

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: اقتصاد المؤسسة			
الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	////////////////////////////////////	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	2025-2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	اقتصاد المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	امال خدامية	الرتبة	استاذة محاضرة ا
تحديد موقع المكتب	لا يوجد مكتب	البريد الالكتروني	amelkheadmia@yahoo.fr
رقم الهاتف	0541282094	توقيت الدرس ومكانه	الاثنين على الساعة 11 مدرج 10
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. - التعرف على محيط المؤسسة. - التحكم في مفهوم المؤسسة كعنوان اقتصادي، و التعرف على نشأتها و تطورها، التعرف على مختلف أنواعها - تمكين الطالب من معرفة أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.. - تمكين الطالب من التعرف على العوامل المساعدة في نمو المؤسسة. - تمكين الطالب للتعرف على ثقافة وأخلاقيات المؤسسة، - التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر. 		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مفهوم المؤسسة		
المحور	نشأة وتطور المؤسسة		

	الثاني
المؤسسة والمحيط الداخلي	المحور الثالث
المؤسسة والمحيط الخارجي	المحور الرابع
تصنيفات المؤسسة	المحور الخامس
هياكل وتنظيم المؤسسة	المحور السادس
وظائف المؤسسة ومواردها	المحور السابع
أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	المحور الثامن
دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة	المحور التاسع
ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	المحور العاشر
التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	المحور الحادي عشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	20/20	امتحان
10 %	40 %	5	امتحان جزئي
20 %		10	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-		-	أعمال تطبيقية
-		-	المشروع الفردي
-		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-		-	خرجات ميدانية
06 %		3	المواظبة (الحضور / الغياب)
04 %		2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة :

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
--------------	--------	-------------------

اقتصاد و تسيير المؤسسة	عبد الرزاق بن حبيب	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
------------------------	--------------------	--

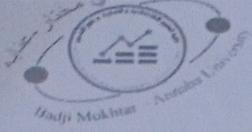
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
6. M Darbelet (1996) : *Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.*
7. Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), *Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.*
8. N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), *Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
03 فيفري 2025	مفهوم المؤسسة: لمحة تاريخية عن تطور الفكر المؤسساتي، ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة	الأسبوع الأول
10 فيفري 2025	نشأة و تطور المؤسسة : من أفكار شومبيتر إلى المؤسسة الحالية	الأسبوع الثاني
17 فيفري 2025	المؤسسة والمحيط الداخلي: العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تعريف محيط المؤسسة، تحليل المحيط الداخلي للمؤسسة.	الأسبوع الثالث
24 فيفري 2025	المؤسسة والمحيط الخارجي: عناصر المحيط الخارجي، تحليل المحيط الخارجي للمؤسسة.	الأسبوع الرابع
03 مارس 2025	تصنيف المؤسسة وأنواعها: تصنيف المؤسسة (حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، المعيار التنظيمي، المعيار الجغرافي: محلية، دولية، متعددة الجنسيات)، أنواع المؤسسات (الناشئة، المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، الكبيرة).	الأسبوع الخامس
10 مارس 2025	هيكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية.	الأسبوع السادس
17 مارس 2025	وظائف المؤسسة ومواردها: التعرف على مختلف وظائف المؤسسة باختصار ومختلف	الأسبوع السابع
07 افريل 2025	مواردها	الأسبوع الثامن
14 افريل 2025	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	الأسبوع التاسع
21 افريل 2025	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة: التطرق لدورة	الأسبوع العاشر

	حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة (داخلي، خارجي، النمو التعاقدية)، دور عقد المقابلة من الباطن (المناولة) في نشاط المؤسسة.	
28 افريل 2025	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	الأسبوع الحادي عشر
05 ماي 2025	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	الأسبوع الثاني عشر
12 ماي 2025		الأسبوع الثالث عشر
20 ماي 2025	مراجعة عامة	الأسبوع الرابع عشر
21 ماي 2025		الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية.</p> <p>2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.</p> <p>3. ترجمات مصطلحات المادة؛</p> <p>4. تحليل حالات عملية حول المؤسسات الاقتصادية.</p> <p>5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة باجي مختار عنابة

Badji Mokhtar-Annaba University
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

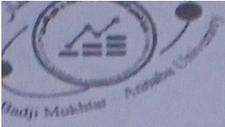
Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences

قسم السنة أولى جدد مشترك ل م د مادة

اقتصاد المؤسسة الفوج

المجموعة C

الرقم	الاسم و اللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	خليلي ياسمين	10	C	
2	رنيزر دنا نوراليعين	10	C	
3	زغوري ياسمين	10	C	
4	مراد بلعياض	10	C	
5	لزيبة هديل	10	C	
6	جميل زهيرة	10	C	
7	مناصرية لها جن	10	C	
8	بوسلمة نوح احمد آسين	10	C	
8	بنو مرزوق عبد الرحمان	10	C	
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة بادجي مختار عنابة

Badji Mokhtar-Annaba University

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences

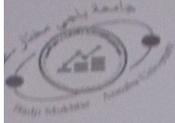


قسم السنة اول جدار مقبول رقم 1 مادة

الاقتصاد المؤسسية الفوج C8

المجموعة C

الرقم	الاسم واللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	مليزي ماري يايمين	C8	C	
2	نذمان سماء	C8	C	
3	عاب احمد حذيفة	C8	C	
4	خلفا وحي آيمن	C8	C	
5	معاينة يحيى اوس	C8	C	
6	نوامرقة كمال النور	C8	C	
7	سوروي محمد مافظ الأمين	C8	C	
8	لوعدي حسام	C8	C	
8	فلا نديدا دندس أمينة	C8	C	
10	خلدونة مايا	C8	C	
11	عبيد أماني	C8	C	
12	زهوشى روجيدة	C8	C	
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة باجي مختار عنابة



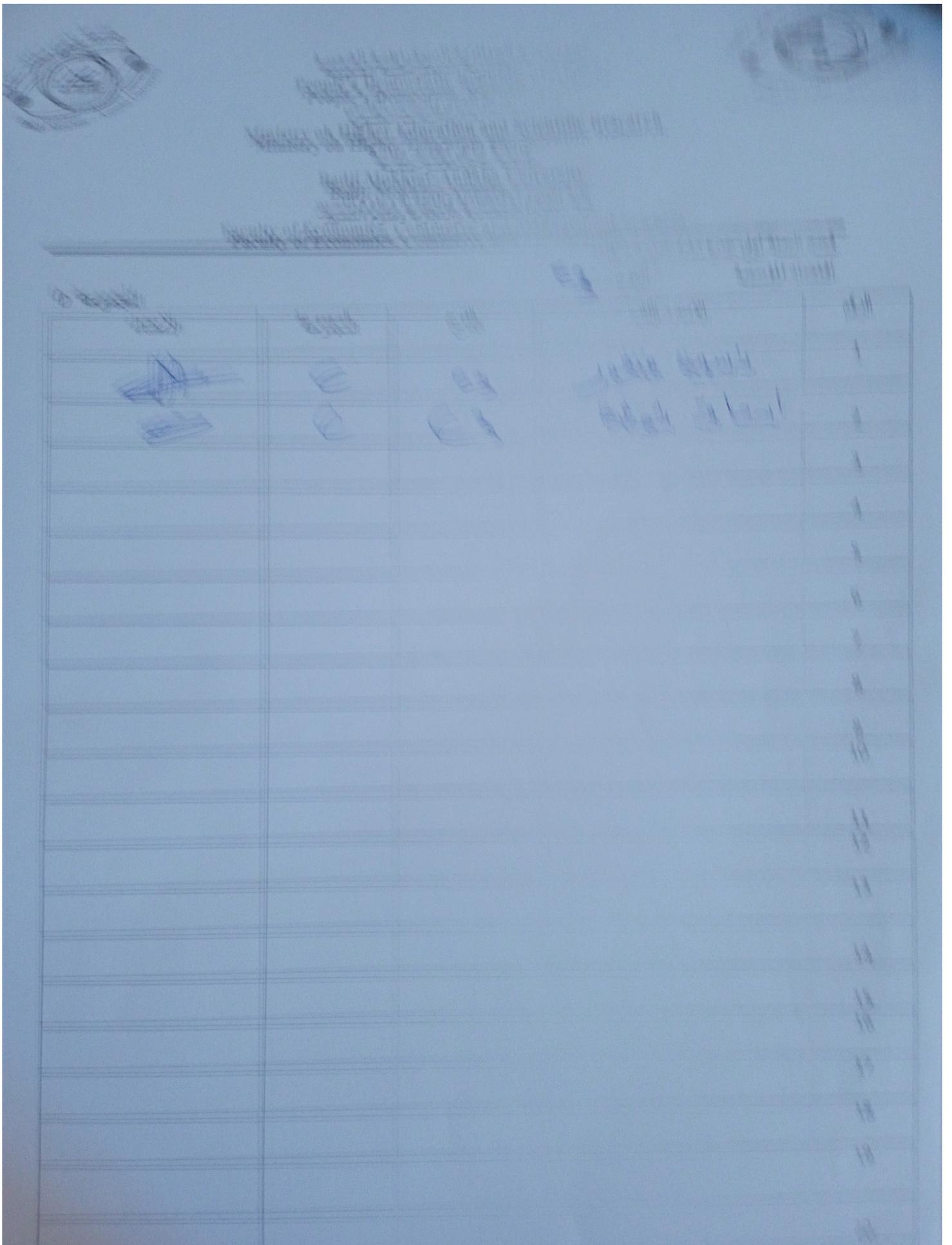
Badji Mokhtar-Annaba University
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences

قسم السنة اولى جدع مشترك ل م د مادة
اقتصاد المؤسسة
الفوج 2014

المجموعة C

الرقم	الاسم و اللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	حدرى بانينا زينب	C4	C	
2	أمناس لينا	C4	C	
3	تمليق راسمان	C4	C	
4	علافة روميضاء	C3	C	
5	ضحى عينا	C3	C	
6	عبيبة أماني	C8	C	
7	خلدونة مايا	C8	C	
8	فانسية بسند من أمينة	C8	C	
8	نكهولشي روفيدة	C8	C	
10	خنزوي ياسمين أمينة	C9	C	
11	بن جميل أيسال	C9	C	
12	عابدة عقيلت عز لان	C9	C	
13			C	
14			C	
15			C	
16	ريحاني سريك	C2	C	
17				
18				
19				





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة باجي مختار عنابة

Badji Mokhtar-Annaba University

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences

قسم السنة اول جدع مشترك ل م ذ مادة

اقتصاد المؤسسة الفوج
المجموعة C

الرقم	الاسم و اللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	قوريد هاريم	C5	C	
2	بن تسيح سارة	C5	C	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
8				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



جمهورية الجزائر الديمقراطية الشعبية
 People's Democratic Republic of Algeria
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 Ministry of Higher Education and Scientific Research
 جامعة بادجي مختار-أندلس
 Badji Mokhtar-Andalous University
 كلية الاقتصاد والتجارة والعلوم التطبيقية
 Faculty of Economics, Commercial and Applied Sciences

قسم الملتقى والدراسات والبحوث
 الاقتصاد المؤسسي

المجموعة C

7

الامضاء	المجموعة	الترتيب	الاسم	الترقيم
	C	7	أبي الخير	11
	C	7	حديقة بن جلية	22
	C	7	عبد بوي رزاق	33
				44
				55
				66
				77
				88
				99
				100
				111
				122
				133
				144
				155
				166
				177
				188
				199



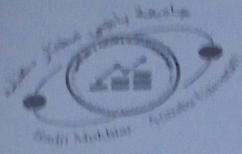
الجمهورية العربية السورية
 سورية العربية السورية
 وزارة التعليم والبحث العلمي
 سورية العربية السورية

جامعة تشرين - جامعة تشرين
 كلية الاقتصاد، الأعمال وإدارة الأعمال
 سورية العربية السورية

رقم	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	ملاحظات
1	مادة	3	الاساسية	
2	مادة	3	الاساسية	
3	مادة	3	الاساسية	
4	مادة	3	الاساسية	
5	مادة	3	الاساسية	
6	مادة	3	الاساسية	
7	مادة	3	الاساسية	
8	مادة	3	الاساسية	
9	مادة	3	الاساسية	
10	مادة	3	الاساسية	
11	مادة	3	الاساسية	
12	مادة	3	الاساسية	
13	مادة	3	الاساسية	
14	مادة	3	الاساسية	
15	مادة	3	الاساسية	
16	مادة	3	الاساسية	
17	مادة	3	الاساسية	
18	مادة	3	الاساسية	
19	مادة	3	الاساسية	
20	مادة	3	الاساسية	

المجموعة C

الرقم	الاسم و اللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	لوكيوس وصال	C8	C	
2	فرحي مني	C9	C	
3	هامل رصبة	C9		
4	عروسي مرام	C9	C	
5				
6				
7				
8				
8				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة باجي مختار عنابة

Badji Mokhtar-Annaba University
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences

قسم السنة اول جدع مشترك ل م د مادة

الفوج CA0

اقتصاد المؤسسة

المجموعة C

الرقم	الاسم و اللقب	الفوج	المجموعة	الامضاء
1	د كدوك أماني	CA0	C	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
8				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				