**22/05/2520** **التصحيح النموذجي لامتحان مقياس إدارة الابداع والابتكار،**

**سداسي2 ماستر1 إدارة مالية**

**السؤال الأول:** **(04 نقاط)**

* **أهمية إدارة الابداع والابتكار بالنسبة للمنظمة: (2ن)**

في بيئة الأعمال التي تتسم بالتغير السريع، أصبح الابتكار عنصرًا أساسيًا للبقاء. إذ يُعتبر استمرار المنظمة في السوق هدفًا استراتيجيًا، مما يجعل جميع أشكال الابتكار جزءًا من هذه الاستراتيجية. فالمنظمة التي تفتقر إلى القدرة على الابتكار في مجالها ستواجه بلا شك تحديات كبيرة وصعبة، خاصةً أن منافسيها يقومون باستمرار بابتكار وتحسين منتجاتهم وخدماتهم وعملياتهم. لذلك، يُعد الابتكار من أولويات اهتمام المنظمات في جميع المجالات، لضمان بقائها في السوق.

* **مقومات إدارة الابداع والابتكار: (2ن)**
* الانتماء الروحي للمؤسسة. (0.5ن)
* التعامل مع الأزمات. (0.5ن)
* الانفتاح على الرأي الآخر. (0.5ن)
* البعد الإنساني في التعامل. (0.5ن)

**السؤال الثاني: (2.5 نقاط)** قم بتصحيح الخطأ بالعبارات التالية:

1. الترجمة الصحيحة لمصطلح Creativity هي كلمة **ابداع**. (0.5ن)
2. يمكن التعبير عن العلاقة بين الابداع والابتكار بالمعادلة التالية: **الابتكار = الابداع +التطبيق.** (0.5ن)
3. يمكن اعتبار أن **الابداع والابتكار** فرع من فروع **التغيير**. (0.5ن)
4. يعد **البحث والتطوير** المصدر الرئيسي **للابتكار**. (0.5ن)
5. يقيس اختبار "تورانس Torrence" مهارات التفكير الإبداعي: الطلاقة، المرونة، الأصالة **وإدراك التفاصيل.** (0.5ن)

**السؤال الثالث: (03 نقاط)**

يعتبر "ألكس أوزبورن Alex Osborn" أحد رواد الابداع الحديث، حيث طور طريقة لتوليد الأفكار تعتمد على تحفيز الخيال الجماعي دون قيود.

* المصطلح الذي وضعه "ألكس أوزبورن" لوصف طريقته الشهيرة في توليد الأفكار الجماعية هو: **العصف الذهني Brainstorming. (1ن)**
* **أهم مبادئ العصف الذهني: (2ن)**
* النقد المؤجل: يجب تأجيل أي نقد للأفكار المطروحة، مما يتيح للآخرين التعبير عن أفكارهم بحرية. (0.5ن)
* الترحيب بالانطلاق: كلما كانت الأفكار أكثر شمولاً واتساعًا، كان ذلك أفضل. (0.5ن)
* الكم مطلوب: كلما زادت عدد الأفكار، ارتفعت فرص الحصول على أفكار مفيدة. (0.5ن)
* التركيب والتطوير: يجب السعي لتحقيق هذين العنصرين لضمان فعالية الجلسة**.** (0.5ن)

**السؤال الرابع: (05,5 نقاط)**

تتعدد العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي والابتكار مثل: القدرة، المهارة، الكفاءة، الموهبة، الذكاء، الخبرة. حيث تشكل هذه العناصر معا نظاما متكاملا يغذي الابداع ويحفز الابتكار.

* العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي والابتكار: **(2 ن)**
* **القدرات:** هي التمكن من فعل الشيء، أو استطاعة قيام الشخص بفعل شيء ما، والقدرة هي كل ما يستطيع الفرد أن يقوم به من الأعمال سواء كانت هذه القدرة طبيعية، أو مكتسبة بسبب الظروف البيئية. وتنقسم إلى: قدرات جسدية، قدرات ذهنية، قدرات نفسية.
* **المهارات:** انجاز مهمة بكيفية محددة ودقة متناهية وسرعة في التنفيذ.
* **الكفاءات الفردية:** مجموع المعارف والمعرفة العملية والمعرفة السلوكية.
* **الكفاءات الجماعية:** تعرّف الكفاءات الجماعية على أنها مجموع الكفاءات الفردية وقيمة مضافة ضمن فريق العمل تقوم على منهجية جماعية وتعاونية تعزز كلاً من تشارك المعرفة، والحل الجماعي للمشاكل، والمشاركة في اقتراح الحلول المناسبة ومناقشتها جماعياً، واستعداد الأفراد للتعاون والإفصاح عن المهارات التي تساعد جماعة العمل على تنسيق أعمالها.
* **المواهب:** سمات معقدة تؤهل الفرد للإنجاز المرتفع في بعض المهارات والوظائف، والموهوب هو الفرد الذي يملك استعداداً فطرياً وتصقله البيئة الملائمة. الموهوب هو الذي يوجد لديه استعداد أو قدرة غير عادية أو أداء متميز عن بقية أقرانه في مجال أو أكثر. لذا تظهر الموهبة في الغالب في مجال محدد مثل الموسيقى أو الشعر أو الرسم أو حتى البديهة السريعة.
* **الخبرة:** يكتسب الفرد الخبرة من خلال المشاركة في عمل معين، وغالبا ما يؤدي تكرار هذا العمل إلى تعميق هذه الخبرة وإكسابها عفوية أكبر. لذلك تترافق كلمة خبرة غالبا مع كلمة تجربة.
* **الذكاء:** هو القدرة على الفهم، التعلم، التحليل، التكيف، وحل المشكلات بشكل فعال باستخدام المنطق، الخبرة والابداع. ويتجلى في مواقف متنوعة حسب السياق (عقليا، عاطفيا واجتماعيا).

**تتفاعل هذه العناصر معا بشكل تكاملي لتعزيز الابداع والابتكار من خلال: (3.5ن)**

تتعدد العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي والابتكار مثل: القدرة، المهارة، الكفاءة، الموهبة، الذكاء، الخبرة. حيث تشكل هذه العناصر معا نظاما متكاملا يغذي الابداع ويحفز الابتكار. فالقدرة تمثل الأساس الذهني، بينما تترجم المهارة هذا الإمكان إلى أداء عملي، وتجسد الكفاءة التميز في الأداء. أما الموهبة فتضيف البصمة الفريدة، والذكاء يوفر الأدوات العقلية للربط بين المفاهيم، في حين تمنح الخبرة العمق والواقعية للأفكار. وتكمن قوة الابتكار الحقيقية في التفاعل الديناميكي بين كل هذه العناصر، مما ينتج حلولا إبداعية غير تقليدية قابلة للتطبيق.

الذكاء+الموهبة=أفكار جريئة.

القدرات+المهارات=القدرة على تطوير الأفكار.

الخبرة+الكفاءة=تنفيذ ناجح.

**السؤال الخامس: (05 نقاط)**

مثال يقارن بين مؤسسة تتبنى استراتيجية الابتكار الجذري وأخرى تتبع استراتيجية الابتكار التدريجي:

**الابتكار الجذري:** مؤسسة تسلا Teslaعند إطلاق السيارات الكهربائية ذاتية القيادة.

**الابتكار التدريجي:** مؤسسة تويوتا Toyotaعند تحسين محركات البنزين لتكون أكثر كفاءة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المعيار** | **الابتكار التدريجي (تويوتا)** | **الابتكار الجذري (تسلا)** |
| **درجة التغيير** (التحول في المنتج/الخدمة). | **تحسينات صغيرة**: كفاءة المحرك | **تحول كلي**: من الوقود إلى الكهرباء |
| **درجة المخاطرة** (احتمالية الفشل أو الخسائر). | **منخفضة**: تحسينات على منتج معروف | **عالية**: تقنية جديدة، سوق غير مؤكد) |
| **احتياجات العملاء** (تلبي حاجة موجودة أو تخلق حاجة جديدة). | **تلبي حاجة موجودة**: توفير الوقود | **تخلق حاجة جديدة**: اعتماد الطاقة الكهربائية النظيفة |
| **التكلفة** (الاستثمارات المطلوبة). | **متوسط/منخفضة**: تحسينات محدودة | **مرتفعة**: بحث وتطوير، بنية تحتية |
| **الميزة التنافسية** (كيف تؤثر على موقعها في السوق). | **منافسة في السعر/ تحسين الجودة** | **ريادة السوق** |