



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية

إدارة التغيير

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة: علوم التسيير
التخصص :السنة الثانية ماستر
السداسي : الثالث ، السنة الجامعية : 2026 /2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : إدارة التغيير
وحدة التعليم : أساسية
عدد الأرصدة : 06
المعامل : 03
الحجم الساعي الأسبوعي : (03) ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: سلايمي فيروز
الرتبة : أستاذة محاضرة أ
توقيت الدرس ومكانه : يوم الأربعاء (11:00 – 12:30) بالقاعة رقم (10/9).
يوم الأربعاء (13:30 – 15:00) بالقاعة رقم (14).
البريد الإلكتروني : eco_entreprise@yahoo.com

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

الإلمام بمختلف المعارف المتعلقة بإدارة الجودة والابتكار.

الهدف العام للمادة التعليمية :

يكن الهدف وراء دراسة المقياس هو تمكين الطالب من التمييز بين مفهوم التغيير وبعض المفاهيم المرتبطة به مثل: التطوير، التغيير، التحديث، التطور... إلخ، بالإضافة إلى الإلمام بأهم مراحل العملية التغييرية وأهميتها بالنسبة للمؤسسة والفرد. ثم التطرق إلى أسباب التغيير وأنواعه ومجالاته ونماذجها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- * يعرف الطالب ماهية التغيير.
- * يميز الطالب بين التغيير والمفاهيم الأخرى المرتبطة به.
- * التطرق إلى أهم مراحل العملية التغييرية.
- * تحديد أسباب مقاومة التغيير وسبل معالجتها.

محتوى المادة التعليمية

I. برنامج المقياس:

- 1- ماهية التغيير والتطوير التنظيمي
- 2- أسباب التغيير وأنواعه ومجالاته ونماذجها
- 3- نماذج واستراتيجيات إدارة التغيير والتطوير التنظيمي
- 4- مقاومة التغيير

II. قائمة البحوث

- 1- الثقافة والتغيير
- 2- القيادة الإدارية والتغيير
- 3- الاتصال الداخلي والتغيير
- 4- التكنولوجيا والتغيير
- 5- إدارة الجودة والتغيير
- 6- مواصفة الأيزو والتغيير
- 7- الابداع والابتكار والتغيير
- 8- الولاء التنظيمي والتغيير



طرق التقويم

النسبة %	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان (يتم تحديد تاريخه من طرف الإدارة)
40%	06	امتحان جزئي (يتم تحديد تاريخه من طرف أستاذ الأعمال الموجهة)
	10	بحث يكلف به الطالب (وفقا لضوابط يضعها أستاذ الأعمال الموجهة)
	02	المشاركة والمناقشة الفعالة وحل دراسة حالات والإجابة على الأسئلة والعمل الجماعي والتفاعل الإيجابي والمفيد
	02	الحضور والمواظبة

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

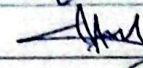
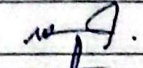
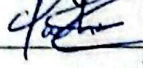
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة التغيير في ظل العولمة	بوحنية قوي	مركز الكتاب الأكاديمي، 2008
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة التغيير	محمد الصيرفي	دار الفكر الجامعي، 2007
إدارة التغيير	محسن أحمد الخضري	دار الرضا للنشر، 2003

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس
الأسبوع الأول والثاني	المحور الأول: أولا
الأسبوع الثالث والرابع	المحور الأول: ثانيا
الأسبوع الخامس والسادس	المحور الثاني: أولا
الأسبوع السابع	المحور الثاني: ثانيا
الاسبوع الثامن	المحور الثالث: أولا
الاسبوع التاسع	المحور الثالث: ثانيا
الاسبوع العاشر	المحور الرابع: أولا وثانيا
الأسبوع الحادي عشر	مراجعة عامة

نحن طلبة الماستر تخصص إدارة الموارد البشرية، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة إدارة التغيير وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك: مدرس المحاضرة: د. سلايمي فيروز

مدرس الأعمال الموجهة : د. سلايمي فيروز

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	مشرقي	تقال	
02	بلقاسم عامر	أحسان	
03	سراج	ياسمين	
04	قوادريبة	درصافا	
05	زطوطة	رشا	
06	قاسمي	واسمهان	
07	كروقا	نذير	
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			