

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
التخصص : التسويق الفندقي والسياحي
السداسي : الأول
السنة الجامعية : 2026/2025
الشعبة : العلوم التجارية

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك السياحي
وحدة التعليم : الأساسية
عدد الأرصة : 04 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و نصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و نصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : شاوي شافية ، أستاذة التعليم العالي
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /
البريد الالكتروني : laree2383@yahoo.fr
رقم الهاتف : .
توقيت الدرس ومكانه: الأحد 13.30-16.30 سا ق 23

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : اكتسب الطالب مسبقا طريقة تقديم وعرض البحوث باستخدام PPT

الهدف العام للمادة التعليمية : إعطاء الطالب معلومات حول سلوك المستهلك السياحي.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

محتوى المادة التعليمية

- تعريف المستهلك السائح وخصائصه.
- سلوك المستهلك السائح.
- النظريات المفسرة لسلوك السائح.
- العوامل المؤثرة على سلوك السائح.
- الانماط السياحية.

طبيعة الامتحان	طرق التقييم	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان		60%
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		40%
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		*
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		*
خرجات ميدانية		
المواظبة (الحضور / الغياب)		*
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

عنوان المرجع	المصادر والمراجع	دار النشر و السنة
الأسس العلمية للتسويق السياحي والفندقي	صبري عبد السميع	

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
-التسويق في إدارة السياحة والضيافة	عادل عبد الله الغنزي و حميد عبد النبي الطائي	دار اليازوري 2013
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	المخطط الزمني المرتقب	التاريخ
الأسبوع الأول و الثاني	- تعريف المستهلك السائح وخصائصه.	
الأسبوع الثالث و الرابع	- سلوك المستهلك السائح.	
الأسبوع الخامس والسادس	- النظريات المفسرة لسلوك السائح.	
الأسبوع السابع و الثامن	- العوامل المؤثرة على سلوك السائح.	
الأسبوع التاسع والعاشر	- الانماط السياحية.	
الأسبوع الحادي عشر و الثاني عشر	- نماذج	
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	

نحن طلبة الفوج 01 من السنة الأولى ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق فندقى وسياحي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة

"سلوك المستهلك السائح" وعلى كيفية التقييم، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30