

الخميس 2025-05-22

جامعة باجي مختار عنابة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

مدة الامتحان ساعة ونصف

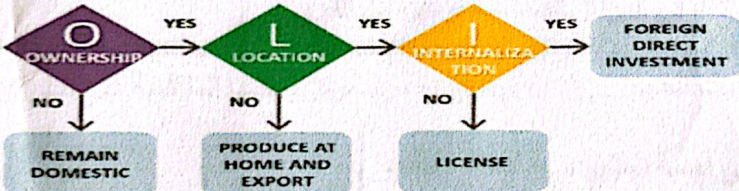
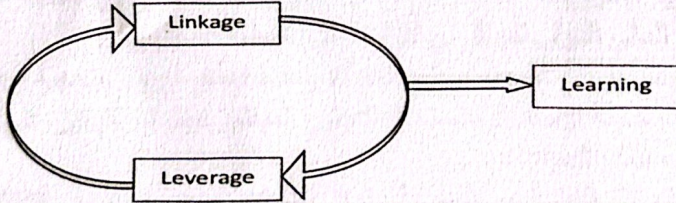
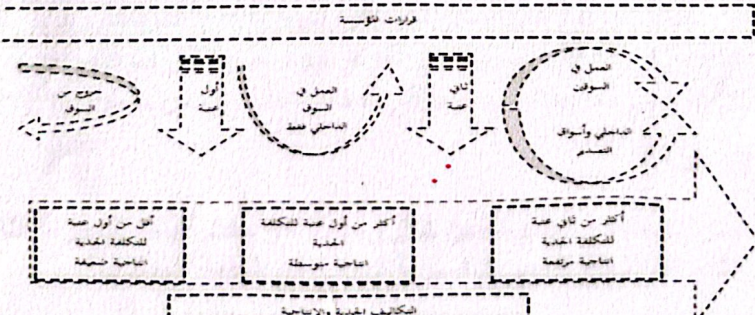
السنة الاولى ماستر اقتصاد دولي

امتحان مقياس الإنتاج الدولي والشركات متعددة الجنسيات

السؤال الأول: (8 نقاط) علق على العبارات التالية :

1. الامتداد الجغرافي للشركات متعددة الجنسيات أساس ميزاتها
 2. الشركات متعددة الجنسيات هي شركات ذات قدرة مالية كبيرة فقط
 3. طبيعة العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر والتجارة الخارجية قائمة على أساس المزايا النسبية
 4. يخضع تركيز الشركات في المراكز الصناعية نوعين من القوى
 5. جاذبية الإقليم تعني أهمية الإقليم ضمن اختيارات الدول
 6. رأس المال المالي الدولي تركز في فترة ما في المنطقة الصناعية
 7. المنافسة على اليد العاملة هي السبب في تركيز الشركات و هي السبب في تشتتها
- السؤال الثاني (12 نقطة)

تم تفسير لنشاط الشركات متعددة الجنسيات من خلال وجهات نظر مختلفة باختلاف مرتكزات النماذج التي قدمت تلك التفسيرات اشرح الأسس التفسيرية للنماذج في الجدول الموالي

	OLI model 1981
	LLL model 2006
	Melitz Model 2003

الخميس 2025-05-22

جامعة باجي مختار عنابة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

السنة الاولى ماستر اقتصاد دولي

مدة الامتحان ساعة ونصف

امتحان مقياس الإنتاج الدولي

السؤال الأول: (8 نقاط) علق على العبارات التالية :

1. الامتداد الجغرافي للشركات متعددة الجنسيات أساس ميزاتها
- **صحيح** الامتداد الجغرافي التواجد في أكثر من دولة، سواء كانت دول متقدمة أو دول متخلفة ويضمن لها امكانية ذلك الانتشار، قدراتها الهائلة في التسويق وخلق الفروع في الخارج وهذا سيساعدها على الاستفادة من التباين والاختلاف في المزايا
2. الشركات متعددة الجنسيات هي شركات ذات قدرة مالية كبيرة فقط
- **خطأ** : بالإضافة الى القدرة المالية لهذه الشركات استراتيجية موحدة تتميز بالتطور فهي تستخدم أحدث التكنولوجيات وادارتها تتم بطريقة مركزية من دولها الاصلية في امتدادها خارج دولها الاصلية،
3. طبيعة العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر والتجارة الخارجية قائمة على أساس المزايا النسبية
- **صحيح** حيث ان الجدول في الاطار النظري كان حول ما اذا كانت العلاقة بينهما تكاملية او احتلالية كون التجارة الخارجية قائمة على الاختلاف في حيازة عناصر الإنتاج بينما انتقال عناصر الإنتاج من خلال الاستثمار يحدث اختلال في تلك المزايا
4. يخضع تركيز الشركات في المراكز الصناعية نوعين من القوى
- **صحيح** وهي القوى الجاذبة الى المركز واهما حجم الطلب على السلع الصناعية ، مستوى الأجور الحقيقية ، اقتصاديات الحجم و القوى الطاردة من المركز واهما المنافسة على اليد العاملة وارتفاع الاجور
5. جاذبية الإقليم تعني أهمية الإقليم ضمن اختيارات الدول
- **خطأ** : جاذبية الإقليم يمكن معرفتها من خلال اختيار الشركات لتوطين استثماراتها فيه
6. راس المال المالي الدولي تركز في فترة ما في المنطقة الصناعية
- **صحيح** : و هي مرحلة التمحوور و التي تميزت بإعادة اعمار أوروبا منجبهة و الموقف المعادي للدول النامية حديثة الاستقلال للاستثمار الأجنبي المباشر حيث تم التركيز على تطوير صناعات معينة خاصة قطاع السيارات
7. المنافسة على اليد العاملة هي السبب في تركيز الشركات و هي السبب في تشتتها
- **صحيح** : كون الطلي المرتفع على السلع الصناعية سببه الأجور المرتفعة واشتداد المنافسة على اليد العاملة من اهم أسباب الخروج من المركز حيث تفتح الشركات فروع بعيد عن تلك المنافسة بالارتكاز على المزايا النسبية للمواقع المختارة لضمان نفس مستوى الأرباح السابقة

السؤال الثاني (12 نقطة)

تم تفسير لنشاط الشركات متعددة الجنسيات من خلال وجهات نظر مختلفة باختلاف مرتكزات النماذج التي قدمت تلك التفسيرات اشرح الأسس التفسيرية للنماذج في الجدول الموالي

الميزات الخاصة بالمؤسسة (O) - التوطن الموقع (L) - بالتدويل (I) أمام المؤسسة ثلاثة خيارات لاختراق الأسواق الدولية، اما القيام بالاستثمار المباشر الأجنبي أو التصدير أو التنازل عن الرخص حالة توفر المؤسسة على الاتواع الثلاثة من الميزات و الإمكانيات أي بمعنى OLI فباتها تستطيع اتخاذ قرار الاستثمار المباشر الأجنبي كأسلوب لذلك في حالة إمكانية التوفر على الميزات (O)، و (I)، و عدم توفر إمكانيات (L)، فباتها تختار التصدير كأسلوب لاختراق الأسواق الدولية. المؤسسة تتوفر لديها فقط إمكانيات خاصة بها أي (O) مع عدم توفر لمجموعتين (L) و (I) فباتها تستخدم أسلوب التنازل عن التراخيص	OLI model 1981
هذا النموذج يركز على فكرة تحويل العوائق أو النقصان الى مصادر للميزات، وهي مرتبطة الى حد كبير باستيعاب المعرفة ويفسر انتشار الشركات المتعددة الجنسيات الاسيوية latecomer Linkage: الارتباط ان العولمة ضاعفت الفرص امام هذه الشركات للارتباط بالشبكة الموجودة على مستوى الاقتصاد العالمي Leverage: التفوق تحويل إمكانية النفاذ الى المعارف الجديدة الى فرص تفوق (Leverage) واستعمالها استراتيجيا لترقية و تنوع منتجات هذه الشركات المتعلقة بالمعرفة Learning: التعلم فمن خلال التعلم (Learning) تستطيع الشركات ان ترفع من قدرتها التكنولوجية، وهو ما يؤدي الى النفاذ الى فرص جديدة لاعادة الربط و التفوق و التعلم (Linkage - Leverage - Learning) في قطاعات ذات قيمة مضافة اعلى.	LLL model 2006
المؤسسات تختلف في إنتاجيتها. كما أنها تواجه تكلفة ثابتة وتكلفة حدية وهي محددة تبعا للإنتاجية المحققة بعض المؤسسات تختار عدم العمل في أي من السوقين في ظل إنتاجية منخفضة الى حد معين المؤسسات ذات الانتاجية العالية يمكنها العمل في العديد من الأسواق وذلك مع ارتفاع في التكاليف الثابتة المرتبطة بالأسواق الخارجية	Melitz Model 2003