

دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: استراتيجية النمو والتدويل			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة استراتيجية	المستوى	ماستر 2
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2026-2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	استراتيجية النمو التدويل	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	03
الحجم الساعي الأسبوعي	3 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30 د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30 د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	تباني رزيقة	الرتبة	أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 08	البريد الالكتروني	razikatabani@gmail.com
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	الأربعاء من 8-9.20 القاعة 23
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	على الطالب التحكم في مبادئ إدارة الأعمال و التسويق و الإدارة الاستراتيجية		
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة أهم الإستراتيجيات الفاعلة في اختراق الأسواق العالمية واحتلال القيادة السوقية لمنظمات الأعمال وتدويل العلامة التجارية لمختلف المنتجات.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	التعرف على استراتيجية النمو التوجهات العامة و طرق النمو الداخلي و الخارجي مفهوم التدويل و أبعاده		

أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية و تدويل العلامة ، و كيفية إدارة كل من إستراتيجيات المؤسسة وإدارة الأعمال الدولية.	
--	--

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	- ماهية الإدارة الإستراتيجية. - نماذج النمو (الداخلي والخارجي)
المحور الثاني	- مدخل عام عن إدارة الأعمال الدولية. - الإطار المفاهيمي والنظري لعملية تدويل الشركات.
المحور الثالث	- أبعاد بيئة الأعمال الدولية.
المحور الرابع	- إستراتيجية التسويق الدولي.
المحور الخامس	- إستراتيجية التصدير.
المحور السادس	- إستراتيجيات التعاون وصيغ جديدة للمنظمات بالمستوى الدولي
المحور السابع	- إستراتيجيات الاستثمارات الأجنبية
المحور الثامن	- التسيير في شركات الأعمال الدولية.
المحور التاسع	- الرقابة، وتقييم في شركات الأعمال الدولية.

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	/	امتحان جزئي
%				07	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
/				/	أعمال تطبيقية
				/	المشروع الفردي
%				10	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/				-	خرجات ميدانية
8%				02	المواظبة (الحضور / الغياب)
4%				1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومر اقية مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الإدارة الاستراتيجية: المفاهيم والنظريات	حسن محمد أحمد محمد مختار	الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، 2008
التسويق الدولي	رضوان المحمود العمر	دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
إدارة الأعمال الدولية	سامح عبد المطلب عامر	دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2010
Stratégies 'internationalisation,	Lemaire, J. P	3e édition. Dunod. 2013.

- مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):
- سعد غالب ياسين، الإدارة الدولية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان_الأردن، 2007.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	عرض محتوى البرنامج و شرحه	25/09/2025
الأسبوع الثاني	- ماهية الإدارة الإستراتيجية. - نماذج النمو (الداخلي والخارجي)	01/10/2025
الأسبوع الثالث	مهنة الشركة	08/10/2025
الأسبوع الرابع	التوجهات العامة لنمو الشركة :التخصص	15/10/2025
الأسبوع الخامس	التوجهات العامة لنمو الشركة :التنوع	22/10/2025
الأسبوع السادس	التوجهات العامة لنمو الشركة : التنوع	29/10/2025
الأسبوع السابع	- مدخل عام عن إدارة الأعمال الدولية. الإطار المفاهيمي والنظري لعملية تدويل الشركات	05/11/2025
الأسبوع الثامن	إستراتيجية التسويق الدولي.	12/11/2025
الأسبوع التاسع	إستراتيجية التصدير.	19/11/2025
الأسبوع العاشر	إستراتيجيات التعاون وصيغ جديدة للمنظمات بالمستوى الدولي	26/11/2025
	إستراتيجيات الاستثمارات الأجنبية	03/12/2025
الأسبوع الحادي عشر	التسيير في شركات الأعمال الدولية.	10/12/2025

17/12/2025	الرقابة، وتقييم في شركات الأعمال الدولية.	الأسبوع الثاني عشر
07/01/2026	مراجعة عامة	الأسبوع الثالث عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	امتحان الاستدراك	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل ورشات لدراسة الحالة 2. تقديم البحوث		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
نائب العميد المكلف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	تبانى رزيقة	
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		