

منهاج المادة التعليمية : SYLLABUS

تحليل البيانات

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) الشعبة : العلوم المالية والمحاسبة
التخصص الثالثة ليسانس: تسويق /التسويق الرقمي.

السادسي : الخامس
السنة الجامعية :2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تحليل البيانات

وحدة التعليم : أساسية.

عدد الرصدة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي السبوعي: ساعة ونصف المحاضرة + ساعة ونصف أعمال م/ت (لكل فوج)

توقيت الدرس ومكانه: كل اربعاء من 8:00 إلى 11:30 قاعة 3/4

مسؤول المادة التعليمية

السم، اللقب، الرتبة : علوي سومية، أستاذ مساعد

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /

البريد الإلكتروني : soumaya.allaoui@univ-annaba.dz

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

Statistics

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

-بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- Understand the basics of data analysis for economics and management, and their limitations.
- Practical Application of statistical Techniques.
- develop strong analytical skills in data reduction and interpretation, enabling them to work with complex datasets, communicate results effectively and enhance their ability to make logical analysis in research and dissertations.

محتوى المادة التعليمية

موضح حسب البرنامج المرفق

المحور الأول Matrix Operations

المحور الثاني Linear Applications and Eigenvalues

المحور الثالث Principal Component Analysis (PCA)

المحور الرابع Factor Analysis with Correspondences (FAC)

المحور الخامس Multiple Correspondence Factor Analysis (MCA)

المحور السادس Cluster Analysis (CA)

المحور السابع Discriminant Analysis (DA)

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	/	/
امتحان جزئي	6	%30
أعمال موجهة	5	%25
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	4	%20
استجاب (Quizz)	5	%25
المواضبة (الحضور / الغياب)	/	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation"	ESCOFIER. B & PAGES. J.	2008 4ème édition, Dunod, Paris - France . CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris - France .
: Application Analyse discriminante au risque et scoring financier,	MIREILLE Bardos	2001 France. -éditions Dunod, Paris

صواليلي صدرالدين(2021)، تحليل المعطيات، دارهومة، الجزائر
جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج spss، رخصة المشاع الابداعي
http://chaaouan.blogspot.com، 2014

MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et

interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France .

CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France

MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.

MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.

CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles,

1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.

MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	عرض منهاج المادة التعليمية	
الأسبوع الثاني	Matrix Operations	
الأسبوع الثالث	Linear Applications and Eigenvalues	
الأسبوع الرابع	Introduction to Data Analysis	
الأسبوع الخامس	Principal Component Analysis (PCA)	
الأسبوع السادس	Factor Analysis with Correspondences (FAC)	
الأسبوع السابع	Multiple Correspondence Factor Analysis (MCA)	
الأسبوع الثامن	Introduction to R and How to write a report?	
الأسبوع التاسع	Data processing and Analysis Techniques using R	
الأسبوع العاشر	Cluster Analysis (CA)	

	Discriminant Analysis (DA)	الأسبوع الحادي عشر
	Application of Data Analysis Techniques	الأسبوع الثاني عشر
	Final Project Presentations	الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر

أستاذة الأعمال الموجهة :

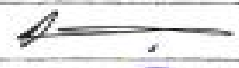
Dr. Allaoui

الأستاذ مسؤول المادة

Dr. Allaoui

امضاءات

الطلبة

	صبيح آية	01
	مها يسي زينا أمالة	02
	خيام ملاك نزيهان	03
	صبيح محمد	04
	آيا محمد محمد علي	05
	احسان د عثمان	06
	بن زورجا ياسمين	07
	العبد نضال	08
	لوفقرة بصميين	09
	خماصي ياسين	10
	بلخير عاكرام	11
	فايزة لقبون ريانهاقي	12
	يوحارة رحاب	13
	بوسنة بيان شيماء	14
	حمودي لهندة	15
	بوزيد شمس الدين	16
	أكرم قنفودي	17

نزار رقية	م
عشاري أسماء	م
جليلة سما	م
غريما آية	م
شبيب بلقيس	م
لمعيق نوفل	م
بيجو محمد نزيه	م
بوصوفت عيسى	م
بابليون عبد الله	م
بولهلا فليس حبيب	م
تريكي حيدر	م
بوشرد اسكندر	م
قرشي زين الدين	م
قرشي بد الدين	م
مومني وسيم	م
عبد الحميد ماريالينا	م
نسلان أليسا	م

بايوڤ ريمه

عزى كايه

بو هو مڭ غير

كسو لڭا مڭى

گيشي داسراء

عشاري اسماء

جلا يلى اسماء

شايه بلقيس

سريعة الحاج بشير

عمامو ايسى

ايمين دى لاري

معاليم محمد

شعيب شافين خاد

عابى ادم

بو السيلو عاقل

بو كرومة امير

الارق عينو ضياء لينا

نهدى ما رڭ