



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة باجي مختار عنابة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية



التاريخ: 2025/06/16
المدة: 01 سا و30د

سنة الثالثة
تخصص تسويق رقمي

الإجابة النموذجية لامتحان الاستدراكي للمادة التعليمية تقنيات التسويق الرقمي



النشاط: (20 نقطة)

إذا كنت أحد أعضاء فريق التسويق لهذه العلامة التجارية، وأردت أن تقوم بحملة تسويقية لأحد منتجاتها، المطلوب منك:

- حدد ما إسم هذه العلامة.
- اختر المنتج الذي تريد أن تسوقه لها.
- ما هي تقنيات التسويق الرقمي التي ستستخدمها في حملتك التسويقية (5 تقنيات على الأقل)؟
وعلى سبب إختيار كل تقنية.
- حدد الخطوات التي اتبعتها في حملتك التسويقية.

الحل: ملاحظة من لم يجب على أول سوالين الخاصين بالعلامة النقاط تحسب في العناصر الأخرى والتي ستجدونها مضافة ومعلمة بالأصفر.

إسم العلامة: Stradivarius 2ن

المنتج: Chemise fluide en lin قميص من الكتان 1ن

تقنية التسويق الرقمي	سبب اختيارها
إعلانات البحث المدفوعة Google Ads 0.5ن	لجذب الزبائن الذين يبحثون فعليا عن منتجات مشابهة وتحقيق نوايا شراء عالية. 1ن0.5ن
التسويق الفيروسي 0.5ن	من خلال تحديات، مسابقات او مقاطع مرحة يعاد مشاركتها، يمكن توليد اهتمام كبير بالمنتج ونشر واسع من الزبائن للمنتج من خلال التفاعل الجماهيري الرقمي مثلا تحدي كيف يمكن تنسيق قميص الكتان على طريقتك؟. 1ن0.5ن
التسويق عبر البريد الإلكتروني 0.5ن	لإعادة استهداف الزبائن الحاليين وتحفيزهم على الشراء خلال العروض الصيفية الحصرية. 1ن0.5ن
التسويق بالفيديو القصير 0.5ن	لإبراز القميص بصريا في مشاهد جذابة وحيوية وتناسب مع سلوكيات التصفح السريعة. 1ن0.5ن
التسويق بالمحتوى 0.5ن	لبناء علاقة عميقة مع الجمهور من خلال مقالات، منشورات أو قصص عن أناقة الكتان، كيف يمكن تنسيق القميص الصيفي... مما يرفع من قيمة المنتج ويلهم الزبائن أفكار. 1ن0.5ن

الخطوات:

- ✓ تحديد الأهداف 0.5ن: زيادة المبيعات، زيادة الوعي بالعلامة، رفع نسب التحويل... 1ن
- ✓ دراسة السوق وتحديد الجمهور المستهدف 0.5ن: الجمهور المستهدف يكون من فتيات/نساء من 20 إلى 45 سنة 1ن، يبحثن عن أزياء صيفية عصرية مع التركيز على نمط الحياة السريع والمظهر المريح 1ن0.5ن
- ✓ الجدولة الزمنية 0.5ن: تنطلق بداية موسم الصيف وتستمر لغاية نهاية التخفيضات. 0.5ن
- ✓ اختيار الكلمات المفتاحية 0.5ن: قميص صيفي 0.5ن، كتان، قميص 2025... 0.5ن
- ✓ اختيار تقنيات التسويق الرقمي المناسبة 0.5ن: سابقة الذكر في الجدول أعلاه. 0.5ن
- ✓ اختيار منصات التواصل الاجتماعي المناسبة 0.5ن: Instagram و Facebook 0.5ن
- ✓ التنفيذ عبر المنصات الرقمية. 0.5ن
- ✓ المراقبة والتقييم والتحسين المستمر. 0.5ن

Bonne chance l'équipe

Dr. Benaida Imene