

مدخل الى ريادة الاعمال

تعريف المؤسسة الناشئة startup

اصطلاحا حسب القاموس الإنجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو ، وكلمة Start-up تتكون من جزأين « Start » وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و « up » وهو ما يشير لفكرة النمو القوي

ويعرفها القاموس الفرنسي la rousse على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة ، في قطاع التكنولوجيات الحديثة

خصائصها:

الحماس التجدد التأقلم
غالبا ما تعتمد على التكنولوجيا
تواجه عدم اليقين و مخاطر فشل كبيره
قدرة كبيرة على النمو و تطوير المنتجات
تقوم على أفكار إبداعية وإيجاد حلول

التفرقة بين المفاهيم:

العنصر	المشروع المبتكر	مشروع المؤسسة الناشئة
الهدف	تقديم فكرة جديدة أو تطوير منتج مبتكر	بناء شركة ونموذج عمل تجاري ناجح
التركيز	الابتكار والإبداع	السوق والتوسع السريع
التمويل	قد يكون مدعومًا من الحكومة أو الجامعات	يعتمد على الاستثمار ورأس المال الجريء
الاستدامة	ليس بالضرورة مستدامًا تجاريًا	يسعى إلى تحقيق أرباح ونمو مستدام
التوسع	قد يظل محدودًا في نطاق معين	يهدف إلى الانتشار والتوسع السريع

العنصر	المؤسسة الناشئة (Startup)	المؤسسة الصغيرة (Small Business)
الهدف	النمو السريع والتوسع عالميًا	تحقيق أرباح محلية مستقرة
نموذج العمل	قابل للتكرار والتوسع	ثابت ومستقر
التمويل	يعتمد على الاستثمارات (VCs, Angel Investors)	يعتمد على التمويل الذاتي أو القروض
المخاطر	عالية بسبب الابتكار وعدم وضوح السوق	أقل لأنه يعمل وفق سوق مستقر
التكنولوجيا	تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا	قد تستخدم التكنولوجيا، لكنها ليست محورية
السوق المستهدف	عالمي أو قابل للتوسع	محلي أو إقليمي
الابتكار	تهدف إلى تغيير السوق وتقديم حلول جديدة	تقدم خدمات أو منتجات تقليدية مع بعض التحسينات