

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان :العلوم الاقتصادية وعلوم التسييرالشعبة : ...العلوم الاقتصادية
التخصص :اقتصاد دولي
السداسي :الاول السنة الجامعية :2025/2024.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان :استراتيجية التصدير
وحدة التعليم : ..الاساسية
عدد الأرصة : 6 المعامل : 3
الحجم الساعي الأسبوعي :
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ..1.5 ساعة
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :4.5 ساعة
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : ..

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: لرباع الهادي استاذ
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : مكتب 07
البريد الالكتروني : elhadilarbaa@yhahoo.fr.....
رقم الهاتف :0661323504.....
توقيت الدرس: ..الاحد من 9 الى 12

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : اقتصاد مؤسسة / محيط التجارة الخارجية

الهدف العام للمادة التعليمية : الاهتمام بجانب مهم في نشاط المؤسسة وهو ذلك الخاص بالبعد الدولي للإدارة في المؤسسة .

8

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : تعريف الطالب بالاستراتيجيات المختلفة خاصة في الاعمال ثم شرح الابعاد الرئيسية لهيكل المؤسسة وعلاقاتها الخارجية وظروف الدخول الى الأسواق الدولية . ثم التركيز على تأثيرات البيئة الدولية على النشاط الاقتصادي للمؤسسة ..

2

محتوى المادة التعليمية

2

* مدخل الى محيط المؤسسة الخارجي

* مدخل عام للتصدير

*المرتكبات الأساسية للتصدير

* الوثائق المعتمدة للتصدير / قاعدة المنشأ / التوطين البنكي

*.إدارة التصدير في المؤسسة الاقتصادية / ومتطلباته

* التصدير والسياسة التجارية

* الاستراتيجيات الميدانية /للتصدير

* سياسة التسعير في المؤسسة

* بيئة التصدير الدولية

.....ا

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	60%
امتحان جزئي	20%
أعمال موجهة	10%
أعمال تطبيقية	10%
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	2100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
المالية والتجارة الدولية	بلقاسم زايري	النشر الجامعي 2017

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
التجارة الخارجية بين التنظيم والتنظيم	سامي عفيفي حاتم	الدار المصرية اللبنانية 2005
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الاعمال الدولية	طارق علي جماو	2010 /

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	* مدخل الى محيط المؤسسة الخارجي	الأسبوع الأول
	* مدخل عام للتصدير	الأسبوع الثاني
	*المرتكبات الأساسية للتصدير	الأسبوع الثالث
	* الوثائق المعتمدة للتصدير / قاعدة المنشأ / التوطين البنكي	الأسبوع الرابع
	*.إدارة التصدير في المؤسسة الاقتصادية / ومتطلباته	الأسبوع الخامس
	* التصدير والسياسة التجارية	الأسبوع السادس
	* الاستراتيجيات الميدانية /للتصدير	الأسبوع السابع
	* سياسة التسعير في المؤسسة	الأسبوع الثامن
	* بيئة التصدير الدولية	الأسبوع التاسع
	* مدخل الى سله حوافز التصدير	الأسبوع العاشر
	* مدخل عام لاستراتيجية الدعم ...	الأسبوع الحادي عشر
	مراجعة	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثالث عشر
	الامتحان الاستدراكي	-

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

امضاءات الطلبة

مير لوي

شيليا ابن

إيمان صوان

بوطرو أمية

تياح 2020

إيناس حسي