

القوى التنافسية لبورتر

1- قوة الموردين

تمثل في قياس مدى قوة الموردين ومدى تحكمهم في زيادة الأسعار، كما يقيس التحليل عدد الموردين المتاحين.

2- حدة المنافسة

تقيس هذه القوة مدى حدة المنافسة في السوق حاليًا، وتزداد حدة المنافسة عندما يكون هناك عدد قليل من الشركات التي تبيع منتجًا أو خدمة.

3- قوة العملاء

تقيس هذه القوة مدى قدرة العملاء على التأثير على الأسعار والجودة، كما تزداد قوة العملاء عندما يكون من السهل تحولهم من شركة إلى أخرى.

4- تهديد المنتجات البديلة

تقيس هذه القوة مدى سهولة تحول المستهلكين من إحدى الشركات لشركة أخرى منافسة لأنها تقدم منتجًا أو خدمة أقل تكلفة، كما تقارن هذه القوة بين أسعار وجودة السلع المنافسة.

5- تهديد دخول منافسين جدد

تقيس هذه القوة مدى سهولة أو صعوبة دخول منافسين جدد للسوق، وهناك عدة عوائق تحول دون دخول منافسين جدد مثل متطلبات رأس المال، اقتصادات الحجم، السياسات الحكومية، والميزة المطلقة.