

الخميس 24 ماي 2025

المدة: ساعة ونصف

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الأولى: ماستر تسويق

الامتحان الأول: هندسة وتصميم الاعلان

السؤال الأول: 5 نقاط

كيف يمكن اختيار النقاط والمنافع البيعية؟

السؤال الثاني: 6 نقاط

الإعلانات المتحركة	الإعلانات الثابتة	
		تعريفها
		انواعها
		برامج تصميمها

السؤال الثالث: 9 نقاط

اليك الإعلان التالي الذي قدمته ADIDAS.



- 1- حدد أبعاد الاستراتيجية الاعلانية له
- 2- من بين الاستمالات الاعلانية الموجودة في الإعلان، استخرج استمالة عقلية واخرى عاطفية مع التعليق.