

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement
.....قانون التجارة الالكترونية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق رقمي

السادسي : الخامس
السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : قانون التجارة الالكترونية
وحدة التعليم : استكشافية

عدد الأرصدة : 02 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا (عن بعد)

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : رابحي رانية كوثر..... ، أستاذ محاضر (ب).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الالكتروني : raniakaouter.rabehi@univ-annaba.dz

توقيت الدرس ومكانه : يوم السبت ، الساعة 13:30 .

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى هذه المادة، يجب أن يكون ملما بمكتسبات مادة القانون ذات العلاقة بالتجارة الالكترونية و حقوق الملكية و مختلف القوانين ذات العلاقة به.

الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف هذه المادة الى تمكين الطالب من اكتساب معارف معمقة في قانون التجارة الالكترونية.

أهداف التعلم: سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة قادرا على:

- التعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بقانون التجارة الالكترونية.
- فهم محتوى القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية القانون (05-18).
- الالمام بالمفاهيم المتعلقة بقانون الملكية الفكرية في الجزائر (الأمر 03-05).

محتوى المادة التعليمية

يتضمن مقياس تقييم المؤسسات المحاور الآتية:

- المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية
- المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات الدولية و العربية
- المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)
- المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية
- المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية
- المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية
- المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات
- المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية
- المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	05	10%
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (بحث)	13	26%
استجاب (Quizz)	/	/
المواضبة (الحضور / الغياب)	02	4%
المجموع	40	100%

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي و يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) و الأعمال الموجهة (40%).

المصادر والمراجع

- 1- الجريدة الرسمية العدد 44 الصادرة في 23 جويلية 2003
- 2- الجريدة الرسمية العدد 26 الصادرة في 18 ماي 2018
- 3- الجريدة الرسمية العدد 65 الصادرة في 26 أوت 2021
- 4- زياد محمد ربيع(2020): حماية الملكية الفكرية في القوانين الوطنية و الدولية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، الأردن.

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	الأسبوع الأول
	تكملة المحور الأول	الأسبوع الثاني
	المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات العربية و الدولية	الأسبوع الثالث
	المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 18-05)	الأسبوع الرابع
	تكملة المحور الثالث	الأسبوع الخامس
	المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية	الأسبوع السادس
	المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية	الأسبوع السابع
	المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية	الأسبوع الثامن
	المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات	الأسبوع التاسع
	المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية	الأسبوع العاشر
	تكملة المحور الثامن	الأسبوع الحادي عشر
	المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر	الأسبوع اثني عشر

أستاذة) الأعمال الموجهة :

د/رابحي رانية كوثر

الأستاذة) المحاضر(ة) :

د/ رابحي رانية كوثر



نحن طلبة الفوج 1 ليسانس شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق رقمي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "قانون التجارة الالكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24

