**المحاضرة العاشرة: نماذج عملية لسلاسل امداد شركات عالمية**

1. **سلسلة امداد شركة زارا**
2. **سلسلة امداد شركة كوكا كولا**
3. **سلسلة امداد شركة Lenovo**

# سلسلة توريد زارا

تتميز سلسلة توريد Zara بالموضة السريعة والتكامل الرأسي والتصنيع في الوقت المناسب. وتشمل مكوناته الاستجابة السريعة والمركزية [توزيع](https://fourweekmba.com/ar/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9/)، والإنتاج المحلي. وتشمل الفوائد تقليل المهل الزمنية، أقل [المخزون](https://fourweekmba.com/ar/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86/) التكاليف، والميزة التنافسية. تتضمن التحديات تعقيد التنسيق ومشاركة البيانات في الوقت الفعلي. تسلط الأمثلة الضوء على اعتماد الاتجاه وتخصيصه. تشمل حالات الاستخدام المجموعات الموسمية والاستراتيجيات التكيفية.

### الخصائص

* **أزياء سريعة**: تم تصميم سلسلة التوريد الخاصة بـ Zara بدقة لضمان الإنتاج السريع و [توزيع](https://fourweekmba.com/ar/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9/) من أحدث اتجاهات الموضة. تتيح هذه السرعة لشركة Zara تحديث مجموعات متاجرها مرتين في الأسبوع، مما يوفر مجموعة متنوعة تحافظ على عودة العملاء.
* **التكامل الرأسي**: على عكس العديد من المنافسين، تحتفظ Zara بالسيطرة على غالبية عمليات سلسلة التوريد الخاصة بها، بدءًا من التصميم والتصنيع وحتى [توزيع](https://fourweekmba.com/ar/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9/). يوفر هذا النهج المتكامل لـ Zara قدرة فريدة على التكيف والاستجابة بسرعة لسوق الأزياء سريع الخطى.
* **التصنيع في الوقت المناسب**: إن اعتماد نهج التصنيع في الوقت المناسب يسمح لـ Zara بالعمل بالحد الأدنى [المخزون](https://fourweekmba.com/ar/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86/). هذا [إستراتيجية](https://fourweekmba.com/ar/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84/) فهو لا يقلل من تكاليف المستودعات فحسب، بل يخفف أيضًا من مخاطر المخزون غير المباع، مما يجعل الإنتاج متوافقًا بشكل وثيق مع متطلبات السوق الحالية.

### مكونات

* **استجابة سريعة**: سلسلة توريد Zara مبنية على التحديد السريع لاتجاهات الموضة. يتم تسهيل ذلك من خلال شبكة قوية من المصممين ومديري المنتجات الذين يتعاونون بشكل وثيق لضمان التطوير السريع للمنتج.
* **التوزيع المركزي**: تقع المركزية في قلب كفاءة سلسلة التوريد الخاصة بشركة Zara [توزيع](https://fourweekmba.com/ar/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9/) مركز في أرتيكسو، إسبانيا. تعمل هذه المنشأة بدقة لضمان التدفق السلس للمنتجات إلى المتاجر في جميع أنحاء العالم، وتحسين أوقات التسليم وتقليل تكاليف النقل.
* **الإنتاج المحلي**: مع الحفاظ على السيطرة المركزية، تحتضن Zara أيضًا الإنتاج المحلي إلى حد ما. وهذا يسمح بتخصيص المنتجات بناءً على التفضيلات الإقليمية والفروق الثقافية الدقيقة، مما يعزز أهميتها في السوق.

## ****لنقاط الرئيسية في الرسم البياني المعرفي لسلسلة التوريد في Zara:****

* **استراتيجية فعالة**: تركز سلسلة توريد Zara على الموضة السريعة والاستجابة السريعة.
* **الخصائص**: تقليل التكامل الرأسي والتصنيع في الوقت المناسب [المخزون](https://fourweekmba.com/ar/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86/).
* **المكونات الرئيسية**: استجابة سريعة ومركزية [توزيع](https://fourweekmba.com/ar/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9/)، والإنتاج المحلي.
* **المزايا**: تقليل المهلة الزمنية، أقل [المخزون](https://fourweekmba.com/ar/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86/) التكاليف، والميزة التنافسية.
* **التحديات**: الموازنة بين تعقيد التنسيق وتبادل البيانات في الوقت الحقيقي.
* **أمثلة من العالم الحقيقي**: اعتماد الاتجاه، والتخصيص المحلي، والاستراتيجيات التكيفية.
* **حالات استخدام عملية**: التحصيلات الموسمية والمواءمة مع سلوك المستهلك المتغير.[[1]](#footnote-2)

1. **سلسلة امداد شركة Lenovo**

نبذةعن **Lenovo**

 هي شركة تكنولوجيا عالمية قوية بإيرادات تبلغ 62 مليار دولار أمريكي،وتحتل المركز 171 في قائمة Fortune Global 500، وتوظف 77 ألف شخص حول العالم، وتخدم ملايين الزبائن يوميًا في 180 سوقًا. مع التركيز على رؤية جريئة لتقديم تكنولوجيا أكثر ذكاءًا للجميع، قامت Lenovo بالبناء على نجاحها كأكبر شركة حواسب شخصية في العالم من خلال التوسع في مساحات النمو التي تدعم تقدم تقنيات الـ New IT (الزبون، الحواف، السحابة، الشبكات، والذكاء)، بما في ذلك الخوادم، التخزين، الهواتف المحمولة، البرمجيات، الحلول، والخدمات[[2]](#footnote-3).

تم إعلان Lenovo مرة أخرى ضمن [أفضل 25 شركة من حيث سلسلة الإمداد من Gartner](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.gartner.com%2Fen%2Fsupply-chain%2Fresearch%2Fsupply-chain-top-25%3Futm_medium%3Dsocial%26utm_source%3Dlinkedin%26utm_campaign%3DSM_GB_YOY_GTR_SOC_SF1_SM-RM-SC-RPT-CAR&esheet=53409349&lan=en-US&anchor=Gartner+Supply+Chain+Top+25&index=1&md5=ecef4c193068d4701ea2ed5fe7dbe946) لعام 2023،حاصلة على المركز الثامن من بين الشركات العالمية التي تمتلك سلاسل إمداد. أفضل 25 شركة من حيث سلسلة الإمداد من Gartner أو Gartner Supply Chain Top 25 تعين وتحتفل وتصف التميز في سلسلة الإمداد على نطاق عالمي،ووفقًا لمناطق وصناعات مستهدفة. الآن في عامه التاسع عشر،هذا التصنيف العالمي هو معيار للمقارنة مع الأقران لرؤساء سلاسل الإمداد وفرقهم، الذين يستوحون الابتكار والقيادة.

اعتمدت Lenovo تحولًا رقميًا كاملًا مع سلسلة التوريد العالمية والمعقدة الخاصة بها،وعن طريق استخدام تقنيات بما فيها الـ 5G والذكاء الاصطناعي والواقع المعزز/الواقع الافتراضي والبلوكتشين والبيانات الضخمة وإنترنت الأشياء،تم تقليص وقت الانتظار للزبائن بأكثر من عشرة أيام حيث يتم شحن أربعة أجهزة في الثانية. في منتدى الاقتصاد العالمي لهذا العام،تم إضافة مصنع Lenovo في Hefei إلى [Global Lighthouse Network](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fnews.lenovo.com%2Fpressroom%2Fpress-releases%2Flenovo-recognized-for-global-manufacturing-leadership-at-world-economic-forum-2023%2F&esheet=53409349&lan=en-US&anchor=Global+Lighthouse+Network&index=3&md5=42277656a3472fe471fe055d6fae9229) التابعة لمنتدى الاقتصاد العالمي، وهي مجموعة من 132 مصنعًا عالميًا تم اختيارهم لقيادتهم ودمجهم لتكنولوجيات الثورة الصناعية الرابعة (4IR).

سلسلة توريد Lenovo هي واحدة من القوى الأساسية للشركة،وتتضمن بصمة تصنيع هجين عالمية فريدة تضم أكثر من 35 مصنعًا. العام الماضي،افتتحت Lenovo أول مرفق للتصنيع داخل أوروبا في بودابست، [هنغاريا](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fnews.lenovo.com%2Fpressroom%2Fpress-releases%2Ffirst-european-in-house-manufacturing-facility-ullo-hungary%2F&esheet=53409349&lan=en-US&anchor=Hungary&index=4&md5=a1131a3c53fc6c576f4c765f801e9ac9). مع التركيز بشكل أساسي على بناء البنيات التحتية للخوادم وأنظمة التخزين وأجهزة الحاسب الشخصية عالية الأداء،ساهم المرفق في تقليل أوقات تسليم المنتجات للزبائن في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. كجزء من نموذج Lenovo العالمي/المحلي،يؤدي بناء الأجهزة محليًا إلى تقليل عدد أميال الشحن التي تتحملها هذه المنتجات بشكل كبير،مما يوفر خيارات نقل أكثر كفاءة واستدامة.

أمن سلسلة التوريد هو أولوية قصوى لـ Lenovo،وقد استثمرت الشركة بشكل كبير في تطوير سلسلة توريد مبتكرة ومرنة. تم تصميم برامج الأمان الأساسية في Lenovo لضمان الأمن من الطرف إلى الطرف لجميع جوانب سلسلة التوريد. ويشمل ذلك عمليات الأمن السيبراني القوية وحتى برنامج المزودين الخاص بها الموثوق لإدارة مخاطر الأطراف الثالثة. نفذت Lenovo أيضًا تدابير أمنية فيزيائية قوية لجميع عملياتها اللوجستية حتى تحمي منتجاتها من عملية التصنيع حتى التسليم والتشغيل في بيئات الزبائن.

صرح تشي مين (جامي) تو ، كبير نواب الرئيس ورئيس عمليات المجموعة في Lenovo، أن:"الرقمنة المستمرة لسلاسل إمداد Lenovo تخلق فوائد لزبائن Lenovo حول العالم،وتساعدها على التكيف مع تغير العالم. مع الاستمرار في الاستثمار في تكنولوجياتجديدة،فقد رأينا فوائد متعددة،بما فيها تحسين نمذجة التنبؤات باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتحسين كفاءة الوقت المستغرق في الجدولة".

كانت Lenovo ضمن المجموعة الأولى من الشركات التي تلقت تصديق الصفر الصافي من [مبادرة Science Based Targets](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fnews.lenovo.com%2Fpressroom%2Fpress-releases%2Flenovo-commits-net-zero-by-2050-validated-by-science-based-targets-initiative%2F&esheet=53409349&lan=en-US&anchor=Science+Based+Targets+initiative&index=5&md5=909eb0e6b78b08f6323098ffcf035b21)،وهي أول شركة مصنعة للحواسب الشخصية والهواتف الذكية تمتلك أهداف مصدق عليها من قبل معيار Net-Zero Standard. في العام الماضي، بدأت الشركة أيضًا العمل مع [Maersk](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fnews.lenovo.com%2Fpressroom%2Fpress-releases%2Flenovo-reduces-emissions-footprint-with-maersk-eco-delivery%2F&esheet=53409349&lan=en-US&anchor=Maersk&index=6&md5=f2cb8be4806f4aa9cdd80e6559827d3d) و Kuehne و Nagel من أجل تحقيق شحن أكثر استدامة عبر البحر والجو.

ولخص تو : "كرائد تقني عالمي، استمرت Lenovo في الالتزام بتقليل الانبعاثات لأكثر من عقد، وكجزء من التزاماتنا بشأن الصفر الصافي، نركز حاليًا على تقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في النطاقين 1 و 2 بنسبة 50% بحلول 2030"[[3]](#footnote-4).

1. **سلسلة امداد شركة كوكا كولا**  
   كوكا كولا من أشهر العلامات التجارية يتم بيع أكثر من 1.9 مليار حصة من كوكا كولا في جميع أنحاء العالم كل يوم في أكثر من 200 دولة.

من الناحية[اللوجستية](https://www.hpaconsultant.com/) ، هذه مهمة كبيرة. وبالتالي ، فإن سلسلة توريد مثيرة للاهتمام – حتى لو لم يتم الكشف عن الوصفة السرية للأسف. وذلك لأن المشروبات الغازية تصل بالفعل إلى مصانع إنتاج شركائها في شكل شراب ثم يتم خلطها مع ثاني أكسيد الكربون والسكر. إن الحد الأدنى الوحيد للتكوين السري للمشروب هو الاسم. يعتمد اسم Coca-Cola على المكونات المستخدمة في الوصفة الأصلية: أوراق الكوكا ونبات الكولا.

كوكا كولا هي شركة عالمية تعمل على المستوى المحلي. وهذا يعني أن هناك حاليًا حوالي 225 شريكًا في التعبئة في جميع أنحاء العالم. تبدأ سلسلة التوريد بشراء المواد الخام ، والتي في حالة كوكا كولا تشمل أيضًا المنتجات الزراعية (مثل قصب السكر أو الفاكهة) والمياه. يتم الحصول على أهم المكونات مثل الماء والسكر محليًا ، مع تمكن الشركاء من اختيار نوع السكر المستخدم فقط. في أوروبا ، يتم استخدام سكر البنجر بشكل رئيسي ، في قصب السكر في آسيا وفي أمريكا سكر من شراب الذرة.

من أولى الخطوات في [سلسلة التوريد](https://www.facebook.com/hpa.eg/) الخاصة بشركة كوكا كولا إنتاج المركز ، الذي يتم مزجه بالماء والسكر وثاني أكسيد الكربون بواسطة مصانع التعبئة. يتم إنتاج المركز نفسه في مصانع أخرى. وفقًا للأسطورة ، يتم حفظ الوصفة السرية في مكان آمن في أتلانتا. تنص الأسطورة أيضًا على أنه لا يمكن لأكثر من شخصين الوصول إليها ومعرفة الوصفة الدقيقة.

بعد الخلط ، تقوم عبوات التعبئة والتغليف بتجميع المشروبات النهائية وتسويقها وتوزيعها على متاجر البقالة والمطاعم ودور السينما وما إلى ذلك. لذلك ، فإن إدارة علاقات الموردين والمراقبة المستمرة للموردين ذات أهمية كبيرة للشركة.كوكا كولا و سلسله التوريد

بمساعدة التكنولوجيا مثل أتمتة المستودعات ، ترغب الشركة في تحسين إدارة سلسلة التوريد باستمرار. كما يعد تنويع وتخصيص الـ  Portfolio من القضايا المهمة التي تنوي الشركة متابعتها من خلال استخدام التقنيات الجديدة.

مثال حالي على استخدام التقنيات الجديدة في سلسلة التوريد لكوكاكولا هو Blockchain . في الوقت الحاضر ، لا يزال هناك العديد من الوسطاء في التواصل والتعاون مع الشركاء ، مما يبطئ العمليات وبالتالي يجعلها مرتفعة التكلفة. كجزء من التعاون مع شركة التكنولوجيا SAP ، ترغب Coca-Cola في تحسين التعاون مع شركائها ، وخلق المزيد من الشفافية وخفض التكاليف باستخدام تقنية blockchain. تستخدم Coca-Cola بالفعل منصة لتكنولوجيا المعلومات خصيصًا لتوصيل المعبئين. على سبيل المثال ، إذا كان الشريك يعاني من ضائقه ، فيمكنه شراء الكميات من شريك آخر. مع blockchain ، تتوقع Coca-Cola تقليل مدة تسوية الطلب من 50 يومًا إلى بضعة أيام فقط. سيوفر دفتر الأستاذ الموزع بين المنظمات رؤى في الوقت الفعلي للمعاملات التي تتم من قبل جميع شركات التعبئة والتغليف المختلفة على الشبكة ، والتي تحقق إيرادات تزيد عن 21 مليار دولار سنويًا.

مثال آخر على التقنيات المبتكرة في Coca Cola هو إنتاج الزجاجات من النفايات البلاستيكية من الشواطئ والبحر. تم إنتاج ما يقرب من 300 زجاجة باستخدام 25 بالمائة من البلاستيك البحري المعاد تدويره. تم تطوير زجاجات العينات لإثبات إمكانات تقنيات إعادة التدوير المحسنة. هذه العمليات المبتكرة تجعل من الممكن تحويل البلاستيك المستخدم من أي نوع إلى بلاستيك عالي الجودة. في هذه العملية ، يتم تفكيك مكونات البلاستيك (البوليمرات) وإزالة الشوائب الموجودة في المادة. من الممكن بعد ذلك إعادة تجميع المكونات الفردية (مونومرات) بحيث تكون المادة الناتجة جيدة مثل الجديدة. وهذا يعني أن البلاستيك الرديء ، الذي كان يتم حرقه في كثير من الأحيان أو ترسيبه في مدافن النفايات ، يمكن أن يبقى في دورة المواد ويمكن استخدامه مرة أخرى لتعبئة المواد الغذائية. هذا يزيد من كمية المواد القابلة لإعادة التدوير في الدورة. وهذا بدوره يقلل من كمية PET الجديدة وبالتالي المواد الأحفورية اللازمة لإنتاج عبوات جديدة وبالتالي يمكن أن يعني تغييرات قوية لسلسلة التوريد كوكا كولا.[[4]](#footnote-5)

1. <https://fourweekmba.com/ar> consultation le 20 avr 2025 [↑](#footnote-ref-2)
2. <https://aetoswire.com/en/news/3105202332500>, consultation le : 23 avr 2025. [↑](#footnote-ref-3)
3. <https://aetoswire.com/en/news/3105202332500>, consultation le : 24 avr 2025. [↑](#footnote-ref-4)
4. <https://hpaconsultant.com> consultation le 21 avr 2025 [↑](#footnote-ref-5)