

## منهاج المادة التعليمية syllabus: الرقابة التسويقية.

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق  
المستوى: الثانية ماستر السداسي: الأول السنة الجامعية: 2026/2025 لغة التعلم: العربية.

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الرقابة التسويقية.

وحدة التعليم: الأساسية.

عدد الأرصدة: 06 المعامل: 03

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.

أعمال توجيهية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و نصف ساعة.

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: الدكتورة بولقرون رنده، أستاذ حاضر ب .

تحديد موقع المكتب: /

البريد الإلكتروني: randablk28@gmail.com

توقيت الدرس ومكانه: الثلاثاء على الساعة 08:00 إلى 09:30 قاعة 23 و 09:30 إلى 11:00 قاعة 26

### وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالمبادئ العامة للتسويق و ذلك من خلال ما اكتسبه من المقاييس التالية:

- محاسبة التسيير .
- أساسيات التسويق 1 و 2.

الهدف العام للمادة التعليمية: الهدف من المقياس هو تمكين الطالب من التحكم في عملية مراجعة و مراقبة الأنشطة التسويقية و مكانة المؤسسة في السوق، بالإضافة إلى تعليم الطلبة كيفية ترجمة المعطيات و تقييم الأداء لمختلف الأنشطة التسويقية بين الأهداف المسطرة و النتائج المحققة.

أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المهارات التالية:

- اكتساب فهما للمفاهيم الأساسية في الرقابة التسويقية؛
- تبيان أهم المؤشرات المعتمدة في قياس الأداء التسويقية ؛
- تحديد عوامل نجاح الأداء التسويقي للمؤسسات؛

## محتوى المادة التعليمية

- ▶ المحور الأول: مدخل للرقابة التسويقية.
- ▶ المحور الثاني: تقييم الأداء التسويقي KPS ومؤشرات عوامل النجاح الحرجة CSF .
- ▶ المحور الثالث: المؤشرات المحورية.
- ▶ المحور الرابع: مؤشرات المزيج التسويقي.
- ▶ المحور الخامس: تحليل الانحراف في رقم الأعمال.
- ▶ المحور السادس: تحليل الانحرافات في التكاليف التسويقية.
- ▶ المحور السابع: لوحة القيادة التسويقية.

## طريقة التقييم

| التنقيط/20 | التقييم بالنسبة المؤوية | طبيعة الامتحان                             |
|------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| 20         | %60                     | اختبار نهاية الفصل                         |
| 20/20      | /                       | المجموع                                    |
| 20/        | %40                     | نقطة التطبيق                               |
| 03         | /                       | امتحان جزئي                                |
| 14         | /                       | أعمال موجهة (بطاقة تقنية)                  |
| 00         |                         | أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة) |
| /          | /                       | المشروع الفردي                             |
| /          |                         | الأعمال الجماعية (بحوث)                    |
| /          | /                       | خرجات ميدانية                              |
| 03         |                         | المواظبة (الحضور / الغياب)                 |
| /          | /                       | عناصر أخرى يتم تحديدها                     |
| 20/20      | %100                    | المجموع                                    |

## المصادر و المراجع

### المرجع الأساسي و الموصى به:

1. الصميدعي محمود جاسم ، المساعد يوسف، إدارة التسويق التحليل و التخطيط والرقابة، دار المناهج 2006.
2. تيسير العجارمة و محمد الطائي، "نظم المعلومات التسويقية، مدخل إلى تكنولوجيا المعلومات"، إثراء للنشر والتوزيع ، الأردن، 2008 .
3. ثابت عبد الرحمان ادريس، "بحوث التسويق"،الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2005 .

## المخطط الزمني المرتقب

| الأسابيع/12 | المحاضرة و التطبيق                              | التاريخ:     |
|-------------|-------------------------------------------------|--------------|
| الأسبوع 1   | (اللقاء الأول مع الطلبة)                        | 2024/09/30   |
| الأسبوع 2   | المحاضرة 01: المحور الأول تطبيق 01 توزيع البحوث | 2024/10/07   |
| الأسبوع 3   | المحاضرة 02: المحور الثاني                      | 2024/10/14   |
| الأسبوع 4   | المحاضرة 03: المحور الثالث                      | 2024/10/21   |
| الأسبوع 5   | المحاضرة 04: المحور الرابع                      | 2024 /10 /28 |
| الأسبوع 6   | المحاضرة 05: المحور الخامس                      | 2024/11/04   |
| الأسبوع 7   | المحاضرة 06: المحور السادس                      | 2024/11/11   |
| الأسبوع 8   | المحاضرة 07: المحور السابع                      | 2024/11/18   |
| الأسبوع 9   | المحاضرة 08: المحور الثامن                      | 2024/11/25   |
| الأسبوع 10  | المحاضرة 09: المحور التاسع                      | 2024/12/02   |
| الأسبوع 11  | المحاضرة 10: - / اختبار الخروج micro intero     | 2024/12/09   |
| الأسبوع 12  | -                                               | 2024/12/16   |

إمضاءات الطلبة

- عرعار سوسن بن رمضان
- قذاري دكرام
- شاببي أمالة
- عترة زينا
- رمضان رحمة
- ساسان فريال
- عوادي راهي
- حجاز نور
- فم كوس إبراهيم عبد الرؤوف
- كحول بسمه نعال

إمضاء الأستاذ المطبق:



إمضاء الأستاذ المحاضر:

