاج إلى وضعها في الاعتبار عند إنشاء.

□ المحافظة على البساطة: بيت القصيد من MVP هو إنشاء الحد الأدنى من المنتجات القابلة للتطبيق. هذا يعني أنه يجب إبقاء المنتج بسيطاً

قدر الإمكان. لا يجب تضمين الكثير من الميزات أو جعلها معقدة للغاية. يجب الالتزام بالأساسيات والتأكد من أن المنتج لا يزال مفيداً.

□ الحصول على ردود الفعل في وقت مبكر وفي كثير من الأحيان: أحد الأسباب الرئيسية لإنشاء MVP هو الحصول على تعليقات من

المستخدمين. لذلك ، يجب التأكد من الحصول على التعليقات مبكراً، واستخدام تلك التعليقات لتحسين المنتج قبل إطلاقه للسوق الأوسع.

□ الاستعداد لإجراء التعديلات: قد تفرض التعليقات التي يدلي بها المستخدمون إجراء بعض التغييرات على المنتج.

□ التسويق: يطلب تقديم MVP للسوق التسويق أيضاً. حيث يجب إعلام السوق بالمنتج، وإثارة الطلب الأولي عليه.