



منهاج المادة التعليمية syllabus: تسويق سياحي

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق سياحي وفندقي
المستوى: الأولى ماستر السداسي: الأول السنة الجامعية: 2026/2025 لغة التعلم: العربية.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تسويق سياحي

وحدة التعليم: الأساسية.

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.

أعمال توجيهية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و النصف ساعة.

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: برحاييل هاجر، أستاذ محاضر ب .

تحديد موقع المكتب: /

البريد الإلكتروني: hadjer.berrehail@gmail.com

توقيت الدرس و مكانه: الأحد على الساعة 09:30-08:00 و 11:00-09:30 قاعة 7 lmd

وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالمبادئ العامة للتسويق و تسويق الخدمات.

الهدف العام للمادة التعليمية:

الهدف العام هو استيعاب مفهوم التسويق السياحي و السوق السياحية لما لها من أهمية في إستقطاب السواح، بالإضافة لمكونات العرض السياحي، و المنتج، والتسعير، التوزيع والترويج في المزيج التسويقي السياحي، كذلك عناصر المزيج التسويقي الموسع(الممدد) للتسويق السياحي . كما يتعرف الطالب من خلال هذه المادة التعليمية إلى أهمية بحوث التسويق السياحي ودورها في تلبية حاجات ورغبات السائح بالإضافة إلى التوجهات الحديثة للتسويق السياحي كالتسويق السياحي الالكتروني...

أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المهارات التالية:

- استيعاب طبيعة ومفهوم التسويق السياحي .
- التعرف على السوق السياحية و أنواع السياحة .
- التعرف على مكونات العرض السياحي الذي يلعب المحور الأساسي في جذب السياح.
- التعرف على مكونات المزيج التسويقي السياحي .
- بحوث التسويق السياحي .
- التعرف على مفهوم التسويق السياحي الالكتروني.

المحور الأول طبيعة السياحة

المحور الثاني التطور التاريخي للسياحة

المحور الثالث مدخل للتسويق السياحي

المحور الرابع السوق السياحية

المحور الخامس مكونات العرض السياحي

المحور السادس المنتج والتسعير في المزيج التسويقي السياحي

المحور السابع التوزيع والترويج في المزيج التسويقي السياحي

المحور الثامن المزيج التسويقي الموسع للتسويق السياحي

المحور التاسع بحوث التسويق السياحي

المحور العاشر التسويق السياحي الالكتروني

طريقة التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المؤوية	التنقيط/20
اختبار نهاية الفصل	60%	20
المجموع		20/20
نقطة التطبيق	التقييم بالنسبة المؤوية	التنقيط/20
امتحان جزئي	40%	05
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة)	/	2.5
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية	/	10
خرجات ميدانية	/	/
المواظبة (الحضور/ الغياب)	/	2.5
عناصر أخرى يتم تحديدها	/	/
المجموع	100%	20/20

المصادر و المراجع

المرجع الأساسي و الموصى به:

عنوان الكتاب	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق السياحي (مدخل استراتيجي)	حميد عبد النبي الطائي	دار الوراق للنشر والتوزيع الاردن 2020
التنمية والتسويق السياحي	مصطفى يوسف كافي	ألفا للوثائق ، قسنطينة 2017

المخطط الزمني المرتقب

الأسابيع/12	المحاضرة و التطبيق	التاريخ:
الأسبوع 1	طبيعة السياحة	2025/10/5
الأسبوع 2	التطور التاريخي للسياحة	2025/10/12
الأسبوع 3	مدخل للتسويق السياحي	2025/10/19
الأسبوع 4	السوق السياحي	2025/10/26
الأسبوع 5	مكونات العرض السياحي	2025/11/2
الأسبوع 6	المنتج في المزيج التسويقي السياحي	2025/11/9
الأسبوع 7	التوزيع والتسعير	2025/11/16
الأسبوع 8	الترويج في المزيج التسويقي السياحي	2025/11/23
الأسبوع 9	المزيج التسويقي السياحي الممدد	2025/11/30
الأسبوع 10	بحوث التسويق السياحي	2025/12/7
الأسبوع 11	التسويق السياحي الالكتروني	2025/12/14
الأسبوع 12	مراجعة عامة	2026/01/04
الأسبوع 13	امتحان السداسي الثاني	

أستاذ (ة) الاعمال الموجهة : برحاييل هاجر



الأستاذ(ة) المحاضر : برحاييل هاجر



نحن طلبة فوج السنة الأولى ماستر شعبة علوم تجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي ، ، نشهد أننا اطلعنا على
منهاج مادة تسويق سياحي و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28