

منهاج المادة التعليمية syllabus: إدارة الأحداث و الوجهات السياحية.

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق سياحي و فندقي
المستوى: الثانية ماستر السداسي: الأول السنة الجامعية: 2026/2025 لغة التعلم: العربية.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إدارة الأحداث و الوجهات السياحية.

وحدة التعليم: الأساسية.

عدد الأرصدة: 06 المعامل: 03

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.

أعمال توجيهية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و النصف ساعة.

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: الدكتورة بولقرون رنده، أستاذ حاضر ب .

تحديد موقع المكتب: مكتب 47

البريد الإلكتروني: randablk28@gmail.com

توقيت الدرس و مكانه: الاثنين على الساعة 13:30-15:00 و 15:00-16:30 مدرج 04

وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالمبادئ العامة للتسويق و ذلك من خلال ما اكتسبه من المقاييس التالية:

- أساسيات التسويق.
- التسويق الاستراتيجي.
- سلوك المستهلك السياحي.
- التسويق السياحي.

الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف هذه المادة التعليمية إلى تلقين الطلاب الأسس النظرية و المفاهيم المتعلقة بكيفية إدارة الأحداث و الوجهات السياحية و هذا بالتطرق إلى مفهوم الأحداث و المقاصد السياحية و أيضا استراتيجياتها و مراحل بناء العلامة التجارية للأحداث و المقاصد السياحية. كما تهدف هذه المادة إلى دراسة مختلف الجوانب الإدارية المتعلقة بالأحداث و الوجهات السياحية خاصة.

أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المهارات التالية:

- اكتساب فهما للمفاهيم الأساسية في الأحداث و الوجهات السياحية؛
- تبيان مراحل التخطيط للأحداث و الوجهات السياحية؛
- التعرف على العلامة التجارية و صورة الأحداث و الوجهات السياحية؛



- فهم تسويق الأحداث و الوجهات السياحية؛
- دراسة إدارة المخاطر و الأمن و السلامة في الأحداث و الوجهات السياحية.

محتوى المادة التعليمية

- ▶ المحور الأول: أسس و مفاهيم عامة حول إدارة الوجهات السياحية .
- ▶ المحور الثاني: العلامة التجارية للوجهات السياحية.
- ▶ المحور الثالث: الصورة الذهنية للوجهة السياحية.
- ▶ المحور الرابع: تسويق الوجهات السياحية.
- ▶ المحور الخامس: تنافسية الوجهات السياحية (التموقع و الاستراتيجيات).
- ▶ المحور السادس: إدارة الأحداث السياحية (المفهوم و التصميم).
- ▶ المحور السابع: تسويق الأحداث السياحية.
- ▶ المحور الثامن: إدارة المالية للأحداث السياحية و المخاطر المترتبة عنها.
- ▶ المحور التاسع: تقييم و رقابة الأحداث السياحية.

طريقة التقييم

التنقيط/20	التقييم بالنسبة المؤوية	طبيعة الامتحان
20	%60	اختبار نهاية الفصل
20/20	/	المجموع
20/	%40	نقطة التطبيق
03	/	امتحان جزئي
04	/	أعمال موجهة (بطاقة تقنية على شكل دراسة حالة)
02		أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة)
/	/	المشروع الفردي
08		الأعمال الجماعية (بحوث)
/	/	خرجات ميدانية
03		المواظبة (الحضور / الغياب)
/	/	عناصر أخرى يتم تحديدها
20/20	%100	المجموع

المصادر و المراجع

المراجع الأساسي و الموصى به:

Rodolfo Baggio, (2008): Network Analysis Of A Tourism Destination, Thesis Submitted For The Degree Phd, University Of Queensland, Australia

world tourism organization, (2007): a practical guide to tourism destination management, Madrid, Spain

Natalie Fabry, (2009): cluster de tourisme compétitivité des acteurs et attraction des territoires, revue international d'intelligence économique, vol 1

إبراهيم بظاظو، (2009): التخطيط و التسويق السياحي باستخدام GIS، ط1، دار الورق للنشر و التوزيع، الأردن

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ:	المحاضرة و التطبيق	الأسابيع/12
2025/09/22	(اللقاء الأول مع الطلبة)	الأسبوع 1
2025/09/29	المحاضرة 01: المحور الأول / توزيع البحوث	الأسبوع 2
2025/10/06	المحاضرة 02: المحور الثاني / البحث 1	الأسبوع 3
2025/10/13	المحاضرة 03: المحور الثالث / البحث 2	الأسبوع 4
2025 /10 /20	المحاضرة 04: المحور الرابع جزء 1 / البحث 3	الأسبوع 5
2025/10/27	المحاضرة 05: المحور الرابع جزء 2 / البحث 4	الأسبوع 6
2025/11/03	المحاضرة 06: المحور الخامس / البحث 5	الأسبوع 7
2025/11/10	المحاضرة 07: المحور السادس / البحث 6	الأسبوع 8
2025/11/17	المحاضرة 08: المحور السابع / البحث 7	الأسبوع 9
2025/11/24	المحاضرة 09: المحور الثامن / البحث 8	الأسبوع 10
2025/12/01	المحاضرة 10: المحور التاسع / البحث 9	الأسبوع 11
2025/12/08	اختبار الخروج micro intero	الأسبوع 12
2025/12/15	-	الأسبوع 13

[illegible]

	الأستاذ المحاضر (د. بولقرون رندة)
	الاستاذ المطبق (د. درناني إيمان)