جامعة باجي مختار– عنابة

Université Badji Mokhtar – Annaba

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques et commerciale et Sciences de gestion

قسم الجذع المشترك

ملخص محاضرات في مقياس الإقتصاد الجزئي 2

المحور الثاني: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الإحتكار التام

من إعداد الأستاذة: نوي حياة

موجهة لطلبة السنة الأولى جذع مشترك (المجموعة الأولى A)

السنة الجامعية: 2025/2024

محتوى المحور الثاني

أولا- مفهوم الإحتكار التام

ثانيا- توازن المحتكر في المدى القصير

ثالثا- توازن المحتكر في المدى الطويل

رابعا- التمييز السعري

أولاً: مفهوم الإحتكار التام:

الاحتكار التام هو الحالة النقيضة للمنافسة التامة، وينشأ بسبب عدة عوامل أهمها:

- السيطرة على المواد الاولية؛
- كسب براءة إختراع؛
- الحصول على امتياز في السوق من خلال التعاقد مع جهة حكومية.

وتتميز هذه السوق بمجموعة من الخصائص أهمها:

- وجود بائع وحيد في سوق سلعة ما وهو الوحيد التي يمون هذا السوق؛
- استحالة دخول منتجين جدد لهذا السوق؛
- عدم وجود بائل قريبة في السوق لسلعة المحتكر.

ويترتب عن هذه الخصائص ما يلي:

1- المحتكر باعتباره الممول الوحيد للسوق فإن دالة الطلب الموجهة له تكون نفس دالة الطلب الموجهة للسوق وتكون بميل سالب (على عكس سوق المنافسة التامة أين يكون منحنى دالة الطلب عبارة عن خط أفقي).

2- المحتكر هو صانع السعر، حيث يقوم بوضع السعر المناسب له وتتحدد الكميات المطلوبة من السلعة عند كل سعر عن طريق السوق، وقد يقوم المحتكر بتحديد الكميات ثم يقوم بتحديد السعر المناسب عند تلك الكميات.

ثانيا- توازن المحتكر في المدى القصير:

يهدف المنتج إلى تعظيم أرباحه قدر الإمكان، ويصل إلى توازنه إذا تحقق الشرطين التاليين:

- **الشرط الضروري:** المشتقة الأولى لدالة الربح تساوي الصفر

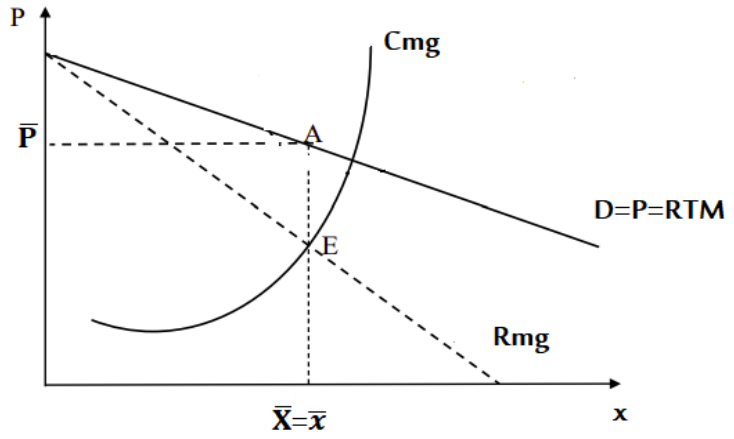
$$\pi = RT - CT = \text{P X} - CT$$

$$Max\ \pi \Rightarrow \frac{\partial \pi}{\partial x} = 0 \Rightarrow \frac{\partial\, Rt}{\partial\, x} - \frac{\partial\, Ct}{\partial\, x} = 0 \Rightarrow \boxed{Rmg = Cmg}$$

- **الشرط الكافي:** المشتقة الثانية لدالة الربح أقل من الصفر

$$\frac{\partial^2 \pi}{\partial^2 x} < 0 \Rightarrow \frac{\partial^2 Rt}{\partial^2 x} - \frac{\partial^2 Ct}{\partial^2 x} < 0 \Rightarrow \boxed{Rmg' < Cmg'}$$

ويمكن توضيح ذلك بيانيا في الشكل التالي:



مثال:

إذا كانت دالة التكلفة لمؤسسة وحيدة في السوق هي: $CT=40x+50$، ودالة الطلب الكلي هي من الشكل التالي:

$$X=50-0.5P$$

المطلوب: حدد توازن هذه المؤسسة؟

الحل:

توازن المحتكر: $Rmg=Cmg$

$Cmg=CT' \Rightarrow \boxed{Cmg=40}$

$X=50-0.5P \Rightarrow P=\frac{50-X}{0.5} \Rightarrow P=100-2X$ (X) **دالة الطلب الكلي بدلالة**

$RT=PX \Rightarrow RT=(100-2X)X \Rightarrow \boxed{RT=100X-2X^2}$

$Rmg=RT' \Rightarrow \boxed{Rmg=-4x+100}$

$Cmg=Rmg \Rightarrow 40=-4x+100 \Rightarrow 4x=60 \Rightarrow \boxed{\bar{x}=\bar{X}=15}$ **كمية التوازن**

$\bar{P}=-5\bar{X}+39 \Rightarrow \boxed{\bar{P}=70}$ **سعر التوازن**

ثالثا- توازن المحتكر في المدى الطويل:

بما أن المؤسسة المحتكرة هي الوحيدة التي تغطي طلب السوق، فمهما كانت نتيجتها ربح أو خسارة يكون من غير الممكن دخول أي مؤسسة أخرى للسوق لكسب الربح. فإذا كانت تواجه خسارة ولم تجد الحجم الذي يمكنها من كسب ربح صافي (أو على أقل خسارة) فستنسحب من السوق. أما إذا كانت تواجه ربح في المدى القصير باستعمال مصنع أصلي عليها ان تبحث على حجم يساعدها على كسب ربح أكبر.

وعلى العموم فإن توازن المؤسسة في المدى الطويل هو: $Rmg_L=Cmg_L$

رابعا- التمييز السعري:

ويقصد به بيع نفس السلعة في عدة أسواق بأسعار مختلفة لمستهلكين مختلفين خلال نفس الفترة الزمنية، ويحدث هذا عندما تمول المؤسسة المحتكرة عدة أسواق لها دوال طلب مختلفة وتكون هذه الأسواق لا علاقة ببعضها البعض، وذلك بهدف الحصول على أكبر ربح ممكن.

مثال:

اعتبر دوال الطلب في سوقين تمولهما نفس المؤسسة وهي الوحيدة في السوق:

$$X_1 = -0.5\,P_1 + 150$$

$$X_2 = -2.5\,P_2 + 300$$

ويكون الطلب الكلي من الشكل: $X = 450 - 3P$

ودالة التكلفة الكلية هي من الشكل التالي: $CT = 70\,X$

المطلوب:

1- حدد سعر وكمية التوازن إذا كانت هذه المؤسسة توزع سلعتها في سوق واحدة، ثم احسب ربحها؟

2- حدد سعر وكمية التوازن في كل سوق، وربح المؤسسة؟

الحل:

1- تحديد سعر وكمية التوازن إذا كانت هذه المؤسسة توزع سلعتها في سوق واحدة، ثم حساب ربحها:

توازن المؤسسة المحتكرة: $Rmg = Cmg$

$X = 450 - 3P \Rightarrow P = \frac{450 - X}{3} \Rightarrow \boxed{P = 150 - \frac{1}{3}X}$ دالة الطلب الكلي بدلالة X

$RT = PX \Rightarrow RT = (150 - \frac{1}{3}X)\,X \Rightarrow \boxed{RT = 150\,X - \frac{1}{3}X^2}$

$Rmg = RT' \Rightarrow \boxed{Rmg = 150 - \frac{2}{3}X}$

$Cmg = CT' \Rightarrow \boxed{Cmg = 70}$

$Rmg = Cmg \Rightarrow 150 - \frac{2}{3}X = 70 \Rightarrow \boxed{\bar{X} = 120}$ كمية التوازن

$P = 150 - \frac{1}{3}X = 150 - \frac{1}{3}(120) \Rightarrow \boxed{\bar{P} = 110}$ سعر التوازن

$\pi = RT - CT = \bar{P}\,\bar{x} - (70\,\bar{x}) = 110(120) - 70\,(120) = \boxed{4800}$ وربحها هو:

2- تحديد سعر وكمية التوازن في كل سوق، وربح المؤسسة؟

- **توازن المؤسسة المحتكرة في السوق الأولى : $Rmg_1 = Cmg$**

$X_1 = -0.5\,P_1 + 150 \Rightarrow P_1 = \frac{150 - X_1}{0.5} \Rightarrow \boxed{P_1 = 300 - 2X_1}$ دالة الطلب في السوق الأولى بدلالة X_1

$RT_1 = P_1 X_1 \Rightarrow RT_1 = (300 - 2X_1)X_1 \Rightarrow$ $\boxed{RT_1 = 300X_1 - 2X_1^2}$

$Rmg_1 = RT_1' \Rightarrow$ $\boxed{Rmg_1 = 300 - 4X_1}$

$Cmg = CT' \Rightarrow$ $\boxed{Cmg = 70}$

$Rmg_1 = Cmg \Rightarrow 300 - 4X = 70 \Rightarrow$ $\boxed{\bar{X}_1 = 57.5}$ كمية التوازن في السوق الأولى

$P_1 = 300 - 2X_1 = 300 - 2(57.5) \Rightarrow$ $\boxed{\bar{P}_1 = 185}$ سعر التوازن في السوق الأولى

- توازن المؤسسة المحتكرة في السوق الثانية : $Rmg_2 = Cmg$

$X_2 = -2.5P_2 + 300 \Rightarrow P_2 = \frac{300 - X_2}{2.5} \Rightarrow$ $\boxed{P_2 = 120 - 0.4X_2}$ دالة الطلب في السوق الثانية بدلالة X_2

$RT_2 = P_2 X_2 \Rightarrow RT_2 = (120 - 0.4X_2)X_2 \Rightarrow$ $\boxed{RT_2 = 120X_2 - 0.4X_2^2}$

$Rmg_2 = RT_2' \Rightarrow$ $\boxed{Rmg_2 = 120 - 0.8X_2}$

$Cmg = CT' \Rightarrow$ $\boxed{Cmg = 70}$

$Rmg_2 = Cmg \Rightarrow 120 - 0.8X_2 = 70 \Rightarrow$ $\boxed{\bar{X}_2 = 62.5}$ كمية التوازن في السوق الثانية

$P_2 = 120 - 0.4X_2 = 120 - 0.4(62.5) \Rightarrow$ $\boxed{\bar{P}_2 = 95}$ سعر التوازن في السوق الثانية

$\pi = (RT_1 + RT_2) - CT = (\bar{P}_1\bar{x}_1 + \bar{P}_2\bar{x}_2) - 70(X_1 + X_2)$

$\Rightarrow \pi = 185(57.5) + 95(62.5) - 70(57.5 + 62.5) \Rightarrow$ $\boxed{8175}$ وربح المؤسسة هو: