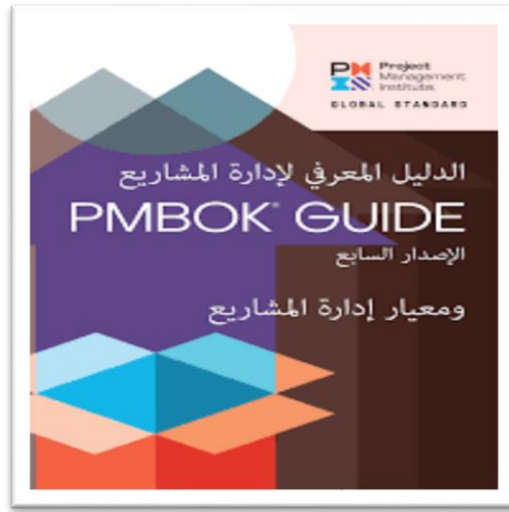


محاضرة 2: دليل إدارة المشاريع PM BOK

يعتبر دليل إدارة المشاريع PMBOK (اختصاراً لـ Project Management Body of Knowledge) من المراجع الرئيسية المعتمدة في مجال إدارة المشاريع، و يتبنى هذا الدليل أشهر منظمة دولية غير ربحية تعمل في هذا المجال و هي المنظمة الأمريكية PMI التي تأسست عام 1996 و التي تقوم بتحديثه بشكل دوري مستمر حيث أن أول اصدار لهذا الدليل كان في عام 1996، و وفق هذا الدليل تم تحديد مجموعة من المعارف المسلم بأنها ممارسات جيدة في إدارة المشاريع.



مراحل إدارة المشروع: لإدارة المشروع يتطلب 5 مراحل هي: البدء، التخطيط، التنفيذ، المراقبة و الانتهاء

مرحلة البدء: عملياتها متعلقة في الغالب بتعريف مشروع جديد أو مرحلة جديدة دون الخوض في التفاصيل في تلك التعريفات و المخرج الأهم بالنسبة لمدير المشروع في هذه المجموعة هو الحصول على التحويل الرسمي Charter بإدارة و بدء هذا المشروع مع وضع معلومات و ضوابط مبدئية له.

مرحلة التخطيط: العمليات في هذه المجموعة خاصة بتحديد مفصل لنطاق المشروع و أهدافه و ضوابطه و الأعمال التي يتطلبها، لتحقيق تلك الأهداف، و يمكن أن نعرف هذه المجموعة من العمليات بأنها مجموعة العمليات التي تجيب على أي سؤال متعلق بالمشروع يبدأ بـ "كيف"

مرحلة التنفيذ: تكون العمليات في هذه المجموعة خاصة بإكمال و تنفيذ الأعمال المحددة مسبقاً في مجموعة التخطيط، و ذلك لتحقيق أهداف المشروع و متطلبات مستفيديه.

مرحلة المراقبة: هذه مرحلة تختص بمتابعة و مراقبة و مراجعة الأعمال و الأداء الخاص بالمشروع، و ما يطرأ من تغيرات على المشروع و خطته بالإضافة الى الاتصالات الخاصة بتلك التغيرات.

مرحلة الانهاء: يتم الانهاء الرسمي لكافة الأنشطة التي تمت في جميع مجموعات العمل و اغلاق المشروع أو المرحلة من خلال عمليات هذه المجموعة.

تهدف هذه المنهجية الى تقديم نهج منظم و شامل لجميع مراحل المشروع، مع التركيز على التخطيط الدقيق و التحكم الصارم في كل مرحلة.

- المجالات المعرفية: يوجد تسعة مجالات معرفية تتوزع على المراحل الخمس:

إدارة تكامل المشروع: تنسيق جميع جوانب المشروع و ضمان تكامل عملياته.

إدارة نطاق المشروع: تحديد الأعمال المطلوبة فقط، و ضمان تنفيذها.

إدارة الوقت: تخطيط و جدولة الأنشطة و مراقبتها.

إدارة الموارد البشرية: تنظيم و توجيه الموارد البشرية و المادية.

إدارة المخاطر: تحديد و تقييم و مراقبة المخاطر.

إدارة المشتريات: التعاقدات و المشتريات من أطراف خارجية.

إدارة التكاليف: تقدير التكاليف و التحكم في الميزانية.

إدارة الاتصالات: إدارة تدفق المعلومات بشكل فعال.

إدارة الجودة: ضمان جودة المخرجات و مطابقتها للمعايير.

كل مجال معرفي له عملياته الخاصة التي تتوزع على مراحل خمس و عددها 42 عملية.