

Syllabus المادة التعليمية			
اسم المادة: الیقظة الاستراتيجية			
المیدان	علوم اقتصادية والتسیر وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	اقتصاد وتسیر المؤسسات	المستوى	الثانية ماستر
المداى	الثالث	السنة الجامعية	2025/2026
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	الیقظة الاستراتيجية	وحدة التعليم	منهجية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	3 س	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 س
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	هنا عقیف	الرتبة	أستاذ
تحديد موقع المكتب	02	البريد الإلكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الثلاثاء 8:00
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	اقتصاد المؤسسة، استراتيجية المؤسسة، تشخيص مؤسسة.		
الهدف العام للمادة التعليمية	يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من ضبط المفاهيم الخاصة بالیقظة الاستراتيجية، وخاصة إلى التعرف على كيفية تطبيق الیقظة واستعمالها لتحقيق الميزة التنافسية		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- الاهتمام بجانب مهم من وظائف المؤسسة الحديثة، والذي يشمل كيف يمكن استخدام الیقظة الاستراتيجية كأداة لتحقيق الميزة التنافسية، تطويرها وتحسين ادائها و هذا بنـ - استخدام الیقظة في خلق وتطوير الميزة التنافسية، وكذلك استخدامها في تحسين أداء المؤسسة، مما يؤدي الى تحقيق الاستدامة على المدى البعيد. - كذلك التعرف على كيف يمكن للیقظة مراقبة بيئتها الخارجية وبالتالي ترصد التهديدات الممكنة وتسیر المخاطر الناجمة عن ذلك.		

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مدخل الى اليقظة الاستراتيجية
المحور الثاني	أنواع ومراحل اليقظة الاستراتيجية
المحور الثالث	خلية اليقظة
المحور الرابع	اليقظة والذكاء الاقتصادي
المحور الخامس	اليقظة والميزة التنافسية
المحور السادس	اليقظة والأداء
المحور السابع	اليقظة وتسيير المخاطر
المحور الثامن	اليقظة والأزمات
المحور التاسع	واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الجزائرية
المحور العاشر	
المحور الحادي عشر	

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المنوية
			20/20		امتحان
% 60	% 60	وزن المحاضرة			
%12	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	6	امتحان جزئي
%20				10	أعمال موجهة
					أعمال تطبيقية
					المشروع الفردي
					الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
					خرجات ميدانية
% 4				2	المواظبة (الحضور / الغياب)
%4				2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.4 =$
Moy.M	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique,	Laurent Hermel	afnor.2010

1998	le CIGREF.	Veille Startégique « organiser la veille sur les nouvelles technologies de l'information »,
دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2020	حسن علي الزعبي	اليقظة الاستراتيجية

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

بن خديجة منصف، (2018)، اليقظة الاستراتيجية، دار الوراق للنشر والتوزيع،
عبد الناصر عل حافظ، حسين وليد حسين عباس، (2016) أنماط القيادة الطريق لبناء الميزة التنافسية المستدامة، دار غيداء للنشر والتوزيع، المكتبة المركزية

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل الى اليقظة الإستراتيجية	الأسبوع الأول
	مدخل الى اليقظة الإستراتيجية	الأسبوع الثاني
	أنواع ومراحل اليقظة الاستراتيجية	الأسبوع الثالث
	أنواع ومراحل اليقظة الاستراتيجية	الأسبوع الرابع
	خلية اليقظة	الأسبوع الخامس
	اليقظة والذكاء الاقتصادي	الأسبوع السادس
	اليقظة والذكاء الاقتصادي	الأسبوع السابع
	اليقظة والميزة التنافسية	الأسبوع الثامن
	اليقظة والميزة التنافسية	الأسبوع التاسع
	اليقظة والميزة التنافسية	الأسبوع العاشر
	اليقظة والأداء	الأسبوع الحادي عشر
	اليقظة وتسيير المخاطر	الأسبوع الثاني عشر
	اليقظة والأزمات	الأسبوع الثالث عشر
	واقع اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الجزائرية	الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	

١. تقدم حصص الأعمال الموجبة على شكل بصوت

2. استجواب نفوس

مصادقات التجهيزات الإدارية والبيداغوجية

امتحانات الطلبة

Subtotal 100 (3) 100, 100

فصل في حركات الفوج ٤

تحریر کیا گیا۔ الف ج 2

نواب محمد الفتح

بوشاري رمزي النوع له