

أدوات جمع البيانات في البيئة الرقمية:

### 1. أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي الهوت سوت Hootsuite

عبارة عن منصة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي تتيح للشركات والأفراد إدارة حساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي وجدولة المنشورات عبر منصات متعددة مثل Facebook و Twitter و LinkedIn و Instagram غيرهم. هو مصمم خصيصاً لمساعدة المستخدمين على تبسيط جهودهم التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال توفير لوحة تحكم مركزية حيث يمكنهم مراقبة أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم والمشاركة فيها وتحليلها وفهمها للحصول على أظير قدر من المعلومات المهمة.

### 2. أدوات مراقبة الحركة وسائل التواصل الاجتماعي google trend

يعتبر جوجل تريند أو كما يسمى مؤشرات جوجل أو إحصائيات جوجل أو Google trends. هو أداة رائعة و إحترافية للبحث عن الكلمات الدلالية الشائعة والرائجة، والتي يستخدمها المسوقين وأصحاب المدونات ومواقع الويب، في كتابة محتوى يتصدر نتائج محرك بحث جوجل. Google حيث يظهر لك جوجل ترند العبارات التي تتصدر معدلات البحث في مختلف محركات البحث في التوقيت الحالي، أو أي مدة زمنية تختارها، كما يخبرك بالكلمات والعبارات البحثية التي تصدرت النتائج في أي وقت تختاره من عام 2004، وحتى قبل ساعة واحدة من لحظة استخدامك للأداة.

### 3. أدوات التحليل الأداء semrush

هي أداة شاملة لتحسين محركات البحث (SEO) والتسويق الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي، تقدم للمستخدمين بيانات دقيقة ومحدثة حول أداء مواقعهم الإلكترونية ومواقع منافسيهم. تحتوي الأداة على مجموعة واسعة من المميزات، بما في ذلك تحليل الكلمات المفتاحية، تتبع ترتيب الموقع، مراقبة الروابط الخارجية، وتحليل المحتوى، وتقديم تقارير مفصلة عن الزيارات والأداء SEMrush. لا تقتصر فقط على تحسين محركات البحث، بل تشمل أيضاً أدوات لتحسين الحملات الإعلانية وتحليل وسائل التواصل الاجتماعي.

### 4. أدوات تحليل الكلمات الرئيسية

هي عبارة عن أدوات لحسين المقع الالكتروني عبر محركات البحث أبرزها Google Keyword Planner، حيث تساعد على اختيار كلمات مفتاحية ذات بحث عالٍ ومنافسة منخفضة؛ لزيادة الظهور عبر محرك البحث، تحليل أداء الكلمات؛ لتعديل الاستراتيجية المتبعة و أيضاً تحسين المحتوى باستخدام الكلمات المفتاحية؛ لرفع جودته وترتيب.

بدائل أداة جوجل تحليل الكلمات المفتاحية تشمل:

- SEMrush: تقدم أفكاراً للكلمات، وتحليل منافسة.
- Ahrefs: توفر بيانات دقيقة حول صعوبة الكلمات، وعدد البحث.
- Moz Keyword Explorer: تحليل شامل مع اقتراحات للكلمات.

- Ubersuggest: أداة بسيطة مع ميزات إضافية في النسخة المدفوعة.
- KeywordTool.io: تولد اقتراحات من Google ، Autocomplete وتقدم منصات متعددة.

### **5. الاستبيانات الإلكترونية عبر google forms**

يعتبر استبيان جوجل من أهم الوسائل التي يمكنك من خلالها صناعة وإعداد الاستبيان الإلكتروني، وذلك بهدف جمع المعلومات للدراسة البحثية بأفضل صورة وشكل ممكن، وذلك لأنه يسهل على العديد من الأشخاص استخدامه، كما أنه يوفر استبيان جوجل العديد من الأشكال المميزة والهامة التي بدورها تساعدك كباحث علمي متميز على الإبداع في صنع الاستبيان البحثي، يمكنك من خلال استبيان قوغل الإلكتروني أن تقوم بالحصول على الردود بصورتين: الأولى الحصول على الردود الفردية لكل شخص من المبحوثين إجابته على حدا. والثانية الحصول على ردود المبحوثين معاً كنتيجة جماعية.

فيعتبر استبيان قوغل الإلكتروني من أهم وأبرز أنواع الاستبيان التي يسهل على الباحث التعامل معها. وذلك لسهولة تصميم الاستبيان فيها ووجود عدد من الأنظمة التي يمكن للباحث أن يقوم بتخطيط الأسئلة عليها. فلذلك يلجأ العديد من المشرفين إلى إجبار الطلبة والباحثين على استخدام نماذج جوجل لتصميم الاستبيان عليها. ويمكنك كباحث التعامل بكل بساطة ويسر مع التعديلات التي يرغب بها قبل إرسال الاستبيان للمبحوثين.

كل هذا وما زالت شركة جوجل تساهم في العمل على خلق وإيجاد استحداثات على استبيانات جوجل ونماذج جوجل المخصصة لتصميم الاستبيان. وهذا الأمر بدوره يساعد على تطوير مهارات الباحثين في استخدام الاستبيان الإلكتروني. وكذلك تساعدهم على العمل على استخدامه بشكل دائم في إعداد أداة الدراسة لأبحاثهم المختلفة.

### **6. المؤثرين كمصدر للمعلومات**