

## Syllabus المادة التعليمية دليل

### اسم المادة: Langue étrangère 3 (English)

|         |                                             |                |                  |
|---------|---------------------------------------------|----------------|------------------|
| الميدان | العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية | الفرع          | علوم اقتصادية    |
| التخصص  |                                             | المستوى        | سنة ثانية ليسانس |
| السداسي | الرابع                                      | السنة الجامعية | 2024-2025        |

### التعرف على المادة التعليمية

|                                       |              |                                      |         |
|---------------------------------------|--------------|--------------------------------------|---------|
| اسم المادة                            | لغة انجليزية | وحدة التعليم                         | الأفقية |
| عدد الأرصدة                           | 01           | المعامل                              | 01      |
| الحجم الساعي الأسبوعي                 | 1 سا 30د     | المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )  | /       |
| أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع ) | 1 سا 30د     | أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع ) | /       |

### مسؤول المادة التعليمية

|                   |               |                    |                         |
|-------------------|---------------|--------------------|-------------------------|
| الاسم، اللقب      | بلخرشوش ايمان | الرتبة             | استاذ محاضر             |
| تحديد موقع المكتب | .....         | البريد الالكتروني  | belkherchouch@gmail.com |
| رقم الهاتف        | .....         | توقيت الدرس ومكانه | الاربعاء 17 سا          |

### وصف المادة التعليمية

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المكتسبات prerequisite                                       | <i>All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.</i>                                                                                                                                                                                                                      |
| الهدف العام للمادة التعليمية<br>General Aim                  | <i>Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.</i>                         |
| أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)<br>Specific Aims | <i>The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.</i> |

## محتوى المادة التعليمية

|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| Introduction to Microeconomics          | المحور الأول  |
| Introduction to Macroeconomics          | المحور الثاني |
| Company structure                       | المحور الثالث |
| Describing charts, diagrams, and tables | المحور الرابع |
| Main economic theories                  | المحور الخامس |
| Business Ethics                         | المحور السادس |

## طريقة التقييم

| الوزن النسبي للتقييم |                     | العلامة | التقييم بالنسبة المئوية           |
|----------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|
| 25 %                 | وزن الأعمال الموجهة | 5       | امتحان جزئي                       |
| -                    |                     | -       | أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء) |
| -                    |                     | -       | أعمال تطبيقية                     |
| 15%                  |                     | 3       | المشروع الفردي                    |
| 20%                  |                     | 4       | الأعمال الجماعية (ضمن فريق)       |
| -                    |                     | -       | خرجات ميدانية                     |
| 30 %                 |                     | 6       | المواظبة (الحضور/ الغياب)         |
| 10 %                 |                     | 2       | عناصر أخرى (المشاركة)             |

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

|             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| معدل المادة | معدل التقييم في المراقبة المستمرة = |
| Moy.M       | = Note Td x %100                    |

## المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

| عنوان المرجع                                                                                     | المؤلف        | دار النشر والسنة                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| English for Business Studies: A course for Business Studies and Economic Studies. Student's Book | Ian Mackenzie | Cambridge University Press, Third Edition, 2010. |

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Ian Mackenzie (2002). *Financial English*. Christopher Wenger Publishing.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2006). *Professional English in Use, Finance*. Cambridge University Press.
4. *Business English pods*

5. Handouts with texts and exercises to do.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

| المكتسبات اللغوية                                                                                                       | محتوى المحاضرة                                                    | الأسبوع            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Evaluations and comparisons with adjectives                                                                             | The laws of Supply and Demand (1)                                 | الأسبوع الأول      |
|                                                                                                                         | Economic performance in Algeria                                   | الأسبوع الثاني     |
| Pronunciation of the final -s                                                                                           | Unemployment                                                      | الأسبوع الثالث     |
| Relative clauses                                                                                                        | Inflation                                                         | الأسبوع الرابع     |
| Jobs and Departments                                                                                                    | Types of organizational structures (Hierarchical, line structure) | الأسبوع الخامس     |
| Common verbs for describing structure (contains, consists of, includes, is divided into, is made up of, is composed of) | Horizontal and Matrix structures                                  | الأسبوع السادس     |
| Phrases and collocations for describing graphs and charts                                                               | Fall and rise                                                     | الأسبوع السابع     |
| Giving successful presentations                                                                                         | Verbs and phrases to describe graphs, charts and tables           | الأسبوع الثامن     |
| Negotiation (Signaling, checking understanding, summarizing)                                                            | Keynesian                                                         | الأسبوع التاسع     |
| Negotiation(2)                                                                                                          | Laissez-faire capitalism<br>Monetarism                            | الأسبوع العاشر     |
| Compound nouns                                                                                                          | Social responsibility of business                                 | الأسبوع الحادي عشر |
| Words to describe illegal activity and unethical behavior                                                               | Types of unethical behaviours in the economic sector              | الأسبوع الثاني عشر |

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. Summarizing informative reading texts on particular subject related to business topics;
2. Listening activities based on interviews and real-life situations (using materials from you tube and students' smart phones);
3. Speaking activities based on case studies or role plays done in teams of 2 or 3 students.

