جامعة باجي مختار– عنابة

Université Badji Mokhtar – Annaba

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques et commerciale et Sciences de gestion

قسم الجذع المشترك

ملخص محاضرات في مقياس الإقتصاد الجزئي 2

المحور الخامس: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق إحتكار القلة

من إعداد الأستاذة: نوي حياة

موجهة لطلبة السنة الأولى جذع مشترك (المجموعة الأولى A)

السنة الجامعية: 2025/2024

محتوى المحور الخامس

سوق إحتكار القلة وخصائصه

أولا- نموذج الكارتل

ثانيا- نموذج القيادة السعرية

ثالثا- نموذج سويزي

رابعا- نموذج شنبارلين

خامسا- نموذج إدجوورث

مفهوم إحتكار القلة:

يتميز سوق إحتكار القلة بمجموعة من الخصائص أهمها:

1- **وجود عدد** قليل من المنتجين للسلعة في السوق وهو ما ينتج عنه قوة احتكارية مرتفعة.

2- وجود اعتماد متبادل أو ترابط في تصرفات المنتجين وهي أهم خاصية تميز التنظيم السوقي لاحتكار القلة عن غيره من هياكل السوق الاخرى

3- عدم تجانس السلعة، فهي **متشابهة** ولكنها **ليست متماثلة.**

4- وجود منافسة غير سعرية تعتمد على وسائل الدعاية والإعلان أو التغليف أو خدمات ما بعد البيع.... لتمييز السلع.

5- **صعوبة الدخول والخروج من السوق.**

أدى عدم وجود نظرية عامة لاحتكار القلة إلى بناء عدة نماذج، أهمها:

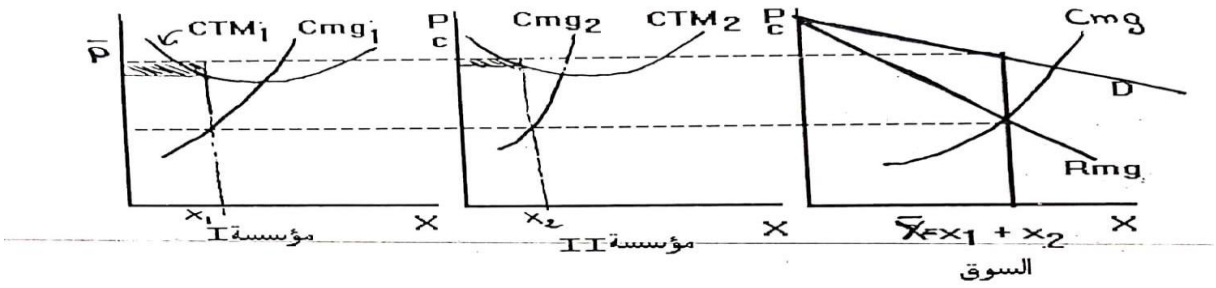
أولا: نموذج اتحاد المنتجين (الكارتل) Cartel:

الكارتل أو اتحاد المنتجين هو اتفاق مجموعة من المؤسسات المنتجة لنفس السلعة بقصد احتكار إنتاجها على أن يحتفظ كل مشروع باستقلاليته الاقتصادية والقانونية. وفقاً للنموذج يفترض أن السلعة متماثلة عند جميع المنتجين، فيكون هناك ثمن واحد للسلعة يتم الإتفاق عليه في الكارتل، أي بصفة جماعية على أن يأخذ السعر المحدد في الاعتبار مجموع الطلب السوقي للسلعة والتكاليف المتوسطة للأعضاء. ويتم الإتفاق على تحديد حجم الإنتاج والثمن عند المستوى الذي يحقق أكبر ربح ممكن والذي عنده يتساوى الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية. ولكن يمكن أن تختلف تكاليف الإنتاج من مشروع لآخر وبالتالي يختلف مستوى الربح الذي يحققه كل منتج.

الكارتل وتعظيم الربح الاجمالي :

إذا كان هدف الكارتل ممثلا في تعظيم الربح تتصرف المجموعة كمؤسسة احتكارية بعدة مصانع تكون مؤسسات الكارتل مكتبا لأخذ القرارات حول مستوى إنتاج كل مؤسسة ومستوى السعر .وكذلك حول توزيع الربح الإجمالي على كل مؤسسة. وبهذا تخف حدة المنافسة الشرسة.

ليكن لدينا البيان التالي:



Scanné avec CamScanner

يقيم مكتب الكارتل الطلب الكلي والتكاليف المختلفة جمع التكاليف الحدية **Cmg1** و **Cmg2** يؤدي إلى بناء المنحنى **Cmg** وتقاطع **Cmg** و **Rmg** يمثل نقطة توازن الكارتل اي ينتج الكارتل المستوى $\bar{X}$ ويبيعه بالسعر $\bar{P}$. أخيرا يوزع المكتب الانتاج الكلي على المؤسسات على أساس تساوي التكاليف الحدية **Cmg1** و **Cmg2** والايراد الحدي **Rmg**

تحلل الظاهرة السابقة باستعمال الوسائل الرياضية كالتالي:

تكتب دالة الطلب على الشكل:

$$P = f(X) = f(x_1 + x_2)$$

وتكتب دوال التكلفة لكل مؤسسة على الشكل:

$$CT_1 = f_1(x_1)$$
$$CT_2 = f_2(x_2)$$

ويأخذ الربح الاجمالي الشكل : $\pi = RT - CT_1 - CT_2$

محاولة تعظيم الربح يؤدي إلى شروط المرتبة الأولى :

$$\begin{cases} Max\ \pi_1 \Rightarrow \dfrac{\delta\pi_1}{\delta x_1} = 0 \Rightarrow \boldsymbol{Rmg = Cmg_1} \\ Max\ \pi_2 \Rightarrow \dfrac{\delta\pi_2}{\delta x_2} = 0 \Rightarrow \boldsymbol{Rmg = Cmg_2} \end{cases}$$

وفي التوازن تتحقق المعادلة الآتية: $\boldsymbol{Rmg = Cmg_1 = Cmg_2}$

<u>مثال1:</u>

في سوق احتكار قلة يوجد مؤسستين تشكلان كارتل، دالة التكلفة الكلية لكل مؤسسة هي من الشكل:

$$Ct_1 = 5\,X_1$$
$$Ct_2 = 0.5\,X_2^{\,2}$$

ودالة طلب السوق تكتب على الشكل: $P = 100 - 0.5\,X$ (حيث: $X = X_1 + X_2$)

<u>المطلوب</u>:

1- أحسب الكمية التي يجب أن تنتجها كل مؤسسة ؟

2- أحسب سعر التوازن؟

3- أحسب ربح الكارتل وربح كل مؤسسة؟

الحل:

1- حساب الكمية التي يجب أن تنتجها كل مؤسسة:

إذا كان الكارتل ينوي إلى تعظيم الربح الإجمالي سوف نكتب دالة الربح على الشكل:

$$\pi = RT - (CT_1 + CT_2)$$

$$\pi = PX - (CT_1 + CT_2) = P(X_1 + X_2) - (CT_1 + CT_2)$$

$$\pi = [100 - 0.5(X_1 + X_2)](X_1 + X_2) - [(5X_1) + (0.5X_2^2)]$$

$$\pi = 100X_1 + 100X_2 - 0.5X_1^2 - 0.5X_1X_2 - 0.5X_1X_2 - 0.5X_2^2 - 5X_1 - 0.5X_2^2$$

$$\boxed{\pi = -0.5X_1^2 - X_2^2 - X_1X_2 + 95X_1 + 100X_2}$$

وتعظيم الربح يؤدي إلى تحقيق شروط المرتبة الأولى:

$$\begin{cases} \frac{\delta\pi}{\delta x_1} = 0 \\ \frac{\delta\pi}{\delta x_2} = 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} -x_1 - x_2 + 95 = 0 \dots . . (1) \\ -2x_2 - x_1 + 100 = 0 \dots \dots (2) \end{cases}$$

$(1) - (2) \Rightarrow x_2 - 5 = 0 \Rightarrow \boxed{\bar{x}_2 = 5}$ **كمية توازن المؤسسة2**

نعوض($\bar{x} = 5$) في (2) نجد:

$-2(5) - x_1 + 100 = 0 \Rightarrow \boxed{\bar{x}_1 = 90}$ **كمية توازن المؤسسة1**

2- حساب سعر التوازن:

$$P = 100 - 0.5(X_1 + X_2) = 100 - 0.5(90 + 5) \Rightarrow \boxed{\bar{P} = 52.5}$$

3- حساب ربح الكارتل وربح كل مؤسسة:

$$\pi = -0.5X_1^2 - X_2^2 - X_1X_2 + 95X_1 + 100X_2$$

$$\Rightarrow \pi = -0.5(90)^2 - (5)^2 - (90)(5) + 95(90) + 100(5) \Rightarrow \boxed{\pi = 4525}$$

$\pi_A = \bar{P}\bar{x}_1 - CT_1 = 52.5(90) - 5(90) \Rightarrow \boxed{\pi_1 = 4275}$ **ربح المؤسسة 1**

$\pi_B = \bar{P}\bar{x}_2 - CT_2 = 52.5(5) - 0.5(5)^2 \Rightarrow \boxed{\pi_2 = 250}$ **ربح المؤسسة 2**

مثال 2:

إذا كانت دالة طلب السوق في سوق احتكار قلة من الشكل: $P = 68 - 4(X_1 + X_2 + X_3)$

وفي هذا السوق توجد 3 مؤسسات تشكل الكارتل، وتوفرت معلومات حول دوال التكاليف الكلية لكل مؤسسة منهم بالشكل التالي:

$$Ct_1 = 3X_1^2 + 6X_1 + 2$$

$$Ct_2 = 2X_2^2 - 14X_2 + 5$$

$$Ct_3 = X_3^2 + 8X_3 + 1$$

المطلوب:

1- أحسب الكمية التي يجب أن تنتجها كل مؤسسة ؟

2- أحسب سعر التوازن؟

3- أحسب ربح الكارتل وربح كل مؤسسة؟

الحل:

1- حساب الكمية التي يجب أن تنتجها كل مؤسسة:

شرط توازن الكارتل: $Rmg = Cmg_1 = Cmg_2 = Cmg_3$

دالة الربح الكلي هي:

$$\pi = RT - (CT_1 + CT_2 + CT_3) = PX - (CT_1 + CT_2 + CT_3) = P(x_1 + x_2 + x_3) - (CT_1 + CT_2 + CT_3)$$

$$\pi = [68 - 4(x_1 + x_2 + x_3)](x_1 + x_2 + x_3) - [(3x_1^2 + 6x_1 + 2) + (2x_2^2 - 14x_2 + 5) + (x_3^2 + 8x_3 + 1)]$$

$$\pi = [68x_1 + 68x_2 + 68x_3 - 4x_1^2 - 4x_2^2 - 4x_3^2 - 8x_1x_2 - 8x_1x_3 - 8x_2x_3] - [3x_1^2 + 2x_2^2 + x_3^2 + 6x_1 - 14X_2 + 8x_3 + 8]$$

$$\pi = 68x_1 + 68x_2 + 68x_3 - 4x_1^2 - 4x_2^2 - 4x_3^2 - 8x_1x_2 - 8x_1x_3 - 8x_2x_3 - 3x_1^2 - 2x_2^2 - x_3^2 - 6x_1 + 14x_2 - 8x_3 - 8$$

$$\boldsymbol{\pi = -7x_1^2 - 6x_2^2 - 5x_3^2 - 8x_1x_2 - 8x_1x_3 - 8x_2x_3 + 62x_1 + 82x_2 + 60x_3 - 8}$$

تعظيم الربح وذلك بإيجاد المشتقات الجزئية الأولى ومساواتها بالصفر:

$$\begin{cases} \dfrac{\partial \pi}{\partial x_1} = -14x_1 - 8x_2 - 8x_3 + 62 = 0 \ldots..(1) \\ \dfrac{\partial \pi}{\partial x_2} = -8x_1 - 12x_2 - 8x_3 + 82 = 0 \ldots\ldots(2) \\ \dfrac{\partial \pi}{\partial x_3} = -8x_1 - 8x_2 - 10x_3 + 60 = 0 \ldots..(3) \end{cases}$$

بطرح (1) من (2) نجد:

$$6x_1 - 4x_2 + 20 = 0 \Rightarrow x_2 = \frac{20 + 6x_1}{4} \Rightarrow \boldsymbol{x_2 = 5 + 1.5x_1} \ldots\ldots\ldots (4)$$

بتعويض (4) في (3) نجد:

$$-8x_1 - 8x_2 - 10x_3 + 60 = 0 \Rightarrow -8x_1 - 8(5 + 1.5x_1) - 10x_3 + 60 = 0$$

$$\Rightarrow -8x_1 - 40 - 12x_1 - 10x_3 + 60 = 0 \Rightarrow -20x_1 - 10x_3 + 20 = 0$$

$$\Rightarrow x_3 = \frac{20 - 20x_1}{10} \Rightarrow \boldsymbol{x_3 = 2 - 2x_1} \ldots\ldots\ldots (5)$$

بتعويض (4) و (5) في (1) نجد:

$$-14x_1 - 8x_2 - 8x_3 + 62 = 0 \Rightarrow -14x_1 - 8(5 + 1.5x_1) - 8(2 - 2x_1) + 62 = 0$$

$\Rightarrow -14x_1 - 40 - 12x_1 - 16 + 16x_1 + 62 = 0 \Rightarrow -10x_1 + 6 = 0 \Rightarrow$ $\boxed{\bar{x}_1 = \frac{6}{10} = 0.6}$ كمية توازن المؤسسة1

$x_2 = 5 + 1.5x_1 \Rightarrow x_2 = 5 + 1.5(0.6) \Rightarrow$ $\boxed{\bar{x}_2 = 5.9}$ كمية توازن المؤسسة2

$x_3 = 2 - 2x_1 \Rightarrow x_3 = 2 - 2(0.6) \Rightarrow$ $\boxed{\bar{x}_3 = 0.8}$ كمية توازن المؤسسة3

ويمكن استخدام طريقة كرامر في الحل كما يلي:

$$\begin{cases} \frac{\partial \pi}{\partial x_1} = -14x_1 - 8x_2 - 8x_3 + 62 = 0 \\ \frac{\partial \pi}{\partial x_2} = -8x_1 - 12x_2 - 8x_3 + 82 = 0 \\ \frac{\partial \pi}{\partial x_3} = -8x_1 - 8x_2 - 10x_3 + 60 = 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 62 = 14x_1 + 8x_2 + 8x_3 \\ 82 = 8x_1 + 12x_2 + 8x_3 \\ 60 = 8x_1 + 8x_2 + 10x_3 \end{cases}$$

$$|\Delta| = \begin{vmatrix} 14 & 8 & 8 \\ 8 & 12 & 8 \\ 8 & 8 & 10 \end{vmatrix} = 14\begin{vmatrix} 12 & 8 \\ 8 & 10 \end{vmatrix} - 8\begin{vmatrix} 8 & 8 \\ 8 & 10 \end{vmatrix} + 8\begin{vmatrix} 8 & 8 \\ 12 & 8 \end{vmatrix} = 784 - 128 - 256 = \mathbf{400}$$

$$|\Delta_1| = \begin{vmatrix} 62 & 8 & 8 \\ 82 & 12 & 8 \\ 60 & 8 & 10 \end{vmatrix} = 62\begin{vmatrix} 12 & 8 \\ 8 & 10 \end{vmatrix} - 82\begin{vmatrix} 8 & 8 \\ 8 & 10 \end{vmatrix} + 60\begin{vmatrix} 8 & 8 \\ 12 & 8 \end{vmatrix} = 3472 - 1312 - 1920 = \mathbf{240}$$

$$x_1 = \frac{|\Delta_1|}{|\Delta|} = \frac{240}{400} \Rightarrow \boxed{\bar{x}_1 = 0.6}$$ **كمية توازن المؤسسة1**

$$|\Delta_2| = \begin{vmatrix} 14 & 62 & 8 \\ 8 & 82 & 8 \\ 8 & 60 & 10 \end{vmatrix} = 14\begin{vmatrix} 82 & 8 \\ 60 & 10 \end{vmatrix} - 8\begin{vmatrix} 62 & 8 \\ 60 & 10 \end{vmatrix} + 8\begin{vmatrix} 62 & 8 \\ 82 & 8 \end{vmatrix} = 4760 - 1120 - 1280 = \mathbf{2360}$$

$$x_2 = \frac{|\Delta_2|}{|\Delta|} = \frac{2360}{400} \Rightarrow \boxed{\bar{x}_2 = 5.9}$$ **كمية توازن المؤسسة2**

$$|\Delta_3| = \begin{vmatrix} 14 & 8 & 62 \\ 8 & 12 & 82 \\ 8 & 8 & 60 \end{vmatrix} = 14\begin{vmatrix} 12 & 82 \\ 8 & 60 \end{vmatrix} - 8\begin{vmatrix} 8 & 62 \\ 8 & 60 \end{vmatrix} + 8\begin{vmatrix} 8 & 62 \\ 12 & 82 \end{vmatrix} = 896 + 128 - 704 = \mathbf{320}$$

$$X_3 = \frac{|\Delta_3|}{|\Delta|} = \frac{320}{400} \Rightarrow \boxed{\bar{X}_3 = 0.8}$$ **كمية توازن المؤسسة3**

2- حساب سعر التوازن:

$P = 68 - 4(X_1 + X_2 + X_3) = 68 - 4(0.6 + 5.9 + 0.8) \Rightarrow$ $\boxed{\bar{P} = 38.8}$ **سعر التوازن**

3- حساب ربح الكارتل وربح كل مؤسسة:

$$\pi = -7x_1^2 - 6x_2^2 - 5x_3^2 - 8x_1x_2 - 8x_1x_3 - 8x_2x_3 + 62x_1 + 82x_2 + 60x_3 - 8$$

$$\pi = -7(0.6)^2 - 6(5.9)^2 - 5(0.8)^2 - 8(0.6)(5.9) - 8(0.6)(0.8) - 8(5.9)(0.8) + 62(0.6) + 82(5.9) + 60(0.8) - 8$$

$$\boxed{\pi = 276.5}$$

ربح المؤسسة 1 $\pi_1 = \overline{P}\overline{x}_1 - CT_1 = 38.8\,(0.6) - [3\,(0.6)^2 + 6\,(0.6) + 2] \Rightarrow \boxed{\pi_1 = 16.6}$

ربح المؤسسة 2 $\pi_2 = \overline{P}\overline{x}_2 - CT_2 = 38.8\,(5.9) - [2\,(5.9)^2 - 14\,(5.9) + 5] \Rightarrow \boxed{\pi_2 = 236.9}$

ربح المؤسسة 3 $\pi_3 = \overline{P}\overline{x}_3 - CT_3 = 38.8\,(0.8) - [(0.8)^2 + 8\,(0.8) + 1] \Rightarrow \boxed{\pi_3 = 23}$

ثانيا: نموذج القيادة السعرية(الاتفاق الضمني):

وفقاً لهذا النموذج يكون هناك منتج أو منشأة قائدة في السوق ومنشآت أخرى صغيرة والسلعة المنتجة تكون متماثلة، وتتولى المنشأة المسيطرة التي تلعب دور القائد السعري Price Leadership عملية تحديد سعر السلعة والكمية المنتجة التي تحقق أكبر ربح ممكن والتي يتساوى عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، هذا السعر الذي يغطي التكاليف المتوسطة لمنشأته ويغطي أيضا التكاليف المتوسطة للمنشآت أو المحتكرين المتواطئين معه. ومن مجموع إنتاج المنشأة القائدة والمنشآت الأخرى الصغيرة يتكون العرض الكلي للسلعة في السوق.

مثال1:

تتقاسم مؤسستان A و B سوق السلعة X، فإذا كان طلب السوق معطى بالعلاقة: $P = 105 - 5X$

(حيث: $X = X_A + X_B$)

ودالة التكلفة الكلية للمؤسسة A هي: $CT_A = 5X_A$، و للمؤسسة B هي: $CT_B = 15X_B$

فإذا كان السعر محدد من قبل المؤسسة A، حدد سعر وكمية التوازن وربح كل مؤسسة؟

الحل:

لدينا فرضية $X_A = X_B$، أي: $\boxed{X = X_A + X_B = 2X_A}$

بما أن السعر محدد من قبل المؤسسةA ، فستقوم هذه المؤسسة بتعظيم ربحها أولا:

$$\pi_A = RT_A - CT_A = P\,X_A - CT_A \Rightarrow \pi_A = [105 - 5X]\,X_A - (5\,X_A) = [105 - 5\,(2X_A)]\,X_A - (5\,X_A)$$

$$\Rightarrow \boxed{\pi_A = -10\,X_A^2 + 100}$$

كمية توازن المؤسسةA $Max\,\pi_A \Rightarrow \frac{\delta \pi_A}{\delta x_A} = 0 \Rightarrow -20\,X_A + 100 = 0 \Rightarrow \boxed{\overline{X}_A = 5}$

كمية توازن المؤسسةB $\overline{X}_A = \overline{X}_B \Rightarrow \boxed{\overline{X}_B = 5}$

سعر التوازن $P = 105 - 5X = 105 - 5(5+5) \Rightarrow \boxed{\overline{P} = 55}$

ربح المؤسسة A $\pi_A = \overline{P}\,\overline{X}_A - CT_A = 55\,(5) - 5(5) \Rightarrow \boxed{\pi_A = 250}$

ربح المؤسسة B $\pi_B = \overline{P}\,\overline{X}_B - CT_B = 55\,(5) - 15(5) \Rightarrow \boxed{\pi_B = 200}$

مثال2:

تنشط ثلاث مؤسسات A و B و C في سوق احتكار قلة، إذا علمت أن دالة طلب السوق من الشكل: $P = 120 - X$

(حيث: $X = X_A + X_B + X_C$)

و: $X_A = 2X_B = 2X_C$

ودوال التكلفة الكلية لكل مؤسسة منهم بالشكل التالي:

$$CT_A = X_A + 4$$

$$CT_B = X_B + 5$$

$$CT_C = X_C + 6$$

المطلوب:

حدد سعر وكمية التوازن وربح كل مؤسسة، إذا كانت المؤسسة A هي التي تحدد السعر؟

الحل:

لدينا فرضية $X_A = 2X_B = 2X_C$ ، أي: $X_B = X_C = 0.5\,X_A$

ومنه: $X = X_A + X_B + X_C = X_A + 0.5\,X_A + 0.5\,X_A = 2\,X_A$

بما أن السعر محدد من قبل المؤسسةA ، فستقوم بتعظيم ربحها أولا:

$$\pi_A = RT_A - CT_A = P\,X_A - CT_A \Rightarrow \pi_A = [120 - X]\,X_A - (X_A + 4) = [120 - (2X_A)]\,X_A - (X_A + 4)$$

$$\Rightarrow \boxed{\pi_A = -2\,X_A^2 + 119\,X_A - 4}$$

$$Max\ \pi_A \Rightarrow \frac{\delta \pi_A}{\delta x_A} = 0 \Rightarrow -4\,X_A + 119 = 0 \Rightarrow \boxed{\overline{X}_A = 29.75}$$ **كمية توازن المؤسسةA**

$$\overline{X}_B = \overline{X}_C = 0.5\ \overline{X}_A \Rightarrow \boxed{\overline{X}_B = \overline{X}_C = 14.875}$$ **كمية توازن المؤسسة B وC**

$$P = 120 - X = 120 - (29.75 + 14.875 + 14.875) \Rightarrow \boxed{\overline{P} = 60.5}$$ **سعر التوازن**

$$\pi_A = \overline{P}\,\overline{X}_A - CT_A = 60.5\,(29.75) - (29.75 + 4) \Rightarrow \boxed{\pi_A = 1766.125}$$ **ربح المؤسسة A**

$$\pi_B = \overline{P}\,\overline{X}_B - CT_B = 60.5\,(14.875) - (14.875 + 5) \Rightarrow \boxed{\pi_B = 880.0625}$$ **ربح المؤسسة B**

$$\pi_C = \overline{P}\,\overline{X}_C - CT_C = 60.5\,(14.875) - (14.875 + 6) \Rightarrow \boxed{\pi_B = 879.0625}$$ **ربح المؤسسة C**

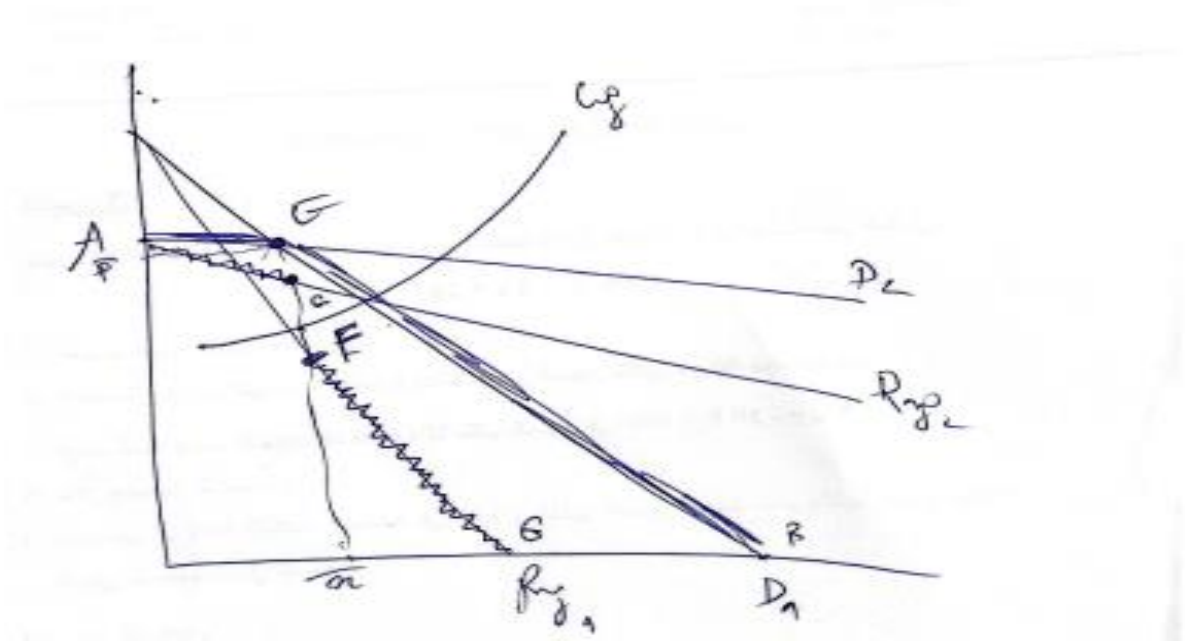
ثالثا: نموذج سويزي

يعتبر نموذج الطلب المنكسر لسويزي Sweezy (1939)، من أشهر نماذج احتكار القلة، فهو يفترض عدم تجانس السلع المنتجة وكذا المعرفة الكاملة بأحوال السوق، حيث أن السعر لا يكون موحد، وأن فوارق الأسعار مفسرة باختلاف أذواق المستهلكين وتفضيلاتهم.

وقدم سويزي Sweezy سنة 1939 تفسيراً لخاصية ثبات الأسعار التي تتميز بها سوق احتكار القلة من خلال ما يعرف بنموذج الطلب المنكسر، حيث يتأثر سلوك المنتج بردود الفعل المتوقعة من المنتجين الآخرين في السوق، ويكون منحنى الطلب الذي يواجهه المنتج طبقا للنموذج منحنى منكسرا تختلف درجة مرونته وميله من جزء لآخر.

ويفترض هذا النموذج أنه إذا أراد المنتج تخفيض سعره فإن منافسيه في السوق سيتبعونه، وفي هذه الحالة سيواجه طلبا غير مرن ممثلا في المستقيم (D_1) ، وايراد حدي ممثلا في المستقيم (Rmg1) . وبالعكس إذا أراد المنتج رفع سعره عن السعر المحدد في السوق فإنه سوف يواجه طلبا عالي المرونة ممثلا في المستقيم (D_2) ، وذلك لأن المؤسسات الأخرى المنافسة لن تتبعه في رفع السعر، وبالتالي سيفقد جزءا كبيرا من زبائنه الذين سيمتنعون عن شراء سلعته أو سيشترونها من المنافسين الذين لم يغيروا أسعارهم والتي اصبحت تعتبر رخيصة نسبيا مقارنة بسعره. ويكون الايراد الحدي لهذا المنتج ممثلا في المستقيم (Rmg2).

والشكل التالي يوضح ذلك:



من الشكل نجد أن:

- منحنى الطلب على سلعة المنتج يكون منكسرا ويتكون من [AE] و [EB] ، والنقطة E هي نقطة الإنكسار
- منحنى الايراد الحدي غير متصل ويتكون من [AC] و [FG]
- يتحقق توازن المحتكر عندما يتقاطع منحنى التكلفة الحدية مع منحنى الايراد الحدي، أي عند الكمية $\overline{x}$ والسعر $\overline{P}$
- إذا تغيرت التكلفة الحدية فإن منحناها سينتقل إلى أعلى أو إلى أسفل بين C و F ، ولكن يبقى السعر **جامدا لا يتغير** ، **وبهذا فإن نموذج الطلب المنكسر كان النموذج المفسر لحالة جمود الأسعار في سوق إحتكار القلة.**

مزايا وعيوب هذا النموذج:

تم افتراض هذا النموذج أساسا لتفسير ظاهرة جمود الاسعار في الو م أ خلال ثلاثينات القرن الماضيفي الصناعات التي تمثل احتكار القلة فعلى الرغم من انخفاض الاسعار عناصر النتاج تنيجة الكساد الا ان اسعار بعض السلع لم تتغير كثيرا. ولكن هذا النموذج لم يبين كيف يتم تحديد سعر وكمية التوازن؟، كيف يتم تحديد نقطة انكسار منحنى الطلب؟، لماذا يفترض أن نقطة التوازن هي نقطة الانكسار؟...

رابعا: نموذج شنبارلين

يمكن تلخيص فرضيات النموذج في النقاط التالية :

- وجود عدة بائعين وعدة مشترين.
- وجود فرق بين السلع ولو كانت سلع تبادلية. - حرية الدخول والخروج من السوق.
- تعظيم الربح يكون هدف المؤسسة.
- أسعار عناصر الإنتاج والتكنولوجيا تكون معطاة
- تتصرف المؤسسة كأنها تعرف منحنيات التكاليف والطلب بدقة
- يكون المدى الطويل ممثلا في عدة فترات قصيرة وهذه الفترات تكون مستقلة عن بعضها البعض.
- يفترض شنبارلين أن منحنيات التكلفة والطلب تكون متماثلة عبر مجموعة المؤسسات المدروسة، هذا يعني أن تفصيلات المستهلكين قد توزع بنفس النسبة على كل البائعين وأن كل المؤسسات تواجه نفس التكاليف رغم الفرق بين السلع المباعة.
- يفترض كذلك شنبارلين أن التكاليف المختلفة(Cmg CVM, CTM) تأخذ نفس الشكل كتكاليف نموذج المنافسة المثلى (U).

ويضيف شنبارلين مفهوم جديد يدعى بتكلفة البيع (الإشهار خاصة) بإضافة تكلفة البيع تنوي المؤسسة إلى تدعيم الفرق بين منتوجاتها ومنتوجات المؤسسات الأخرى، يأخذ منحنى تكلفة البيع الشكل U كذلك

أخيرا يكون اثر التفرقة في المنتوج ممثلا في وجود حرية نسبية للمؤسسة في تحديد السعر الذي تبيع به منتوجاتها وهذا يعني أن لدى المؤسسة نوع من السلطة الاحتكارية في تصرفاتها.

يؤدي تحليل الجوانب السابقة (وجود عدة بائعين ومنحنى طلب فردي بميل سالب) إلى تعريف هذه الظاهرة **بالمنافسة الاحتكارية**.

خامسا: نموذج إدجوورث

افترض ادجوورث ما يلي:

* إن كل مشروع يواجه طلب متماثل على شكل خط مستقيم.
* أن أي مشروع له طاقة إنتاجية محددة، ولا يمكنها تلبية حاجة السوق جميعا لوحده.

* أن أي مشروع في سعيه لزيادة إيراده الكلي وأرباحه إلى أقصى قدر يفترض أن المشروع الآخر يحافظ على سعره ثابتاً.

وفي ضوء ما سبق فإن السعر يمكن أن يتعرض لتقلبات ضمن حدي السعر الاحتكاري، والسعر الذي يدفع كل مشروع لإنتاج أقصى قدر، ولذلك قد تتعرض الأسعار إلى التغير في إطار ذلك أحياناً في سوق احتكار القلة.

التكاليف مختلفة سوف تقدر الحصص حسب مستويات سابقة في الإنتاج أو(البيع) أو حسب القدرة الإنتاجية لكل مؤسسة. في كل الأحيان تصرف من هذا النوع سوف لا يؤدي إلى استقرار الكارتل بل المؤسسة أو المؤسسات التي تواجه تكاليف مرتفعة سوف تخضع لهيمنة المؤسسة أو المؤسسات التي تواجه أقل تكلفة.