

Syllabus المادة التعليمية			
اسم المادة: كتابة وتقديم خطط الاعمال بالإنجليزية			
الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	اقتصاد دولي	المستوى	ماستر 1
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2026 / 2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	كتابة وتقديم خطط الاعمال بالإنجليزية	وحدة التعليم	الافقية
عدد الأرصة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف	المحاضرة (عن بعد) / أعمال م/ت (حضور)	ساعة ونصف
أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (حضور)	/
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بلخرشوش ايمان	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	economics.students369@gmail.com
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الاربعاء
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	- مبادئ في الإدارة والاقتصاد. - أساسيات المحاسبة والمالية. - مفاهيم أولية في التسويق. - مهارات بحث وجمع معلومات.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لإعداد خطة أعمال متكاملة وقابلة للتنفيذ.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - فهم مفهوم وأهمية خطة الأعمال . - صياغة مختلف مكونات خطة الأعمال . - إجراء تحليل للسوق والمنافسة . - إعداد خطة تسويقية، تشغيلية، ومالية . - تحليل المخاطر ووضع خطط بديلة . - تصميم عرض تقديمي لخطة الأعمال.		
محتوى المادة التعليمية			

المحور الأول	مدخل إلى خطط الأعمال
المحور الثاني	المكونات الأساسية لخطة الأعمال
المحور الثالث	وصف المشروع والفكرة
المحور الرابع	تحليل السوق والمنافسة
المحور الخامس	الخطة التسويقية
المحور السادس	الخطة التشغيلية
المحور السابع	الخطة التنظيمية والإدارية
المحور الثامن	الخطة المالية
المحور التاسع	كتابة خطة الأعمال وصياغتها
المحور العاشر	تقديم خطة الأعمال

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الوزن النسبي للتقييم			20/20	امتحان
% 60	% 60	وزن المحاضرة		امتحان جزئي
				أعمال موجهة
				أعمال تطبيقية
			4	المشروع الفردي
			5	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
				خرجات ميدانية
			6	المواظبة (الحضور/ الغياب)
			5	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
(2019). <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures.</i>	Barringer, B. R., & Ireland, R. D.	Pearson (2019)
<i>Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice</i>	Kuratko, D. F.	Cengage Learning(2021).

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل إلى خطط الأعمال: تعريف خطة الأعمال وأهميتها- التمييز بين فكرة المشروع وخطة الأعمال	
الأسبوع الثاني	التعرف على عناصر خطة الأعمال- فهم دور كل عنصر في نجاح المشروع.	
الأسبوع الثالث	صياغة وصف المشروع- تحديد الرؤية، الرسالة، والأهداف- إبراز القيمة المضافة	
الأسبوع الرابع	دراسة السوق والعملاء المستهدفين- تحليل المنافسة- استخدام أدوات التحليل (SWOT, PESTEL).	
الأسبوع الخامس	وضع استراتيجيات تسويقية- تطبيق المزيج التسويقي 4p - تحديد قنوات التوزيع.	
الأسبوع السادس	تحديد العمليات الداخلية- تقدير الموارد والتجهيزات- دراسة الموقع واللوجستيك	
الأسبوع السابع	بناء هيكل تنظيمي مناسب - تحديد الوظائف والمهام- وضع سياسات التوظيف والتدريب	
الأسبوع الثامن	إعداد الموازنة التقديرية- تقدير التدفقات النقدية- تحليل مؤشرات الربحية والجدوى	
الأسبوع التاسع	تجميع مكونات خطة الأعمال- صياغة الخطة بلغة واضحة ومقنعة- إعداد نسخة نهائية قابلة للتقديم • الملخص التنفيذي	
الأسبوع العاشر	إعداد عرض تقديمي - (Pitch Deck) تنمية مهارات الإقناع والعرض- محاكاة جلسة مناقشة مع ممولين/مستثمرين.	
	امتحان نهاية السداسي	تحدهه الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحدهه الإدارة

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة؟؟؟ او بحوث؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟
2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)
3. استجواب تقييبي ؟؟؟؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

امضاءات الطلبة

~~مصحح آية~~ . ~~مقاييس زينة أميرة~~
~~مصحح محمد~~
~~بوزيد شمس الدين~~