

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية ، التسيير والعلوم التجارية
التخصص: مالية و صيرفة إسلامية
السنة الجامعية : 2025-2026
السداسي : الخامس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : مدخل للاقتصاد الإسلامي.
وحدة التعليم : الأساسية
عدد الأرصدة : 06. المعامل : 03
الحجم الساعي الأسبوعي : 03.00 سا.
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 01.30 سا.
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 01.30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: منصري مريم ، أستاذة محاضرة-ب.
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /

البريد الإلكتروني: meryem.mansri@gmail.com

رقم الهاتف : /

توقيت الحصة والمكان :

- محاضرة: الأحد الساعة 11 القاعة 25.
- تطبيق : الأربعاء الساعة 11 القاعة 25.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : يفترض بالطالب أن يكون له إلمام بمدخل للاقتصاد، وتاريخ الوقائع الاقتصادية.

الهدف العام للمادة التعليمية: الهدف العام من مقياس مدخل للاقتصاد الإسلامي هو فهم القواعد الاقتصادية الإسلامية وتطور الفكر الاقتصادي الاسلامي .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :

- التعرف على اجتهادات المفكرين الاسلاميين حول النظرية الاقتصادية الاسلامية.
- فهم أوجه التشابه والاختلاف بين القواعد التي يقوم عليها الاقتصاد الاسلامي وأسس النظريات الاقتصادية التقليدية.
- تحليل النظرية الاقتصادية الاسلامية

محتوى المادة التعليمية

- علم الاقتصاد وجذوره في الفكر الإسلامي
- المشكلة الاقتصادية في الفكر الإسلامي
- القواعد الأساسية للفكر الاقتصادي الإسلامي
- عناصر الانتاج عند المفكرين الاقتصاديين الاسلاميين
- المدارس الفقهية الاسلامية وأثرها على الفكر الاقتصادي
- أهمية عنصر البشري وعنصر راس المال في الفكر الاقتصادي الإسلامي
- الاقتصاد الإسلامي والنظرية الاقتصادية الاشتراكية
- الاقتصاد الإسلامي والنظرية الاقتصادية الرأسمالية
- الاقتصاد الاسلامي والأزمات المالية
- استشراف تطبيقات الاقتصاد الإسلامي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان نهائي	20	%60
مراقبة مستمرة	أعمال جماعية و فردية	%40
	حضور	
	سلوك	
المجموع	-	%100

المصادر والمراجع

- محمود حسين الوادي، حسين محمد سمحان: المصارف الإسلامية-الأسس النظرية والتطبيقات العملية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الرابعة، عمان، 2012.
- صادف راشد الشمري، الصناعة المصرفية الإسلامية- مداخل وتطبيقات، دار اليازوني العلمية للنشر والتوزيع.
- محمد ربيع ثابت، السياسة النقدية في الاقتصاد الإسلامي، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، مصر 2005.

المخطط الزمني المرتقب

طبيعة الحصة	محتوى الدرس	الأسبوع
	- علم الاقتصاد وجذوره في الفكر الإسلامي	الأسبوع الأول
	- المشكلة الاقتصادية في الفكر الإسلامي	الأسبوع الثاني
	- القواعد الأساسية للفكر الاقتصادي الإسلامي	الأسبوع الثالث
	- عناصر الانتاج عند المفكرين الاقتصاديين الاسلاميين	الأسبوع الرابع
	- المدارس الفقهية الاسلامية وأثرها على الفكر الاقتصادي	الأسبوع الخامس
	- أهمية العنصر البشري وعنصر راس المال في الفكر الاقتصادي الإسلامي	الأسبوع السادس
	- الاقتصاد الإسلامي والنظرية الاقتصادية الاشتراكية	الأسبوع السابع
	- الاقتصاد الإسلامي والنظرية الاقتصادية الرأسمالية	الأسبوع الثامن
	- أوجه التشابه والاختلاف بين الاقتصاد الإسلامي و النظريات الاقتصادية التقليدية	الأسبوع التاسع
	- الاقتصاد الإسلامي والأزمات المالية	الأسبوع العاشر
	- استشراف تطبيقات الاقتصاد الإسلامي	الأسبوع الحادي عشر
	مراجعة	الأسبوع الثاني عشر
	مراجعة	الأسبوع الثالث عشر

مصادقات الطلبة

[illegible]

أساتذة المقياس: منصري مريم

سُلم للإدارة بتاريخ: