

## دليل المادة التعليمية Syllabus

### اسم المادة: ريادة الأعمال Entrepreneurship

الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	علوم اقتصادية	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2025/2024

### التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	Entrepreneurship	وحدة التعليم	الاستكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	علمي حسيبة	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب	مكتب 47	البريد الإلكتروني	hassibalmi@gmail.com
رقم الهاتف	0553998752	توقيت الدرس ومكانه	كل خميس 8:00 إلى 11:00 قاعة 19، 29

### وصف المادة التعليمية

Preliminary knowledge about the concept of an enterprise and its classifications The necessity for students to join the business incubator of their respective university and benefit from various training courses, seminars, lectures, and workshops related to the mechanism of incubation and support for students and their project ideas from the first year of university.

المكتسبات

**The general objective of this subject:** The purpose is to initiate students to become entrepreneurs.

الهدف العام للمادة التعليمية

#### Learning Objectives:

- Mastery of concepts related to entrepreneurship.
  - Recognition of the significance of entrepreneurial culture in society and the economy.
  - Knowledge of entrepreneurial issues that students can engage with,
  - Understanding and awareness of the social and economic environment of entrepreneurship,
  - Mastery in the process of establishing an entrepreneurial project.
  - Familiarity with entities supporting entrepreneurship in the academic milieu (including everything related to the implementation of decision
- 1275 - university degree / emerging institution - university degree /

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

patent)

## محتوى المادة التعليمية

**Chapter One:** Introduction to entrepreneurship and the entrepreneur (concept and origin with a focus on definitions provided by the Global Entrepreneurship Monitor GEM, historical development, dimensions of entrepreneurship: creativity and innovation with clarification of the difference between them, and mentioning other dimensions such as initiative and risk-taking, characteristics of entrepreneurship, traits and characteristics of entrepreneurs, the role of entrepreneurship on the economic, social, and environmental levels)

المحور الأول

**Chapter Two:** Forms of entrepreneurship (establishing a new enterprise, purchasing an existing enterprise, intrapreneurship)

المحور الثاني

**Chapter Three:** Stages of establishing an entrepreneurial project: idea generation (stages, sources, methods)

المحور الثالث

**Chapter Four:** Stages of establishing an entrepreneurial project: drafting the plan and feasibility of embodiment (Business Model Canvas BMC, Business Plan), the process of embodiment.

المحور الرابع

**Chapter Five:** The social and economic environment: structures for entrepreneurial support and assistance in Algeria (definition, tasks, importance, stages of support and assistance, etc.).

المحور الخامس

**Chapter Six:** The social and economic environment: institutions financing entrepreneurial projects in Algeria.

المحور السادس

**Chapter Seven:** Start-ups in Algeria (concept and context of origin, characteristics, what distinguishes a start-up from a traditional enterprise, requirements for success and obstacles, presentation of national and international start-up experiences)

المحور السابع

**Chapter Eight:** Fostering an entrepreneurial orientation in the academic milieu (entrepreneurial education, entrepreneurial support structures within the university: entrepreneurship house, business incubator, Center for Technological Support and Innovation CATI, Center for University-Enterprise Linkage BLUE, university degree / emerging enterprise - university degree / patent)

المحور الثامن

**Chapter Nine:** Project presentation (pitching)

المحور التاسع

**Chapter Ten:** Labeling (for patent), labeling (for start-up), Start-up Financing Fund ASF, accelerator Algeria Venture

المحور العاشر

**Chapter Eleven:** Insights into the self-entrepreneur law.

المحور الحادي عشر

## طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
			20/20		امتحان
% 60	% 60	وزن المحاضرة	5	-	امتحان جزئي
					أعمال موجهة
35%	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	7	2	أعمال تطبيقية
10%			2		المشروع الفردي
-			-	-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	-	خرجات ميدانية

25%		5	المواظبة (الحضور / الغياب)
5%		1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$= 0.4 \text{ نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.6 + 0.4 \text{ نقطة المحاضرة}$
Moy. M	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

- Radhia Zemirli. Souria Hammache, *Entrepreneurship in Algeria: Reality, challenges and opportunities*, Our Knowledge Publishing, 2023.

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice	Donald F. Kuratko	Cengage Learning, 2021
Innovation and Entrepreneurship	Peter F. Drucker	Harper Business, 2006
The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses	Eric Ries	Crown Business, 2011

مراجع أخرى أن وجدت:

- Saras D. Sarasvathy, *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*, Edward Elgar Publishing, 2008.
- Muriel James, Dorothy Jongeward, *Born to Win: Transactional Analysis with Gestalt Experiments*, Da Capo Press, 1996.
- Philip J. Adelman, Alan M. Marks, *Entrepreneurial Finance*, Pearson, 2020.
- Steve Blank, Bob Dorf, *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*, K&S Ranch, 2012.
- Paul Burns, *Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations*, Palgrave Macmillan, 2020.

### التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	Presentation of the syllabus	الأسبوع الأول
	Introduction to entrepreneurship and the entrepreneur	الأسبوع الثاني
	Forms of entrepreneurship	الأسبوع الثالث
	Stages of establishing an entrepreneurial project	الأسبوع الرابع

Business Model Canvas BMC	الأسبوع الخامس
The social and economic environment	الأسبوع السادس
Start-ups in Algeria	الأسبوع السابع
Fostering an entrepreneurial orientation in the academic milieu	الأسبوع الثامن
Project presentation (pitching)	الأسبوع التاسع
Labeling	الأسبوع العاشر
Insights into the self-entrepreneur law	الأسبوع الحادي عشر
Semester-end exam	الأسبوع الثاني عشر

### الأعمال الشخصية المقررة للمادة


1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث.
2. استجواب تقييمي
3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

### مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

عصيرات عماد الدين امضاءات الطلبة

SAAD	صاوي محمد
زريغ سلم	قاسم عبد الرحمن
مسعود محمد ادريس	رابح قمر
حلال بن عبد الحبيب	مخوخ ياسمين
بشيتي رويدية	زواوي نور الهدى
حاي اقبال	مختاري شيماء
مرزوق ملساجي	بوغزارة سميرة
خنتاش نعيم	طهيري غفران
هنتيرج آية داء	جماد وصال
معي شمس الدين	شباب حلو
زواوي احمد	فركونا اكرام
	رحايل مروة



سوقه دليل 9	سوقه دليل 9
لبنى مرزوقي	عز الدين
	راما حى اجرام
<p>منهاج المادة التعليمية: ريادة الأعمال. تخصص علوم اقتصادية. لسداسي الرابع سنة 2025</p>	
<p>رئيس القسم</p> <p>مسؤول الشعبة</p> <p>الأستاذ مسؤول المادة</p> <p>نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات</p>	<p>د. حامد</p> 
<p>ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية</p>	