

الامتحان الأول: التسويق الإسلامي

السؤال الأول: 4 نقاط

ان المزيج التسويقي الإسلامي يشتمل على مجموعة خصائص مختلفة عن المزيج التقليدي، ومن بين عناصر المزيج التسويقي هو التسعير، اشرح كيف يتم تسعير المنتجات وفق المنظور الإسلامي.

السؤال الثاني: 6 نقاط

حرم الإسلام مجموعة من الممارسات في السوق، وأقر مجموعة من الوسائل الشرعية لحماية المستهلك منها، حدد في جدول هذه الممارسات وتعريفها وطرق حماية المستهلك منها.

الممارسات	تعريفها	سبل حماية المستهلك منها

السؤال الثالث: 5 نقاط

ناقش الاقتصاد الإسلامي البعد الزمني لسلوك المستهلك، وحدد اثاره على المستهلكين، اشرح ذلك مع تحديد هذه الآثار.

السؤال الرابع: 5 نقاط

يشتمل نموذج التسويق الإسلامي على ثلاث خصائص يمكن اعتبارها أساسية في تكوينه، اذكر هذه الخصائص مع الشرح.