**الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الخامس في مادة ادارة سلسلة الامداد**

**الجواب الاول: 05 نقاط**

**1/ مفهوم الاستراتيجية المرنة والرشيقة لسلسلة الامداد**

**\*- استراتيجية سلسلة الامداد المرنة**: تعرف هذه الاستراتيجية بانها توظيف المعرفة المتعلقة بالسوق لاستغلال الفرص في الاسواق الديناميكية او المتقلبة . وتهدف هذه الاستراتيجية الى زيادة قدرة المنظمات **على** التكيف السريع والفعال اتجاه التغيرات السريعة في احتياجات العملاء . وتعتمد تطبيق هذه الاستراتيجية على مرونة نظم التصنيع التي تساعد على تخفيض وقت اعادة التشغيل (يمكن تطبيق طريقة SMED) وزيادة تنوع المنتجات وتتطبق هذه الاستراتيجية في حالة قصر دورة حياة المنتوج، التنوع في المنتجات لمقابلة التغير في الطلب الذي لا يمكن التنبؤ به، المنافسة المعتمدة على مواصفات المنتج **1.5 نقطة**

\***استراتيجية سلسلة الامداد الرشيقة**: تهدف هذه الاستراتيجية الى الوصول الى اعلى قدر من الكفاءة على طول سلسلة الامداد عن طريق الادارة الكفؤة للمخزون والتركيز على رفع مستوى الجودة داخل السلسلة وتقليل الفاقد في الموارد وتخفيض مهلة التصنيع والقضاء على المعيب والوصول الى مستوى المعيب الصفري وتخفيض مستويات المخزون.، فالغاية الاساسية من هذه الاستراتيجية هو تقليل الفاقد والقضاء على مختلف انشطة الهدر التي لا تزيد قيمة للمنتوج والمتصلة بالوقت والعمالة والالات والمساحات والمخزون على طول سلسلة التوريد مما يزيد من انتاجية (كفاءة) الموارد. **1.5 نقطة**

**2:/ \*مساهمة أسلوب SMED في زيادة مرونة سلسلة الامداد**: من خلال تغيير قوالب الانتاج في وقت قصير (أقل من 10 دقائق) يمكن هذا الاسلوب من الاستجابة السريعة لطلبات العملاء وفق لاحتياجات ومواصفات متعددة من خلال التقليص قدر الامكان من وقت الاعداد للعملية الانتاجية وبالتالي تقليص وقت التسليم للمنتجات النهائية وتحقيق هدف سلسلة الامداد. **1 نقطة**

**\*- كيفية مساهمة أسلوب Lean Six Sigma في زيادة كفاءة سلسلة الامداد: ا**دارة سلسلة التوريد ومنهجية Lean Six Sigma لديهما قواسم مشتركة من حيث العملية والتركيز على حل مشاكل العملاء لتحقيق رضا العملاء. كما أنها تكمل بعضها البعض ويمكن دمجها معًا. يمكن تنفيذ خطوات DMAIC لتحسين إدارة سلسلة التوريد بما في ذلك ادارة المخزونات والجداول الزمنية وكميات الطلب وما إلى ذلك. يمكن لإدارة سلسلة التوريد استخدام مبادئ Lean Six Sigma ، مثل التركيز على القيمة المضافة للعملاء ، وتقليل الهدر والعيوب ، وتبسيط القيمة تدفق ، وتحسين أوقات التسليم **( 1 نقطة)**

**الجواب الثاني: 05 نقاط**

**1:/\* البيانات الضخمة**: يمكن للشركات استخلاص رؤى قيمة من البيانات وتحليل الاتجاهات والتوقعات. يتيح ذلك تحسين التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون وتحسين أداء سلاسل الإمداد. **( 1 نقطة)**

\***الذكاء الاصطناعي**: تستعمل نظم الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات المستودعات والتوزيع والتنبؤ بالطلب وتحسين التخزين وتحديد أفضل مسارات الشحن، والتنبؤ باحتياجات وسلوكات المستهلكين. **( 1 نقطة)**

\***تقنيات** **RFID** : علامات صغيرة تحتوي على رقاقة إلكترونية تمكن من تتبع المنتجات والشحنات عبر سلسلة الإمداد، حيث تتم معرفة موقع الشحنات وحالتها في الوقت الحقيقي تحديد التأخيرات والتنبؤ بمواعيد الوصول، كما يتم استخدام هذه التقنية في إدارة المخزون **( 1 نقطة)**

**\*أنطمة ادارة العلاقات مع الموردين** تستعمل لإدارة تفاعلات الموردين، ومساعدة المؤسسات على تقييم العلاقات مع الموردين واختيارها والحفاظ عليها. وبالتالي فإن هذه الأنظمة تجعل من الممكن مراقبة أداء الموردين، [إدارة العقود](https://ar.itpedia.nl/2017/08/17/consequent-it-contract-management/) ومراقبة مفاوضات المصادر. **( 1 نقطة)**

2**:/شركة وول مارت Walmart**

تستخدم وول مارت تحليلات البيانات الضخمة لتحسين سلسلة التوريد الخاصة بها وتعزيز الكفاءة الإجمالية في إدارة المخزون. من خلال الاستفادة من البيانات من مصادر متعددة - بما في ذلك معاملات المبيعات وسلوك العملاء واتجاهات الشراء التاريخية والتفضيلات الإقليمية - يمكن لشركة وول مارت التنبؤ بدقة بالطلب على المنتجات عبر مواقع مختلفة **( 1 نقطة)**

**الجواب الثالث: 05 نقاط**

**1:/ مخاطر سلسلة الامداد وكيفية مواجهتها. 02 نقاط 4 مخاطر فقط**

|  |  |
| --- | --- |
| تصنيف المخاطر  | انواع المخاطر |
| المخاطر الاقتصادية | الركود الاقتصادي أو الأزمات المالية، أسعار المواد الخام أو تكاليف الشحن |
| المخاطر الطبيعية | * الكوارث الطبيعية و التغيرات المناخية
 |
| - المخاطر التقنية | الهجمات الإلكترونية قد تؤثر على أنظمة المعلومات التي تدير سلاسل التوريد.الأعطال التقنية في الأنظمة أو المعدات قد تعيق عمليات الإنتاج والنقل |
| المخاطر اللوجستية: | نقص في وسائل النقل مشاكل في وسائل النقل مثل تأخيرات الشحن أو نقص الحاويات يمكن أن تعطل التوريد.الاختناقات في النقل مثل التأخيرات في الموانئ أو ازدحام الطرق يمكن أن تؤدي إلى تعطيل سلسلة التوريد. |
| المخاطر التنظيمية: | التغيرات في القوانين ، مشاكل في الامتثال للوائح التنظيمية إلى غرامات أو توقف الإنتاج |
| المخاطر البشرية: | الاعتصامات والإضرابات، الأخطاء البشرية مثل الأخطاء في إدارة المخزون أو في التخزين والنقل |
| المخاطر السياسية: | الحروب والنزاعات.، القيود التجارية: فرض قيود أو رسوم جمركية قد تؤثر على حركة البضائع بين البلدان |

**طرق ادارة المخاطر: 02 نقاط 4 طرق فقط لادارتها**

تنويع مصادر التوريد

تعزيز المرونة في سلاسل التوريد:

تبني التكنولوجيا والرقمنة: .

تطوير الشراكات الاستراتيجية:

تحسين كفاءة النقل واللوجستيات

مثال: الحرب الاوكرانية الروسية من المخاطر السياسية ادت الى اضطراب كبير في سلسلة امداد القمح للبلدان المتعاملة مع هدين الدولتين، لدا وجب تنويع مصادر التوريد من عدة دول. **1 نقطة**

**الجواب الرابع: 05 نقاط**

**1:/ شرح الاستراتيجيات**

\*استراتيجية التوزيع المباشر: خط توزيع مباشر يسمح للمنتج ان يصل الى المستهلك دون وسطاء مثال: تحديد نقاط بيع لمنتجات الحليب ومشتقاته الى المستهلك مباشرة من المصنع **1 نقطة**

\*استراتيجية التوزيع المكثف: تستعمل في مجال المنتجات الغذائية والسلع اليومية سريعة الانتشار يتم توزيعها بصفة يومية على منافذ بيع مختلفة بحيث يسهل تواجدها بصفة دائمة امام العملاء، يتم الاستعانة بتجار الجملة والتجزئة، مثال : استعمال كل طرق التوزيع لايصال المنتجات واسعة الاستهلاك الى المستهلك كالسكر القهوة ..الخ **1 نقطة**

\*استراتيجية التوزيع غير المباشر: اللجوء الى وسطاء من اجل اتاحة المنتج الى العملاء في مناطق جغرافية مختلفة، مثال الاستعانة بتجار التجزئة والجملة لبيع لعب الاطفال **1 نقطة**

أ- استراتيجية التوزيع الانتقائي :منتجات ثمينة وعالية الجودة، يتم نشرها في منافذ بيع محدودة من اجل جذب عملاء مميزين، مثال شركة صناعة الملابس تختار ثلاث وكلاء لتوزيع منتجاتها في قارة افريقيا. **1 نقطة**

ب- استراتيجية التوزيع الحصري: تتشابه مع استراتيجية التوزيع الانتقائي في عرض المنتجات في منافذ بيع محددة الى انها تختلف معها في ان الوسطاء او الوكلاء يتمتعون بحق التحكم في الاتفاق وحق بيع المنتجات بشكل حصري ، مثال شركة PUMA تختار وكيل واحد معتمد لتوزيع منتجاته في بلد معين. **1 نقطة**