

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية

التخصص : تسويق رقمي

السنة الجامعية : 2026 /2025

السداسي : الخامس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التجارة الإلكترونية

وحدة التعليم : أساسية.....

عدد الأرصة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جفال وردة ، أستاذة محاضر(أ).

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الإلكتروني : ouarda.djefel@gmail.com

رقم الهاتف : 0676377634

توقيت الدرس ومكانه : يوم (الاثنين) بالقاعة رقم 4 ترجمة.....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات التجارة، التي درسها في السداسيات السابقة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

اكساب الطالب المعارف المرتبطة بالتجارة الإلكترونية وكيفية إنشائها من البنية التحتية إلى غاية الجانب القانوني الذي يحددها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- شرح المفاهيم الاساسية المتعلقة بالتجارة الالكترونية وأنماطها وأدواتها وأنواعها؛
- التعريف بتحديات مقومات بناء التجارة الالكترونية وأهميتها للفرد والمؤسسة والمجتمع؛
- التعريف بالبنية التحتية للتجارة الالكترونية في جانبها التقني والبشري.
- التعريف بدور التجارة الالكترونية في تجارة التجزئة والخدمات وكذا التجارة الدولية؛
- التعريف بالبعد القانوني للتجارة الالكترونية.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	%60
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي.		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)(بحث)	12	%24
استجواب (Quiz)(شفاهي) كنايس	6	%12
المواضبة (الحضور / الغياب)	2	%04
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
, E-commerce business. technology. society.	Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson, Year: 2022

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
التجارة الإلكترونية	محمد نور برهان عز الدين خطاب	الشركة العربية المتحدة للتسويق بالتعاون مع جامعة القدس المفتوحة، 2009
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
التجارة الإلكترونية من منظور تقني وتجاري وإداري	خضير مصباح الطيطي	دار حامد 2008

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	التجارة الإلكترونية: مفاهيمها الأساسية ومكوناتها	2025/09/25
الأسبوع الثاني	التجارة الإلكترونية: تطورها التاريخي ومزاياها	2025/09/29
الأسبوع الثالث	أنواع التجارة الإلكترونية	2025/10/06
الأسبوع الرابع	نماذج الأعمال الإلكترونية	2025/10/13
الأسبوع الخامس	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية	2025/10/20
الأسبوع السادس	بناء حضور التجارة الإلكترونية 1	2025/10/27
الأسبوع السابع	بناء حضور التجارة الإلكترونية 2	2025/11/03
الأسبوع الثامن	التجارة الإلكترونية الأمن وأنظمة الدفع	2025/11/10
الأسبوع التاسع	التجارة الإلكترونية التسويق والاعلان	2025/11/17
الأسبوع العاشر	التجارة الإلكترونية الأخلاق والقانون	2025/11/24
الأسبوع الحادي عشر	التجارة الإلكترونية تجارة التجزئة والخدمات	2025/12/01
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	2025/12/08
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	2025/12/15
الأسبوع الرابع عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	2025/12/22
	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) : جفال وردة

نحن طلبة السنة الثالثة شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق رقمي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "التجارة الإلكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

	نور العدي	- زايدي
	وهدان	- نوار
	خالد	- حساينة
	بد الرضات	- تامر
	أيمن	- لعائلي
	اسلام	- محمد قاي
	حكيم عبد السلام	- شريفا
	محمد لقمان	- خالص
		