**22/05/2520** كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، قسم علوم التسيير **المدة:1سا و30د**

امتحان في مقياس **إدارة الابداع والابتكار**،

السداسي2 **ماستر1 إدارة مالية**

اجب على الأسئلة التالية:

**السؤال الأول:** **(04 نقاط)**

* فيما تتمثل أهمية إدارة الابداع والابتكار بالنسبة للمنظمة؟
* اذكر مقومات إدارة الابداع والابتكار.

**السؤال الثاني: (2.5 نقاط)** قم بتصحيح الخطأ بالعبارات التالية:

1. الترجمة الصحيحة لمصطلح Creativity هي كلمة ابتكار.
2. يمكن التعبير عن العلاقة بين الابداع والابتكار بالمعادلة التالية: الابداع=الابتكار+التطبيق.
3. يمكن اعتبار أن التغيير هو فرع من فروع الابداع والابتكار.
4. يعد الابتكار المصدر الرئيسي للبحث والتطوير.
5. يقيس اختبار "تورانس Torrence" مهارات التفكير الإبداعي: الطلاقة، المرونة، الأصالة والتجديد.

**السؤال الثالث: (03 نقاط)**

يعتبر "ألكس أوزبورن Alex Osborn" أحد رواد الابداع الحديث، حيث طور طريقة لتوليد الأفكار تعتمد على تحفيز الخيال الجماعي دون قيود.

* ما هو المصطلح الذي وضعه "ألكس أوزبورن" لوصف طريقته الشهيرة في توليد الأفكار الجماعية؟
* قدم أهم مبادئ هذه الطريقة.

**السؤال الرابع: (05,5 نقاط)**

تتعدد العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي والابتكار مثل: القدرة، المهارة، الكفاءة، الموهبة، الذكاء، الخبرة. حيث تشكل هذه العناصر معا نظاما متكاملا يغذي الابداع ويحفز الابتكار.

* بين كيف تتفاعل هذه العناصر معا بشكل تكاملي لتعزيز الابداع والابتكار؟

**السؤال الخامس: (05 نقاط)**

قدم مثال تقارن فيه بين مؤسسة تتبنى استراتيجية الابتكار الجذري وأخرى تتبع استراتيجية الابتكار التدريجي، مرتكزا في ذلك على النقاط التالية:

* درجة التغيير (التحول في المنتج/الخدمة).
* درجة المخاطرة (احتمالية الفشل أو الخسائر).
* احتياجات العملاء (تلبي حاجة موجودة أو تخلق حاجة جديدة).
* التكلفة (الاستثمارات المطلوبة).
* الميزة التنافسية (كيف تؤثر على موقعها في السوق).

**بالتوفيق**

**د. ف سلايمي**